

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PEDAGÓGICO PÚBLICO CHIMBOTE**



**TALLER “ME QUIERO COMO SOY” EN LA  
AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS(AS) DE 4 Y 5  
AÑOS – I.E. 304, CHIMBOTE, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESORA DE  
EDUCACIÓN INICIAL.**

**AUTORAS:**

**Sofia Elena Llontop Vásquez**

**Carlin Uselin Morales Aguirre**

**Natalia Jomira Santa Cruz Llanos**

**ASESOR:**

**Mg. Santos Valentín Valera Rodríguez**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Currículo educativo-Estrategias Metodológicas**

**NUEVO CHIMBOTE – PERÚ**

**2020**

## DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida y fortaleza para continuar en esta constante lucha por conseguir mis objetivos.

A mi madre, por su apoyo incondicional en la noble tarea educativa y en el logro de mis objetivos profesionales.

A mi hija, por darme inspiración y valentía para seguir esforzándome.

**Sofia**

A Dios, por hacerme entender que todo tiene un propósito y que si no fuera por él no estaría cumpliendo una meta que desde muy pequeña quise.

A mis padres, porque gracias a sus esfuerzos constantes es que pude seguir adelante con mis estudios.

A mis hermanos por el apoyo incondicional durante mis 5 años de estudios.

**Carlin**

A Dios, por haberme iluminado para la culminación del presente trabajo.

A mi hijo, mi principal motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para él.

A mi familia, por su apoyo emocional y los ánimos que me brindaron durante mi formación profesional.

**Natalia**

## AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a las personas que nos brindaron su apoyo constante:

A Santos Valera, nuestro asesor de tesis y a la docente del área de investigación Adela Inti, por su paciencia, tiempo y conocimientos brindados que fueron de gran ayuda para la culminación de nuestra tesis.

A Jesús Murillo, docente del nivel inicial, por sus orientaciones en los talleres ejecutados.

A Sandra Díaz Díaz, directora de la institución educativa donde realizamos nuestras prácticas pre profesionales, por darnos la oportunidad de aplicar nuestro proyecto de tesis, mostrando en todo momento su confianza y apoyo.

A Zeida Guillen Jauregui, Sandra Díaz Díaz y Estela Soria Paima, docentes de las aulas en la que aplicamos las actividades del Taller "Me quiero como soy", confiaron en nuestras capacidades como futuras docentes del nivel inicial.

# PRESENTACIÓN

A la comunidad educativa y público en general:

En cumplimiento con los reglamentos y demás disposiciones del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Chimbote ponemos a vuestra consideración el presente informe de tesis titulado: Taller "Me quiero como soy" en la Autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años- I.E. 304 Chimbote, 2019, para su revisión y análisis correspondiente, cumpliendo con los requisitos necesarios para obtener el título de profesoras en Educación Inicial, nuestro mayor anhelo.

En nuestras prácticas pre profesionales observamos a niños con baja autoestima, despertando en este equipo investigador el interés por darle una solución a este problema que dificulta el logro de aprendizajes, llevando a cabo talleres de música y dramatización que permitieron obtener resultados favorables.

El informe consta de cinco capítulos: El primero, denominado *planteamiento del problema*; presenta la descripción, delimitación y la formulación del problema, sus objetivos, antecedentes, justificación y limitaciones; el segundo, titulado *marco teórico* ; que da a conocer la filosofía del instituto, las teorías y las definiciones de las dos variables; el tercero, *metodología* ; que describe los tipos de estudio, diseño, hipótesis, la población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos y procedimientos de recolección de datos; la cuarta, denominada *resultados obtenidos*, en el que se presentan los datos estadísticos y discusión de resultados; finalmente el quinto, titulado *conclusiones y recomendaciones* hacia estudiantes, docentes, personal administrativo y otros investigadores.

Lectores interesados, especialistas investigadores y público en general, esperamos que el informe logre cubrir sus expectativas y les sirva como fuente para realizar otras investigaciones similares y aplicarlas en otras realidades, cuyo fin sea la mejora de la calidad educativa.

**Las autoras**

# ÍNDICE TEMÁTICO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice temático	v
Índice de tablas y gráficos	vii
Resumen	ix
Abstract	x

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1	Descripción, delimitación y formulación del problema	11
1.2	Objetivos de la investigación	13
1.2.1	General	13
1.2.2	Específicos	13
1.3	Justificación e importancia del estudio	13

## **II. MARCO TEÓRICO**

2.1	Marco referencial	15
2.2	Marco teórico científico	18
2.4	Marco conceptual	32

## **III. METODOLOGÍA**

3.1	Tipo y diseño de investigación	34
3.2	Hipótesis	35
3.2.1	Hipótesis general	35
3.2.2	Hipótesis específicas	35
3.3	Variables de estudio: Operacionalización	36
3.4	Población, muestra y muestreo	37
3.4.1	Población	37
3.4.2	Muestra	37
3.4.3	Procedimientos de muestreo	37
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.6	Procedimientos para la validación y confiabilidad de instrumentos	38
3.7	Procedimientos estadísticos para el procesamiento de datos	39

#### **IV. RESULTADOS OBTENIDOS**

4.1	Presentación de resultados	40
4.2	Comprobación de Hipótesis	56
4.3	Discusión de resultados	61

#### **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1	Conclusiones	64
5.2	Recomendaciones	65

#### **REFERENCIAS**

#### **ANEXOS**

- Anexo N°1: Matriz de consistencia
- Anexo N°2: Ficha técnica del instrumento
- Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos
- Anexo N°4: Validación del instrumento
- Anexo N°5: Programación de los talleres de dramatización y música
- Anexo N°6: Base de datos
- Anexo N°7: Evidencias de la variable independiente
- Anexo N°8: Evidencias fotográficas

# ÍNDICE TABLAS Y GRÁFICOS

## Tablas

	Pág.
Tabla 1: Distribución de frecuencias en la dimensión <i>autoconcepto</i> según el pre y post test del grupo experimental 4 años, de la I.E. 304	40
Tabla 2: Distribución de frecuencias en la dimensión <i>autoconcepto</i> según el pre y post test del grupo experimental 5 años, de la I.E. 304	41
Tabla 3: Estadísticos descriptivos para la dimensión <i>autoconcepto</i> según el pre y post test del grupo experimental 4 años de la I.E. 304	43
Tabla 4: Estadísticos descriptivos para la dimensión <i>autoconcepto</i> según el pre y post test del grupo experimental 5 años de la I.E. 304	43
Tabla 5: Distribución de frecuencias en la dimensión <i>autoaceptación</i> según el pre y post test del grupo experimental 4 años de la I.E. 304	44
Tabla 6: Distribución de frecuencias en la dimensión <i>autoaceptación</i> según el pre y post test del grupo experimental 5 años de la I.E. 304	45
Tabla 7: Estadísticos descriptivos para la dimensión <i>autoaceptación</i> según el pre y post test del grupo experimental 4 años de la I.E. 304	47
Tabla 8: Estadísticos descriptivos para la dimensión <i>autoaceptación</i> según el pre y post test del grupo experimental 5 años de la I.E. 304	47
Tabla 9: Distribución de frecuencias en la dimensión <i>autorespeto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	48
Tabla 10: Distribución de frecuencias en la dimensión <i>autorespeto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	49
Tabla 11: Estadísticos descriptivos para la dimensión <i>autorespeto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	51
Tabla 12: Estadísticos descriptivos para la dimensión <i>autorespeto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	51
Tabla 13: Distribución de frecuencias en la dimensión <i>Autoestima</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	52
Tabla 14: Distribución de frecuencias en la dimensión <i>Autoestima</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	53
Tabla 15: Estadísticos descriptivos generales de la <i>Autoestima</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	55
Tabla 16: Estadísticos descriptivos generales de la <i>Autoestima</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	55

Tabla 17: Prueba de hipótesis para la dimensión <i>Autoconcepto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	56
Tabla 18: Prueba de hipótesis para la dimensión <i>Autoconcepto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	57
Tabla 19: Prueba de hipótesis para la dimensión <i>Autoaceptación</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	57
Tabla 20: Prueba de hipótesis para la dimensión <i>Autoaceptación</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	58
Tabla 21: Prueba de hipótesis para la dimensión <i>Autorespeto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	59
Tabla 22: Prueba de hipótesis para la dimensión <i>Autorespeto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	59
Tabla 23: Prueba de hipótesis general según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	60
Tabla 24: Prueba de hipótesis general según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	60

## Gráficos

Gráfico 1: Distribución porcentual en la dimensión <i>Autoconcepto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	41
Gráfico 2: Distribución porcentual en la dimensión <i>Autoconcepto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	42
Gráfico 3: Distribución porcentual en la dimensión <i>Autoaceptación</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	45
Gráfico 4: Distribución porcentual en la dimensión <i>Autoaceptación</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	46
Gráfico 5: Distribución porcentual en la dimensión <i>Autorespeto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	49
Gráfico 6: Distribución porcentual en la dimensión <i>Autorespeto</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	50
Gráfico 7: Distribución porcentual en la variable <i>Autoestima</i> según el pre y post test del grupo experimental de 4 años de la I.E. 304	53
Gráfico 8: Distribución porcentual en la variable <i>Autoestima</i> según el pre y post test del grupo experimental de 5 años de la I.E. 304	54



## RESUMEN

El presente estudio tuvo por objetivo general determinar si la aplicación del taller "Me quiero como soy" permite mejorar la autoestima en los niños(as) de la I.E. N° 304- Chimbote 2019. Se consideró el tipo de investigación experimental, transversal, para lo cual se empleó el diseño pre experimental. La población estuvo constituida por los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. N°304 y una muestra no probabilística de 55 estudiantes para validar y demostrar la confiabilidad del instrumento mediante la técnica de opinión de expertos y prueba piloto respectivamente. Al aplicar la escala valorativa para evaluar la autoestima, en el pre test se obtuvieron los siguientes resultados 5% en la variable autoestima, y en el post test 90%; y la diferencia entre ambas evaluaciones 85%, en la edad de 4 años, asimismo en el pre test 40% y en el post test 88,57%; y la diferencia entre ambas evaluaciones 48.57% en la edad de 5 años; se atribuye a la influencia del taller "Me quiero como soy", por lo que se concluye con la validez de la hipótesis la aplicación del Taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años - I.E. N° 304 Chimbote, dado que la prueba de hipótesis 11,55% en 4 años y 0,54% en 5 años, rechaza la hipótesis nula aceptando la hipótesis de investigación.

**Palabras Claves:** Autoestima, autoconcepto, autorespeto, autoaceptación, taller "Me quiero como soy", dramatización y juegos.

## ABSTRACT

The objective of this study was to determine if the application of the "I love myself as I am" workshop allows us to improve self-esteem in children of the I.E. N ° 304- Chimbote 2019. The type of experimental, cross-sectional research was considered, for which the pre-experimental design was used. The population was made up of children 4 and 5 years of I.E. N ° 304 and a non-probabilistic sample of 55 students to validate and demonstrate the reliability of the instrument through the expert opinion technique and pilot test respectively. When applying the rating scale to assess self-esteem, in the pre-test the following results were obtained 5% in the self-esteem variable, and in the post-test 90%; and the difference between both evaluations 85%, at the age of 4 years, also in the pre test 40% and in the post test 88.57%; and the difference between both assessments 48.57% in the age of 5 years; It is attributed to the influence of the workshop "I love myself as I am", so it concludes with the validity of the hypothesis the application of the workshop "I love myself as I am" produces positive effects on the self-esteem of children of 4 and 5 years - IE No. 304 Chimbote, given that the 11.55% hypothesis test in 4 years and 0.54% in 5 years, rejects the null hypothesis by accepting the research hypothesis.

Keywords: Self-esteem, self-concept, self-respect, self-acceptance, "I love myself as I am" workshop, dramatization and gam

# I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Descripción, delimitación y formulación del problema

El estudio de la autoestima es un tema que día a día ha ido cobrando mayor interés en la vida social actual. Por ello, es necesario tener en cuenta los aspectos que intervienen dentro del ámbito escolar. Según los resultados de la investigación de Arroyo (2006) "Programa de educación afectiva para elevar el nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años del aula verde de la I.E.P. "Champagñat" de la ciudad de Trujillo realizada en una muestra de 30 niños y niñas, utilizando como instrumentos: ficha bibliográfica, guía de observación, prueba psicométrica, lista de cotejos, escala valorativa y técnicas estadísticas; la autora formula entre otras las siguientes conclusiones: El Programa de Educación afectiva aplicada ha mejorado el nivel de Autoestima en los niños de 5 años del aula verde de la institución educativa particular "Champagñat" Trujillo, puesto que en el pretest 13 niños del grupo experimental se ubican en el nivel de autoestima baja y en el post test este número se redujo a 3.17, a partir de las actividades desarrolladas los niños aprendieron a manifestar sus emociones y afectos bajo la influencia motivadora de la temática tratada.

Siguiendo a Moreno (2017, p. 18) quien manifiesta que la autoestima está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado, lo que determina el autoconcepto y la vinculación con el sentido de pertenencia con su entorno, las instituciones educativas deben utilizar metodologías y estrategias para que los niños(as) se sientan estimulados, motivados, seguros de sí mismos y con entusiasmo de participar y asistir día a día.

"La experiencia y los estudios realizados señalan, que cuando un niño se siente valioso e importante, su autoestima se manifiesta en la manera cómo actúa. En la escuela, se muestran activos y establecen mejores relaciones con sus compañeros y profesores, por lo que se logran avances en su desarrollo socioafectivo como en el intelectual" (Céspedes y Escudero, 1998, p. 17)

En 1984 el Estado de California (EE.UU.) nombró una comisión de expertos (Task Force) para el estudio de la autoestima. Esta comisión de expertos psicólogos, sociólogos y pedagogos puso en relieve que la autoestima es algo que se puede aprender, que depende de la situación anímica general del individuo y esta se puede modificar, según como este siente que le perciben, aceptan y quieren; desde la infancia, su seguridad, sentido de pertenencia, motivación, así habrá formado su nivel de autoestima.

Gardner (2005), nos dice que, la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros

padres, maestros, compañeros, amigos y las experiencias que vamos adquiriendo.

Ramírez y Almidón (1999, p. 50), definen a la autoestima como la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno. La autoestima se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, de las experiencias, vivencias, siendo la más importante para su adquisición, la infancia y la adolescencia.

En nuestra localidad los prejuicios pueden influenciar a un niño a desarrollarse según las expectativas e intereses de los padres, y este factor es la condición necesaria para generar frustración y disminuir la autoestima al no poder obtener esos logros.

Nadie se puede destacar imitando a otro y sólo se puede lograr el equilibrio y la realización personal actuando con creatividad y atendiendo a las propias aptitudes y preferencias, porque ser capaz de realizar bien una tarea aumenta tanto la confianza como la autoestima.

Si fomentamos una valoración positiva del niño hacia sí mismo, entonces, se tendrán mejores relaciones interpersonales, conduciéndolo hacia una mayor creatividad, motivación de logro y deseo de rendir en cualquier escenario donde se verá reflejado en un buen aprovechamiento, porque les permite tener las disposiciones y condiciones necesarias para aprender mejor, así como participar y actuar en clase (Mckay y Fanning, 1999).

En la Institución Educativa N° 304 de Chimbote, se observó que los niños en su etapa de preescolar presentaban dificultades en sus aprendizajes, debido a la carencia de afectividad y atención, las investigaciones demuestran que la autoestima es esencial en el área de Personal Social y Comunicación.

A partir de las prácticas observadas en la I.E., podemos concluir que hay desinterés de parte de algunos niños, la poca participación en las actividades realizadas por la docente y la limitada socialización en un entorno afectivo, lo cual generó en los niños un bajo rendimiento académico, la desconfianza y la no aceptación en sí mismos. En este sentido, fue recomendable que los padres se preocupen tanto por mantener una buena salud física en sus hijos, como fomentar su estabilidad y salud emocional.

Por las razones antes expuestas hemos considerado que la autoestima y los talleres han cumplido un rol importante en la formación integral de los niños(as), lo cual permitió que tuvieran la oportunidad de conocer, compartir, cumplir normas, resolver conflictos, ayudarse mutuamente, mejorando sus emociones y capacidades; superando las dificultades psicológicas y sociales.

La autoestima fortalece nuestra personalidad, aprendiendo a valorarnos como somos, con

nuestras fortalezas y debilidades. Cuando los niños adquieren una buena autoestima desde su entorno familiar, destacan como personas seguras de sí mismas y competentes que le ayuda a actuar con valores ante una sociedad rígida, considerándose la clave de la felicidad de los niños(as) en su vida diaria.

Todo ser humano tiene el derecho de ser respetado, merece estimarse a sí mismo y que lo estimen. Por lo tanto, los niños que tienen una baja autoestima presentan problemas de integración, debido a factores internos; sobre los cuales tenemos poco conocimiento sobre las causas que genera la actitud del niño.

Lo esencial es que cada niño debe ser autónomo, reforzar sus cualidades y habilidades, fomentando el trabajo en equipo, utilizando estrategias metodológicas de acuerdo con sus necesidades e intereses. Por esta razón, elaboramos y ejecutamos la investigación denominado: Taller "Me quiero como soy" en la autoestima de los niños de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote-2019, dando respuesta a la interrogante ¿Qué efectos produce el taller "¿Me quiero como soy" en la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019?

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar los efectos del taller "Me quiero como soy" en la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Identificar los efectos del taller "Me quiero como soy" en el autoconcepto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

Señalar los efectos del taller "Me quiero como soy" en la autoaceptación de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

Evaluar los efectos del taller "Me quiero como soy" en el autorespeto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

## **1.3. Justificación e importancia del estudio**

La integración del taller "Me quiero como soy " ha originado talleres innovadoras a través de los cuales se fue mejorando el autoconcepto, la autoaceptación y el autorespeto en los niños, asimismo conociendo los factores influyentes que le rodeaban, se pudo tener guías para que expresen sus opiniones de manera autónoma y libre; teniendo los elementos suficientes para instruir

a los padres y así proporcionar los desempeños de sus hijos en la escuela y a partir de ello darles oportunidades de ser mejores cada día.

Al realizar el presente estudio se pudo estimular el desarrollo de innovaciones que permitieron aplicar durante la convivencia escolar, procedimientos que favorecieron la ocurrencia de contingencias positivas, a través de las cuales los talleres: juegos musicales y dramatización; los cuales ayudaron a los niños(as) a valorarse adecuadamente con relación a sus características cognitivas, físicas y psicológicas; cuya apreciación, conformaron el autoconcepto, que pudo ser vital para estructurar una alta autoestima como base para la capacidad de responder de manera activa y positiva oportunidades que se presentan en los diferentes cambios de la vida.

El desarrollo de la presente investigación fue interesante y de mucha trascendencia para los niños en su educación, el poder evaluar y aplicar talleres lúdicos, mejoró la autoestima en los niños, ya que contribuyó en su desarrollo personal, fortaleciendo sus habilidades para interactuar y relacionarse con los demás, de manera empática y asertiva, permitiéndoles integrarse en la sociedad.

A través del taller "Me quiero como soy", los niños(as) pudieron desarrollar diferentes habilidades y destrezas, que les permitió poseer un bienestar emocional y social, durante el proceso de su aprendizaje. Para nosotras como estudiantes, nos permitió reforzar más sobre las diversas teorías que existen sobre los talleres, como herramienta pedagógica, así como la autoestima en el proceso de formación de los niños(as).

Además, los niños(as) desarrollaron sus cualidades positivas, fortalecieron sus actitudes y reconocieron sus propios talentos, habilidades y destrezas valorando a quienes comparten la vida dentro de la sociedad, reconociendo la presencia de Dios entre ellos mismos y los demás.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Marco Referencial

#### 2.1.2. Marco filosófico

En el desarrollo del informe de investigación se tuvo en cuenta, como base filosófica, a la propuesta del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Chimbote, la que se fundamenta en tres claves, las que a continuación se describen:

#### *Educación, tarea de humanización*

El Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Chimbote tiene por finalidad orientar la tarea educativa como una tarea de humanización, quiere dirigirse al hombre en sí, es decir, considerándolo como persona con necesidades e intereses, también convirtiéndolo en protagonista y agente de su propia educación, logrando así la liberación del hombre, haciéndolo más humano, con verdaderos valores y que sea autónomo y solidario.

Es por ello que, en la investigación se consideró al estudiante como ser que piensa, siente y expresa.

#### *Educación, vocación de servicio y solidaridad*

Para ser educador, se tiene que tener vocación de servicio y solidaridad hacia los demás. Estar a disposición del marginado, del necesitado. La vocación de servicio implica poner en práctica nuestros conocimientos, ser guías y mediadores en la formación de una persona pensante y con eso no quiere decir que seremos nosotros los que le facilitemos todo de una manera fácil, sino que haremos que ellos mismos sean constructores de su propio aprendizaje, eso es ser buen maestro con vocación.

Para esto, la labor de investigadora fue fortalecer en los estudiantes la autoestima en talleres de dramatización y musical para una correcta solución de problemas emocionales, brindándoles la debida atención y orientación necesaria.

#### *Educación, proceso en continuo cambio.*

La educación no puede estar ajena a los diversos cambios que se produce en nuestra sociedad, por eso no sólo debe estar al servicio del cambio, sino que debe promoverlo, para una sociedad más justa y solidaria. El IESPPCh busca formar profesionales en educación con una dinámica de cambio constituyéndose esta en un constante desafío desde los diversos niveles de educación.

Ante lo expuesto, se buscó implementar estrategias que permitan mejorar la autoestima en los niños y niñas de 4 y 5 años de la I.E. 304, con ello se estará contribuyendo al cambio y a la calidad educativa.

#### Antecedentes del estudio

##### A nivel internacional

Entre las investigaciones internacionales destaca Ramírez, Duarte y Muñoz (2005) quienes en su trabajo "Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5º básico de una escuela de alto riesgo", tuvieron como propósito probar un tratamiento basado en un programa de refuerzo de intervalo variable, cuya finalidad era modificar la autoestima escolar de niños entre 10 y 11 años, definidos como de "alto riesgo" por presentar altos índices de repetición de cursos, ausentismo y deserción, que son alumnos de la escuela La Bandera, E-97, colegio de administración municipal, Chile; describen los resultados de una investigación cuasiexperimental, de grupo experimental y control con pretest – posttest, teniendo como antecedente el nivel de autoestima medida con el test de Aysén, antes de iniciar el tratamiento. El grupo experimental modifica su autoestima al finalizar el tratamiento disminuyendo a cero el porcentaje de alumnos con autoestima baja e incrementando de 12,8% a 20,5% el grupo de autoestima de rango alto. Por su parte, el grupo control presenta un 7,7% en el grupo de niños con autoestima baja y una disminución de 20,5 a 15,4% en los estudiantes que se ubican en el rango superior de autoestima. No obstante, los resultados no fueron significativos a un nivel de 95% de confianza.

Nuñez, Gonzales y García (1995, p.14), en su investigación: Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar de la Universidad de Oviedo, llegaron a la siguiente conclusión: El autoconcepto es una de las variables más relevantes dentro del ámbito de la personalidad, tanto desde una perspectiva afectiva como motivacional. Las múltiples investigaciones que le abordan coinciden en destacar su papel en la regulación de las estrategias cognitivo-motivacionales implicadas en el aprendizaje y rendimiento académico. Sin embargo, esta amplia investigación está demandando integrar dicha información (a veces coincidente, a veces notablemente contradictoria) dentro de un modelo hipotético, describiendo brevemente sus características o pilares básicos.

##### A nivel nacional

Arroyo (2006), realizó la tesis "Programa de educación afectiva para elevar el nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años del aula verde de la I.E.P. "Champagñat" de la ciudad de Trujillo, la mencionada investigación cuasi experimental se realizó en una muestra de 30 niños y niñas, utilizando como instrumentos: ficha bibliográfica, guía de observación, prueba psicométrica, lista de cotejos, escala valorativa y técnicas estadísticas; la autora formula entre otras las siguientes conclusiones: El Programa de Educación afectiva aplicada ha mejorado el nivel de Autoestima en los



niños de 5 años del aula verde de la institución educativa particular "Champagñat" Trujillo, puesto que en el pretest 13 niños del grupo experimental se ubica en el nivel de autoestima baja y en el post test este número se redujo a 3.17, a partir de las actividades programadas desarrolladas los niños aprendieron a manifestar sus emociones y afectos bajo la influencia motivadora de la temática tratada.

Puelles (2001, p.32) en su tesis titulada "Relación de los problemas de autoestima y el rendimiento académico escolar en el nivel de educación primaria", realizada en la Universidad Femenina Sagrado Corazón en la ciudad de Lima; utilizó una lista de cotejo que describe los resultados de una investigación experimental: la alteración en la autoestima influye de manera negativa en el aprendizaje de los niños. Los factores externos como el hogar y el medio ambiente repercuten en el rendimiento académico superior a quienes tienen un nivel bajo de autoestima. El resultado fue satisfactorio en un 70% de los niños y niñas.

Robles (2006, p.12) en su tesis "Influencia de los niveles de autoestima en el rendimiento académico en los alumnos de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle" Circunvalación 1004, Lima, utilizó como instrumento la escala valorativa; llegó a las siguientes conclusiones: que existe relación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico en los alumnos de pedagogía que poseen alta autoestima tienen un alto rendimiento académico; del mismo modo quienes poseen baja autoestima tiene rendimiento académico bajo. Luego de los análisis de los resultados, también se determinó que no existe relación significativa entre el nivel de autoestima y el alto rendimiento académico en los alumnos de la especialidad de primaria de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Es decir, los alumnos con un buen nivel de autoestima no tienen un rendimiento académico superior a quienes tienen un nivel bajo de autoestima.

A nivel local:

Dioses, Estrada, García, Osorio y Padilla (2004, p.18), realizaron la investigación titulada: "Desarrollo de un Programa de Autoestima con la participación de docentes y niños(as) del tercer grado de educación primaria de la I.E. N° 88020 "Virgen del Carmen" y N° 88388 "San Luis de la Paz", en Chimbote y Nuevo Chimbote, realizada en el Instituto Superior Pedagógico Público Chimbote, respectivamente con una población de 143 alumnos(as) y profesores; manifiestan que durante la ejecución de este programa, los docentes, niños (as) participaron de forma activa y permanente, lo que permitieron el desarrollo de la autoestima; pero que los docentes también reflexionaron sobre su labor pedagógica a través de los talleres conversatorios, poniendo en práctica las sugerencias metodológicas dadas en tres talleres; el cual contribuyó en el desarrollo de la autoestima con un resultado satisfactorio en un 84.5 % de los niños y niñas.

Murillo (2003, p.13) en la Investigación titulada: "Aplicación de Estrategias Metodológicas para el desarrollo de la Autoestima en los niños(as) del nivel de educación inicial de 5 años- I.E. 1546", Chimbote, realizada en el Instituto Superior Pedagógico Chimbote; luego de ejecutar su trabajo experimental, afirmó que la aplicación de las estrategias metodológicas ha permitido el desarrollo de la autoestima de los niños(as) del grupo experimental, obteniendo una ganancia pedagógica de 25,48%, quedando demostrada la hipótesis central de su investigación. Con la aplicación de las estrategias cognoscitivas, los niños(as) obtuvieron un mejor conocimiento y aceptación de sí mismo y de sus amigos; habiéndose desarrollado su autoestima en el componente cognoscitivo en un 21,59%. Con la aplicación de las estrategias conductuales los niños(as) llegaron a actuar con independencia, seguridad y confianza en sí mismos; habiéndose desarrollado su autoestima en el componente conductual en un 26,31%. Y el aprendizaje a través de juegos, canciones y cuentos es más divertido y significativo para los niños(as), ya que es característico de su edad, por lo que la aplicación de estas estrategias metodológicas obtuvo una considerable aceptación.

## **2.2. Marco Teórico Científico**

### 2.2.1. Definición de Taller

Reyes (2000) define el taller como una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientando a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por docentes y estudiantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y hace sus aportes específicos.

Maceratesi (2007) menciona que un taller consiste en la reunión de un grupo de personas que desarrollan funciones o papeles comunes o similares, para estudiar y analizar problemas y producir soluciones de conjunto.

### 2.2.2. Características del taller

Según Rodríguez (2012, p.p. 21-24), las características del taller son:

**Dialógico:** El taller posibilitará que los participantes, intercambien sus conocimientos, expresen sus intereses, dudas, temores, inquietudes y angustias, compartan sus experiencias, decidan cuándo inician y concluyen sus intervenciones, y manifiesten libremente sus opiniones y creencias.

**Participativo:** El taller constituyó un espacio abierto a la intervención, que ayuda a disminuir la distancia generada en las relaciones entre maestro-alumno y permite la reflexión conjunta entre compañeros, situando a los estudiantes como constructores de sus propios aprendizajes. Así "se

aprende a participar participando y esto implica dos dimensiones principales: desarrollar actitudes, comportamientos participativos y formarse para saber participar” (Ander, 1991 p.17).

En el caso del niño, su participación en el taller apoyó su apropiación activa del saber y el reconocimiento de su contexto social y cultural, facilitándole su ubicación en la realidad y la construcción de su sentido de pertenencia a un grupo determinado. Mediante las acciones que desencadena, incorpora la reflexión sobre las diversidades sociales, étnicas, culturales, posibilitando la superación de la homogeneización de las actividades y del lenguaje en la Escuela.

Funcional y significativo. El taller se centró en la construcción de la significación según los propósitos comunicativos de los participantes, en tanto las acciones propuestas sean representativas en sus dimensiones cognitiva, interpersonal y subjetiva. En el caso de los niños de preescolar, esta estrategia disminuye la distancia entre las acciones comunicativas contextualizadas y funcionales en sus dimensiones cognitiva, interactiva y lúdica –propias de la vida del niño en el hogar– y las tareas escolares desprovistas de significación, puesto que les propone la resolución de problemas de diversa índole que posibilitan su instalación en el espacio de interacción social.

Lúdico: Los talleres proponen acciones placenteras y juegos del lenguaje que contribuyen a la solución de problemas de índole cognitiva e interactiva, proporcionando al mismo tiempo espacios para la distensión, la creatividad y la recreación. Para ello genera un contexto de conocimiento compartido que se sustenta en la experiencia sociocultural de los participantes a partir de la cual se posibilita la comunicación y se mantiene su atención. Marc & Picard (1992, p.14), resaltan así la importancia de la actividad lúdica: “En el juego el niño aprende a desempeñar roles, es decir, a tomar el lugar de otros individuos reales o imaginarios y a reaccionar como ellos; aprende también a adaptarse a ellos en una conversación donde ocupa sucesivamente el lugar de ellos y el suyo propio. En el juego reglamentado llega a ser capaz de asumir todos los roles que implica el juego y a mantenerlos en interacción con los otros, interacción regida por reglas”.

Integrador. El desarrollo de actividades compartidas permite la superación de la división entre la teoría y la práctica, así como la incorporación de nuevos conocimientos sobre la realidad; este acercamiento permite dar un tratamiento interdisciplinario al currículo y propiciar la articulación entre el mundo social de los participantes y sus experiencias escolares. Ander (1991, p.17) “El taller es un aprender haciendo en el que los conocimientos se adquieren a través de una práctica sobre un aspecto de la realidad, el abordaje tiene que ser necesariamente globalizante: la realidad nunca se presenta fragmentada de acuerdo con la clasificación de las ciencias o la división de las disciplinas académicas, sino que todo está interrelacionado.”

### 2.2.3. Elementos del taller

Según Cano (2012, p.p.22-51) para planificar un taller resulta importante tener en cuenta

los siguientes elementos:

**Objetivos:** Es importante tener claros los objetivos que se busca alcanzar con el taller, por un lado, para poder ver qué cosas puede lograrse con el taller y cuales no; y por otro para realizar una adecuada evaluación, valorando el taller en el marco de la totalidad del proceso.

**Participantes:** ¿A quién va dirigido? Es importante conocer las características de los participantes (edad, género, si se conocen, si comparten una actividad en común, trabajo, etc.). El coordinador deberá tener en cuenta esta información, por ejemplo, para pensar los criterios de una división en subgrupos, así como para potenciar la participación y la valoración del saber de todos. En cuanto al número de personas para realizar un taller, si bien ciertamente no existe una cantidad estrictamente indicada, se suele acordar que el número adecuado sería entre 10 y 30 personas. En cualquier caso, el número de participantes adecuado dependerá también de los objetivos del taller.

**Contenidos:** En función de los objetivos que se persigan con el taller, los contenidos que se quieran trabajar en él y las características de los participantes, se analizará la estrategia del abordaje de los contenidos, la secuencia lógica de su tratamiento, los tiempos a dedicar a cada tema, y las técnicas específicas que se utilizarán en este caso juegos y dramatizaciones.

Un taller es por definición un espacio en que se trabaja con intensidad en torno a un tema, por lo que la cantidad de contenidos no conviene que sea excesiva. En lo posible, es importante procurar pasar un buen momento, disfrutar, gozar, sin detrimento de la importancia o dificultad de las cuestiones que se trabajen.

Asimismo, es necesario conocer previamente el lugar donde se realizará el taller, el espacio, las condiciones de iluminación y acústica, si existen o no instalaciones eléctricas y su distribución.

**El tiempo:** El tiempo adecuado de duración de un taller también es variable, según los objetivos del taller y las características de los participantes. En cualquier caso, si se va a trabajar más de una hora y media, conviene hacer un pequeño recreo en el medio.

Una vez planificado el taller, resulta útil elaborar un guion de los contenidos que se trabajarán, las técnicas que se utilizarán, el momento de cada contenido y el tiempo dedicado a cada momento.

#### 2.2.4. Objetivos del taller:

Para Maya (1996, p. 18), los objetivos del taller son:

Promover y facilitar una educación integral e integrar, de manera simultánea, en el proceso de aprendizaje el aprender a aprender, a hacer y a ser.

Realizar una tarea educativa y pedagógica integrada y concertada entre docentes, alumnos instituciones y comunidad.

Facilitar que los alumnos o participantes en los talleres sean creadores de su propio proceso de aprendizaje.

Crear y orientar situaciones que impliquen ofrecer al alumno o a otros participantes la posibilidad de desarrollar actitudes reflexivas, objetivas, críticas y autocríticas.

Promover la creación de espacios reales de comunicación, participación y autogestión en las instituciones educativas y en la comunidad.

Plantear situaciones de aprendizaje convergentes y desarrollar un enfoque interdisciplinario y creativo en la solución de problemas de conocimiento, la comunidad y de las mismas instituciones.

#### 2.2.5. Importancia del taller

Maya (1996, p.14) afirma que el taller resalta como un espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización; como la síntesis del pensar, el sentir y el hacer. Como el lugar para la participación y el aprendizaje. El taller es un lugar del vínculo, la participación, la comunicación y por ende da lugar a la producción social de objetos, hechos y conocimiento, a través del inter juego de los participantes, el pensamiento y la acción.

#### 2.2.6. Taller "Me quiero como soy"

El taller que se planteó da respuesta a este tipo de acciones complementarias donde se ha mejorado la autoestima de los niños. Asimismo, queremos fundamentar que nuestro taller "Me quiero como soy", estuvo basado en talleres musicales y de dramatización.

El taller estuvo dirigido a los niños que tienen problemas de conducta y emociones afectivos, con el fin de mejorar su autoestima consigo mismo y con su entorno, a través de las diferentes estrategias lúdicas que realizamos.

#### Características del Taller "Me quiero como soy"

El taller "Me quiero como soy" se caracterizó por tener un tiempo y espacio definido fuera de la rutina cotidiana, además contiene sus propias reglas proporcionando a los niños la aceptación de sí mismo e interrelación con su entorno y autonomía según las características del taller que hemos proyectado.

## Importancia del Taller "Me quiero como soy"

El taller "Me quiero como soy" fue muy importante, porque comprendió el desarrollo integral del niño y ayudó a mejorar la autoestima empleando diferentes estrategias como incluir los talleres dinámicos: juegos musicales y la dramatización.

Los juegos musicales y las dramatizaciones han demostrado ser eficaz en cuanto al aprendizaje del niño, el sano desarrollo de su personalidad. Esto se reflejó en cada taller realizado en compañerismo.

La dramatización para el niño y la niña; residen en su práctica desde muy temprana edad, puesto que contribuye al desarrollo general de la personalidad, mejorando su autoestima a través de improvisaciones, juego de roles, ejercicios, títeres, drama creativo; interesando sobre todo la participación espontánea del niño.

## Dimensiones del Taller "Me quiero como soy"

Se consideró dos dimensiones:

### Dramatización:

Calderón (1990, p.7) sostuvo que la dramatización es la representación de un problema o una situación, donde dos o más personas representan una breve "Escena" de relaciones humanas en una situación hipotética desempeñando sus papeles como cree que la escena se desarrollará o se habría desarrollado en la situación verdadera. La dramatización es como un proceso por el cual las personas, objetos, hechos, dejan de ser lo que son, para convertirse en otras a las que representan.

Según Llamazares (2002, p.56), se trata de una actividad que engloba diferentes aspectos, ya que favorece la expresión lingüística, corporal, plástica y ritmo-musical.

### Juego Musical:

Ward, (1964, p.3) señalaba con acierto que "La música en sí misma es una gran educadora, ya que actúa directamente sobre la inteligencia, la voluntad y la sensibilidad"

"Jugar es una actividad primordial en la vida de un niño. Durante los primeros seis años de vida, se crean en el cerebro del niño millones de conexiones entre sus neuronas que le permiten aprender y desarrollarse. Es la etapa en la que más conexiones se dan. Una de las formas que tiene el niño para que se produzcan estas conexiones es el juego. Mientras más juega un niño, más conexiones neuronales se crean y, por ende, se desarrolla mejor y aprende más". (Minedu,2009, p.11)

### 2.2.7. Autoestima en niños menores de 6 años:

La autoestima, "es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno". (Calero, 2000, p. 24).

Milicic (2001) define que la autoestima "incluye el sentimiento del propio valer, de ser querido y apreciado por uno mismo y por los demás, supone el conocimiento de sí mismo, el aprecio por los propios intereses, la valoración de los éxitos y de las habilidades que son características de cada uno" (p.15); según la autora las diferencias en los niveles de autoestima tienen influencia considerable en el estilo de vida y en el desarrollo personal del niño.

#### Elementos de la autoestima

En la base de la autoestima tenemos dos elementos esenciales: El autoconcepto y la autoaceptación, que están íntimamente relacionadas entre sí.

Baldwin (2005, p.53) indica que "el autoconcepto es un conjunto de percepciones organizadoras, coherentes y estables, aunque también susceptibles de cambios, que se construyen por interacción a partir de las relaciones interpersonales, es lo que pensamos a través de nosotros mismos". Las percepciones y lo que pensamos de nosotros mismos se manifiestan a través de nuestros comportamientos el cual cada uno de nosotros percibimos.

Sin aceptación es difícil llegar hacia las oportunidades y posibilidades existentes al alcance de cada uno de nosotros es por ello que la autoaceptación es la base de la confianza y seguridad en nosotros mismos. Aceptarse a sí mismo es fundamental en la autoestima porque esta aceptación constituye el fundamento de una vida sana. La autoaceptación es el reconocimiento de las aptitudes y del sentimiento de poseer un yo del que uno no tiene que avergonzarse ni ocultarse como ser persona.

Branden (2010, p.6) tiene como visión humanista en la cual afirma que la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de auto- confianza y autorespeto.

#### Autoestima en niños:

La autoestima es un elemento básico en la formación personal de los niños. De su grado de autoestima dependerá su desarrollo en el aprendizaje, en las buenas relaciones, en las actividades,

y por qué no decirlo, en la construcción de la felicidad.

Todos queremos lo mejor para nuestros niños, que desarrollen cada vez más sus recursos personales, para enfrentar las diversas experiencias que les presenta la vida. Buscamos que a lo largo de su vida sean buenos, responsables, consientes de pertenecer a una familia, a su institución educativa y comunidad. Esto ayudará a percibirse como sujetos activos, con funciones específicas y que aporten también al desarrollo de la sociedad.

“Cuando un niño adquiere una buena autoestima se siente competente, seguro, y valioso. Entiende que es importante aprender, y no se siente disminuido cuando necesita de ayuda. Será responsable, se comunicará con fluidez, y se relacionará con los demás de una forma adecuada. Al contrario, el niño con una baja autoestima no confiará en sus propias posibilidades ni en las de los demás. Se sentirá inferior frente a otras personas, lo que en algunos casos le podrá llevar a desarrollar conductas agresivas, y a alejarse de sus compañeros y familiares.” (Teodoro,2016, p.24)

El rol que cumplen los padres en la formación y desarrollo de la autoestima en los niños es muy importante por cuanto lo brindan la confianza que necesitan y porque es en la infancia donde las personas empiezan a formar la imagen de su propio “YO”. Alcántara (1995) al respecto afirma: “tomar conciencia de la trascendencia integradora de la autoestima es un presupuesto determinante de la perfección de la formación que deseamos alcanzar en el individuo”, por tanto, es importante fortalecer la autoestima del niño, porque él se siente bien cuando sus éxitos, aunque sean pequeños, son elogiados y sobre todo si se le demuestra cariño sincero, hará que despierten la confianza en sí mismos

Según Pisco (2007), las actitudes y posturas que los niños manifiestan habitualmente y que indican una baja autoestima son:

Actitud crítica desmesurada que mantiene a la persona en un estado de insatisfacción consigo mismo. A través de sus críticas buscan la atención y simpatía de otros.

Indecisión crónica, por miedo exagerado a equivocarse. Son niños que confían poco en sí mismos y, por tanto, presentan grandes dificultades para expresarse.

Deseo de complacer, por el que no se atreven a decir No, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión de los demás. Presentan una necesidad de aprobación (son niños y niñas que quieren ser aprobados por todos). Dependen de la aprobación externa para su valoración personal.

Actitud perfeccionista, autoexigencia de hacer “perfectamente” todo lo que intentan, que conduce a la frustración cuando las cosas no salen con la perfección exigida. Rara vez están contentos con lo que hacen. No suelen estar orgullosos de sus trabajos escolares y muestran una marcada resistencia a enseñarlos.



Actitud desafiante y agresiva. Presentan irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia, propia del supercrítico al que todo lo sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nadie los satisface. La mayoría de los niños encubren una frustración y su tristeza como sentimientos de rabias.

Ánimo triste. Muestran un sentimiento general de tristeza, sonríen con dificultad, no les motivan las actividades que se les proponen.

Actitud inhibida y poco sociable. En la medida en que se valoran poco, tienen mucho miedo a auto exponerse. Presentan mucha dificultad para hacer amigos. Los compañeros tienden a ignorarlos y buscar para sus juegos a niños que tengan una actitud más participativa y entusiasta.

#### Importancia de la Autoestima

Según Calero (1997, p.p.31 – 32), la importancia de la autoestima en nuestra vida puede sintetizarse en los siguientes criterios:

Constituye el núcleo de la personalidad: La fuerza del hombre la tendencia de llegar a ser el mismo. La fuerza impulsadora la voluntad inexorable de la persona de captarse a sí mismas.

Determina la autonomía personal: Un objetivo principal de la educación es la formación de personas autónomas, seguras de sí mismas, que se acepten así mismas.

Posibilita la relación social saludable: El respeto y el aprecio hacia uno mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con las demás personas.

Supera las dificultades personales: Cuando la persona goza de autoestima es capaz de enfrentar los problemas que le sobrevengan, disponiendo entre si la fuerza necesaria para reaccionar buscando la superación de los obstáculos.

Apoya la creatividad: La persona creativa surge desde la fe en sí mismo en sus capacidades, en su originalidad.

Condiciona el aprendizaje: La adquisición de nuevos aprendizajes está subordinada a nuestras actitudes básicas que dificultan o favorecen la integración de la estructura mental.

#### Características de la autoestima.

Según Calero (1997, pp.26-28), estas son:

La autoestima es aprendida: Se aprende, como resultado del conjunto de interacciones de la persona con el medio y consigo mismo, en base a su relación con sus padres, compañeros,

profesores; para llegar a tener una actitud positiva hacia sí mismo y como producto de las experiencias, que se transmiten, a través de las verbalizaciones de gestos.

La autoestima es generalizada: La actitud de las personas hacia sí mismo se extiende a todos los roles y actividades que desarrolla al desenvolverse eficientemente o no, en su escuela, en su hogar y en los grupos de donde se reúnen.

La autoestima es estable: El concepto de sí mismo, no cambia rápidamente de un momento a otro; esto es producto de un proceso, que requiere de un conjunto de cambios, de ejercitación del individuo consciente de mejorar.

La autoestima es de carácter social: La autoestima sólo se entiende en las relaciones interpersonales y depende de éstas, pues se basa en la congruencia entre la percepción y la valoración de sí mismo y la opinión que los demás tienen.

La autoestima es integrativa: Incluye a la persona como un todo, es decir, hace referencia a la persona en sus habilidades, eficiencia, sentimientos expresados en sus conductas actitudes.

La autoestima es dinámica: Se desarrolla permanentemente de acuerdo a etapas y actividades, que se realizan. Esto se puede apreciar en un determinado momento de nuestra vida; el concepto que tenemos de nosotros ahora no es el mismo que teníamos antes y el que tenemos ahora puede cambiar.

#### 2.3.8. Componentes de la Autoestima.

Según Alcántara (2001, p.12). Los componentes de la autoestima son:

- A. Área cognitiva: Este componente indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información referente a uno mismo, es el Autoconcepto es decir es decir es el auto imagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas implica tener conciencia de:

La Identidad: Conocerse, saber quién es y como es, para descubriese y aceptar sus propias capacidades y limitaciones.

La Pertenencia: Es la toma de conciencia respecto a la familia, cultura, escuela y comunidad en que nos desenvolvemos.

- B. Área afectiva: Comprende la valoración de lo que en nosotros hay de positivo o negativo, favorable o desfavorable, agradable o desagradable que vemos en nosotros. En sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. Es admiración sobre la propia valía. Es un juicio de valor sobre

nuestras cualidades personales.

La autoestima afectiva implica: Clima Emocional que es aceptación y respeto mutuo, sentirse aceptado y querido también implica seguridad en el ambiente con normas y límites, sentirse respetado con la interrelación en sociedad con la cooperación: Actitud de compartir dando y recibiendo para aprender a valorarse por sí mismo y con los demás.

C. Área conductual: Significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. La autoestima conductual sintetiza el área cognitiva plasmada en el autoconcepto y autoimagen, el área afectiva expresada en la auto estimación y auto realización con toda la secuencia de conductas y comportamientos consecuentes, tales como:

- Autonomía: Participación activa de acuerdo a intereses y capacidades personales.
- Responsabilidad: Aceptar desafíos que refuercen el sentimiento de logro.
- Creatividad: Afirma y apoya las características originales de cada quien.

#### 2.3.9. Niveles de autoestima:

En relación a los grados o niveles de autoestima, Coopersmith (1996) afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro y las relaciones afectivas. Explica el autor que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos, por ello las personas con:

##### Autoestima alta:

Son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsan a desacuerdos y se interesan por asuntos públicos, también es característico de los individuos con alta autoestima, son populares entre los individuos de su misma edad.

Coopersmith (1996, p. 40), refiere que "Las personas con alta autoestima mantienen imágenes constantes de sus capacidades y/o habilidades, desempeñan un rol más activo en sus grupos sociales, expresan sus puntos de vista con frecuencia y afectividad. Tienen un gran sentido de amor propio, cometen errores, pero están inclinados a aprender de ellos".

Autoestima media:

Coopersmith (1996, p.42), afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimista y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencias a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social, por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas, en su aprecio de la competencia, significación expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con estos.

Finalmente, Coopersmith, (1996, p.44) conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima medio como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar enfado de los demás, agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se muestran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

Autoestima baja:

Es esencialmente una persona que consigue muy pocas cosas o razones para sentirse orgullosa de sí misma, Ente las características de estos individuos se encuentran retraídos, confusos, sumisos, con dificultades para identificar soluciones a las experiencias que se les presentan, lo cual los traduce en erráticos en algunas de sus conductas, todo lo cual refuerza sus problemas de auto concepto y auto control, afectando así la autoestima.

Agentes de la autoestima

Entre los agentes principales que influyen en la autoestima tenemos a los siguientes:

La familia: La autoestima, además es aprender a quererse y respetarse, es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende también del ambiente familiar en el que uno se encuentra y los estímulos que este brinda.

“Para que el niño pueda desarrollar su autoestima los padres tienen el papel principal en su vida ya que ellos son los primeros con quien conviven los niños, no siempre tienen que ser

sobreprotectores si no enseñarle a ser autónomos.”

La sociedad: La sociedad cumple una función muy importante para la persona, ya que, a partir de la cultura de esta, la familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidos a sus miembros y determinan o ayudan a formar la personalidad de cada uno, teniendo a esta como modelo social. Las personas que tienen poca confianza de su capacidad dentro de la sociedad tienden a buscar roles sometidos y evitan las situaciones que requieren asumir responsabilidades. En nuestra sociedad el nivel de autoestima de una persona está en cierta medida; ligado a lo que hace para ganarse la vida.

Ejemplo: Un hombre puede alcanzar una posición social elevada y tener, no obstante, una baja autoestima. Puede tener conciencia de la importancia que tiene, pero aun así considerarse a sí mismo, un ser humano despreciable, indigno de respeto y del afecto de los demás. “Puede experimentar sentimientos crónicos de inferioridad porque no es bien parecido. “Puede sentirse que es físicamente débil o un cobarde, o puede considerarse condenado a causa de su identidad étnica. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.”

La escuela: Es fundamental que los padres, maestros o docentes en quienes los padres confíen, sean capaces de transmitir valores claros. Es muy importante que se les enseñe a los niños, el significado de esos valores. Los maestros deben conocer el ambiente y aceptarlo si quieren ayudar a los niños a que vean estos dentro del mismo. En todos los ambientes el niño tiene las mismas necesidades básicas de amor y seguridad, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de triunfar.

Los educadores deben ser conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que el mismo se sienta cómodo. Tiene que saber cómo crear un ambiente para encontrar oportunidades dentro del mismo, donde cada niño pueda sentirse importante y a si no afecte su autoestima debido a la sobreprotección que sus padres le dan.

#### Evaluación de la autoestima

Marchant, Haeussier y Torretti (1997) elaboraron la Batería de Test de Autoestima Escolar, la cual está estructurada de la siguiente manera: El área de conducta, consiste como el escolar reacciona en su organismo cuando ocurre alguna alteración en su medio ambiente que le afecta, y lo despliega en el colegio y en su casa.

El área de status intelectual es cuando el escolar explora la imagen que tiene de sí mismo en su rendimiento académico y en su inteligencia. Es la capacidad del escolar que ocupa en la sociedad o dentro del grupo social, y de acuerdo a ello se desenvuelve con sus compañeros. El bajo

rendimiento académico alcanzado va acompañado de sentimientos de inferioridad, culpa y pérdida de la autoestima en general.

Los educadores deben ser conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que el mismo se sienta cómodo. Tiene que saber cómo crear un ambiente para encontrar oportunidades dentro del mismo, donde cada niño pueda sentirse importante y a si no afecte su autoestima debido a la sobreprotección que sus padres le dan.

Son muchos los investigadores que han encontrado que "existe una fuerte relación entre la autoestima y la ansiedad...". Dichos sentimientos de ansiedad (notas desaprobatorias, dificultades para lograr sus metas y en algunos casos abandono escolar); dando lugar a que este circuito vuelva a comenzar y se continúe repitiendo una vez tras otra. (Aduna & Bolaños, 1996, p.30)

Si la ansiedad es excesiva, el aprendizaje se hace más difícil. El niño con poca autoestima lucha continuamente con factores que le producen ansiedad y que terminan por entorpecer sus estudios. Cuando aumenta la autoestima, la ansiedad disminuye y ello permite que el niño participe en las tareas de aprendizaje con una mayor motivación.

Branden (2010, p. 25) manifiesta que la autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Entiendo por factores internos, los factores que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura.

Conformación de la autoestima.

Para Hernández (2013, p.24) "la autoestima resulta de la interrelación entre el temperamento del niño y el ambiente en el que éste se desenvuelve. Se construye a través de un proceso de asimilación e interiorización desde el nacimiento, que puede modificarse a lo largo de la vida".

En la conformación de la autoestima, influyen factores de diversos tipos: Personales (imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales), personas significativas (padres, hermanos, profesorado, amigos, otras figuras de apego) y factores sociales (valores, cultura, creencias).

Por lo tanto, su desarrollo estará estrechamente ligado a los valores de la sociedad en la que nacemos y vivimos. Si la honestidad, riqueza, delgadez o habilidades en el fútbol son valores sociales admitidos y el niño los tiene, se le facilitará una buena autoestima. Además, es importantísima la consideración y crítica recibida por parte de los adultos, sobre todo de aquellos más significativos para el niño: mientras más importante sea una persona para él, mayor valor tendrá su opinión y mayor será la influencia en la percepción que el niño se va formando de sí mismo.

### 2.3.10. Dimensiones de la autoestima

#### Autoconcepto:

Goñi (2009) define al autoconcepto como "la percepción que una persona tiene de sí misma, que se forma a partir de las experiencias y relaciones con el medio, en donde juegan un importante papel tanto los refuerzos ambientales como los otros significativos". (p.32)

Entre los autores que consideran a la autoestima como parte del autoconcepto tenemos a Cardenal y Fierro (1999), consideran al autoconcepto como un "conjunto de juicios tanto descriptivos como evaluativos acerca de uno mismo. En él se expresa el modo en que la persona se representa, conoce y valora a ella misma. Aunque a menudo se usan de manera equivalente autoconcepto y autoestima, ésta en rigor constituye el elemento valorativo dentro del autoconcepto y autoconocimiento". (p.1)

Indicadores: Interactuar y expresa emociones.

#### Autoaceptación:

Según Esteban (2004 p. 54) la autoaceptación consiste en reflexionar sobre los aspectos positivos y negativos que tenemos, hay que admitir nuestros errores para propiciar el cambio y fortalecer los aspectos positivos todas las personas tenemos cualidades de las que podemos estar orgullosos, así como aspectos que podemos mejorar.

Indicadores: Me acepto físicamente, seguridad y confianza.

#### Autorespeto:

Maslow (1970, p.8) dice que "Sólo podemos respetar, dar y amar a los demás cuando hemos respetado, dado y amado a nosotros mismos ". La autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo; todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás.

Indicadores: Control de emociones, cuidado de su cuerpo, valorarse a sí mismo y autonomía.

### 2.3.11. Fundamentos del área Personal Social

Según el Minedu (2008) el área Personal Social tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del estudiante como miembro activo de la sociedad. En este sentido, promueve la construcción de su identidad personal y social, mediante el reconocimiento, la valoración de las características propias, para favorecer el desarrollo de una personalidad equilibrada que le permita actuar con seguridad y eficiencia en su entorno social.

El área promueve el conocimiento reflexivo de las características sociales, culturales, geográficas, políticas y económicas del contexto en el cual se desenvuelve el estudiante, así como el análisis de otras realidades más complejas y lejanas, tanto cronológica como geográficamente.

Estos objetivos del área se articulan con el enfoque educativo que tiene como base el desarrollo del potencial humano y la centralidad del estudiante como actor de su desarrollo.

El área propicia el desarrollo de las dimensiones cognitivas, afectivas y social de los estudiantes en permanente interacción e interrelación con el contexto socio-cultural y natural, favoreciendo de este modo, el conocimiento reflexivo de sí mismo y de la realidad en la que se desenvuelve. En este sentido, construye aprendizajes significativos en interacción con los otros, en la familia, en la escuela, en la comunidad, en interacción con el contexto geográfico y ecológico.

En el trabajo pedagógico, el docente requiere poner en práctica estrategias de enseñanza y aprendizaje que permitan a los estudiantes: indagar, analizar, interpretar, explicar, establecer comparaciones en el espacio y en el tiempo, formular conclusiones que favorezcan el desarrollo de su pensamiento crítico y su capacidad propositiva que les permita contribuir al mejoramiento para su transformación de la realidad en la que se desenvuelven.

### **2.3. Marco Conceptual**

La autoestima:

Según Pereira del Valle (2011, p.22) la autoestima es un sentimiento de valoración y aceptación de la propia manera de ser, ser desarrollada desde la infancia, a partir de su interacción con los demás. También podemos decir que es un estado mental. Es el sentimiento o concepto valorativo, se aprende, cambia y la podemos mejorar. Se basa en todos los pensamientos, sentimientos que nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida.

Dimensiones

Autoconcepto: es el conjunto de pensamiento, de ideas, creencias, opiniones y percepciones que manejamos con respecto a nosotros mismos. En el niño se manifiesta cuando su opinión refleja el sentimiento que tiene de sí: su gusto, disgusto, admiración, juicios de valor ante sus propias habilidades, y se manifiesta en conductas observables. (Céspedes y Escudero, 1998, p.16)

Autoaceptación: es la actitud positiva hacia uno mismo, aceptando los aspectos positivos y negativos de nuestro ser. Cuando su nivel es óptimo, valorando siempre positivamente nuestro pasado, ya que este es una fuente de aprendizaje. (Ryff, 2008, p. 34)



El autorespeto es el respeto por nosotros mismos como seres humanos dignos y valiosos, que necesitamos no solo que nos comprendan y nos valoren los demás sino, ante todo, nosotros mismos. Mirarnos atentamente y saber cuánto valemos, reclamar y luchar por satisfacer nuestras necesidades personales, sin dañarnos ni tratando de superar nuestros límites. (Águila, 2016, p.2).

#### Taller "Me quiero como soy"

La base teórica de nuestro taller está en el autoconocimiento y en la aceptación de la persona tal como es, con sus sentimientos y pensamientos con plena capacidad acerca de ellos mismos; desde su interior va desarrollando y adoptando varias formas de pensamiento desde el diálogo interior y la valoración que se da a uno mismo. Larsen y Buss (2005) indican que todas las actividades están dirigidas hacia las habilidades intrapersonales, autoestima, autoeficacia y autoconcepto, "Es una organización relativamente estable, perdurable del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona, lo cual determina su adaptación única al ambiente. Son formas la mayor parte del tiempo estables, características del individuo, de pensar, experimentar y comportarse" (p.49). Se infiere que todos poseemos diferentes tipos de personalidad, somos responsables de moldearla por hábitos emocionales, particularidades, etc.

#### Dimensiones

**Dramatización:** es una herramienta de comunicación en la que los niños y niñas expresan sentimientos y emociones e imitan actitudes. (Delgado,2011, p.14).

**Juegos:** (Gimeno y Pérez, 1989) definen el juego como un grupo de actividades a través del cual el individuo proyecta sus emociones y deseos, a través del lenguaje (oral y simbólico) manifiesta su personalidad.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación:

##### 3.1.1. Tipo de investigación:

Según su finalidad el presente informe de investigación es aplicada.

Dado que "La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal". (Sánchez y Reyes 1998, p.15)

Según su característica es investigación experimental

"La investigación experimental consiste en la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin descubrir de qué modo o porque causa se produce una situación" (Van Dalen y Mayer, 2006, p.4)

Según su naturaleza la investigación es cuantitativa

"Se basa en el estudio y análisis de la realidad a través de diferentes procedimientos basados en la medición. Permite un mayor nivel de control e inferencia que otros tipos de investigación, siendo posible realizar experimentos y obtener explicaciones contrastadas a partir de hipótesis". (Castillero, 2018, p.27)

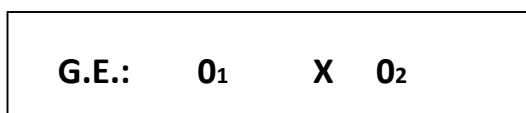
Según su alcance temporal la investigación es transversal

"Estos tipos de investigación se centran en la comparación de determinadas características o situaciones en diferentes sujetos en un momento concreto, compartiendo todos los sujetos la misma temporalidad". (Castillero, 2018, p.30)

##### 3.1.2. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación correspondió al diseño Pre experimental, con un solo grupo el cual se le aplicó la escala valorativa, antes de desarrollar el taller y después de concluido este; es decir un Pre test y Post test.

El diagrama es el siguiente



En el diagrama anterior:

G.E. = Grupo Experimental

O<sub>1</sub>= pre test

X = Aplicación del taller "Me quiero como soy"

O<sub>2</sub>= post test

### **3.2. Hipótesis de investigación**

Para Hernández (1991, p. 25), las hipótesis nos indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones. También las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, pueden o no comprobarse con hechos.

#### **3.2.1. Hipótesis General**

H<sub>i</sub>: La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce un efecto positivo en la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

H<sup>o</sup>: La aplicación del taller "Me quiero como soy" no produce efecto positivo en la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

#### **3.2.2. Hipótesis específicas**

H<sub>1</sub>: La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efecto positivo en el autoconcepto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

H<sup>o</sup>: La aplicación del taller "Me quiero como soy" no produce efecto positivo en el autoconcepto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

H<sub>2</sub>: La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efecto positivo en la autoaceptación de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

H<sup>o</sup>: La aplicación del taller "Me quiero como soy" no produce efecto positivo en la autoaceptación de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

H<sub>3</sub>: La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efecto positivo en el autorespeto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E.304, Chimbote 2019.

H<sup>o</sup>: La aplicación del taller "Me quiero como soy" no produce efecto positivo en el

autorespeto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, Chimbote 2019.

### 3.3. Variables de estudio: Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
V.I Taller "Me quiero como soy"	De acuerdo, a la UNAM (2010) un taller es un espacio de trabajo en grupo en el que se realiza un proceso de enseñanza-aprendizaje.	El taller "Me quiero como soy" es una estrategia educativa que busca mejorar la autoestima de los niños(as) a través de la dramatización y los juegos musicales.	Dramatización	Expresión Dramática
			Juegos musicales	Juegos libres
V.D Autoestima	La autoestima, "Es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno". (Calero, 2002, p.24)	Es la valoración que tiene el niño(a) de sí mismo basado en las dimensiones del autoconcepto, autoaceptación y el autorespeto, son evaluados a través de la escala valorativa que permiten observar las actitudes y conductas observadas.	Autoconcepto	Me conozco a mí mismo
				Interactuar
				Expresa sus emociones
			Autoaceptación	Aceptarse tal y como es
				Seguridad
				Confianza
Autorrespeto	Control de emociones			
	Valorarse a sí mismo			
	Autonomía			

### 3.4. Población, muestra y muestreo

#### 3.4.1. Población

La población de estudio lo conformaron 78 niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, de la Urbanización El Trapecio en Chimbote, distribuidos en 4 aulas.

#### 3.4.2. Muestra

La conformaron los niños y niñas de 4 y 5 años del aula constituidos por 55 estudiantes los mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

I.E.I	Edad	G.E	SEXO		TOTAL
			V	M	
N°304	4	G.E <sub>1</sub>	8	12	20
N°304	5	G.E <sub>2</sub>	6	17	23
N°304	5	G.E <sub>3</sub>	4	7	12
TOTAL					55

Fuente: Nómina de matrícula 2019, I.E. N°304

#### 3.4.3. Procedimiento de muestreo

En esta investigación se utilizó el muestreo no probabilístico-intencional, es decir son aquellos individuos que tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra. (López, 2010).

### 3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos:

#### 3.5.1. Técnicas:

Las técnicas según Rodríguez (2012), son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas; en la investigación se emplea como técnica la observación directa, esta técnica fue considerado la más adecuada para observar las actitudes y conductas de los niños(as) que evidenciaban su autoestima.

#### 3.5.2. Instrumentos:

Con respecto a los instrumentos de recolección de datos estos son definidos por Sánchez (2009) los que refieren que son herramientas específicas que se emplean en el proceso de recogida

de datos. En el caso de la investigación se empleó la escala valorativa que en palabras de Sandoval (2014), conjuntos de criterios específicos fundamentales que permiten valorar el nivel en el cual se encuentran los alumnos; esto permite valorar los aprendizajes esperados por medio de indicadores de desempeños.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	FINALIDAD
Observación directa	Escala valorativa	Su finalidad es evaluar el nivel en que se encuentra la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años quienes son integrantes de la muestra del pre y pos test. Está constituido por 20 ítems, distribuidos en 3 dimensiones: autoconcepto (ítems del 1 al 8), autoaceptación (9 al 14) y autorespeto (15 al 20), conforme a la operacionalización que se hizo de la variable.

### 3.6. Procedimientos de validación y confiabilidad de instrumentos

#### 3.6.1. Validación.

El instrumento fue sometido a juicio de expertos; método que según lo indica Ramírez (1998, p. 19), es el modo de apreciar a medir u observar la confiabilidad del instrumento de recopilación de datos, de captar desde puntos de vistas diferentes, ayudando a superar la subjetividad y dando al investigador un rigor y una seguridad en sus conclusiones.

Para la validación se emplearon los siguientes procedimientos:

Selección de los expertos en investigación y en la temática de investigación, de los talleres de dramatización y música para mejorar la autoestima en los niños(as) de II ciclo de Educación Inicial.

Siendo los expertos:

Miriam Arteaga Granados, con grado de Doctora en Administración de la Educación, Profesora de Educación Primaria, con experiencia en trabajos de investigación. (Anexo 4)

Betzabé García, con grado de Doctora en Administración de la Educación, profesora de Educación inicial.

Entrega de la carpeta de evaluación a cada experto: Matriz de consistencia, cuadro de operacionalización de la variable dependiente, Ficha técnica, instrumento (Escala Valorativa) y

ficha de opinión de experto, mejora del instrumento en función a las opiniones y sugerencias de los expertos.

Confiabilidad: Para establecer la confiabilidad de los instrumentos se aplicó una prueba piloto, procedimiento que según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.10), "Consiste en aplicar una pequeña muestra, cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial y, de ser posible, la validez del instrumento", los resultados fueron sometidos al método Alfa de Crombach, teniendo como cálculo de confiabilidad que se interpreta como una  $\alpha = 0.904864685$  confiabilidad necesaria para la aplicación.

### **3.7. Procedimientos estadísticos para el procesamiento de datos**

Para la elaboración y procesamiento de datos se utilizaron los modelos tabulares numéricos y gráficos, además el uso de Ms-Excel v. 2013; por ello se creyó conveniente aplicar la estadística descriptiva.

Estadística descriptiva:

Tomando a Sánchez (2009) la estadística descriptiva consiste en la presentación de manera resumida de la totalidad de observaciones hechas, como resultado de una experiencia realizada. Dentro de ella se empleó:

La media aritmética, que es el puntaje en una distribución que corresponde a la suma de todos los puntajes y dividido entre el número total de sujetos.

La moda, viene a ser el dato que se repite el mayor número de veces en una distribución o el que tiene mayor frecuencia.

La mediana, es el dato que ocupa una posición central, el que se encuentra en la mitad.

Coefficiente de variabilidad, equivale a la razón entre la media aritmética.

La desviación típica y estándar ya que permite comparar la dispersión entre dos poblaciones distintas e incluso, comparar la variación de dos variables diferentes.

Tablas estadísticas, son tablas que presentan ordenadamente los datos estadísticos en filas y columnas, clasificados y agrupados de acuerdo a un criterio específico (Ávila, 2001) usado para presentar los valores ubicados en tablas.

Gráficos en barras, es una presentación pictórica con el objeto de ilustrar los cambios o dimensión de una variable para comparar visualmente dos o más variables relacionadas.

## IV. RESULTADOS OBTENIDOS

### 4.1. Presentación de resultados

Para la recolección de información se empleó como instrumento la escala valorativa que permitió recaudar información sobre la autoestima en los niños antes y después de la aplicación del taller "Me quiero como soy". La data recopilada fue procesada teniendo en cuenta la ficha técnica del instrumento; los datos obtenidos son presentados a continuación considerando los objetivos planteados en nuestra investigación y empleando en ello, tablas y gráficos estadísticos.

#### 4.1.1. Resultado para el objetivo específico 1:

Identificar los efectos del taller "Me quiero como soy" en el autoconcepto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E.304, antes y después de la aplicación de los talleres de dramatización y musical.

Tabla 1

Distribución de frecuencias en la dimensión *autoconcepto* según el pre y post test del grupo experimental 4 años, de la I.E.304.

DIMENSIÓN AUTOCONCEPTO						
INTERVALOS	NIVELES	PRE TEST		POST TEST		DIFERENCIA
		FI	%	FI	%	%
<b>21 - 24</b>	Autoestima alta	01	5	18	90	85
<b>17 - 20</b>	Autoestima media	18	90	1	5	-85
<b>08 - 16</b>	Autoestima baja	01	5	1	5	0
<b>Total</b>		20	100%	20	100%	

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.



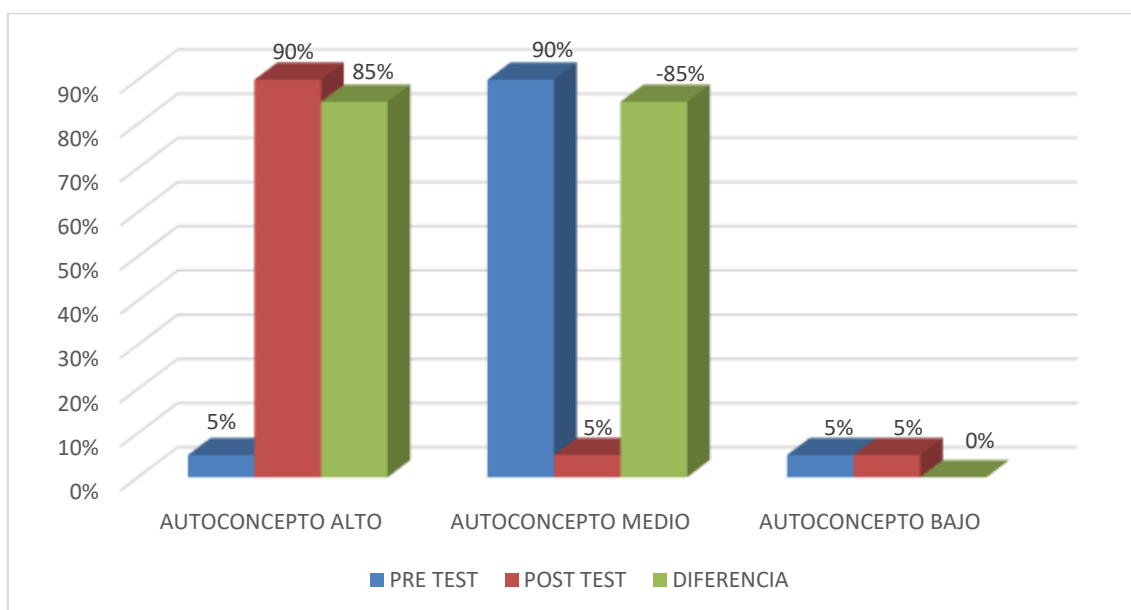
Tabla 2

Distribución de frecuencias en la dimensión *autoconcepto* según el pre y post test del grupo experimental 5 años, de la I.E.304.

DIMENSIÓN AUTOCONCEPTO						
INTERVALOS	NIVELES	PRE TEST		POST TEST		DIFERENCIA
		FI	%	FI	%	%
<b>21 - 24</b>	Autoestima alta	18	51.43	27	77.14	25.71
<b>17 - 20</b>	Autoestima media	10	28.57	08	22.86	-5.71
<b>08 - 16</b>	Autoestima baja	07	20	0	0	-20
<b>Total</b>		35	100%	35	100%	

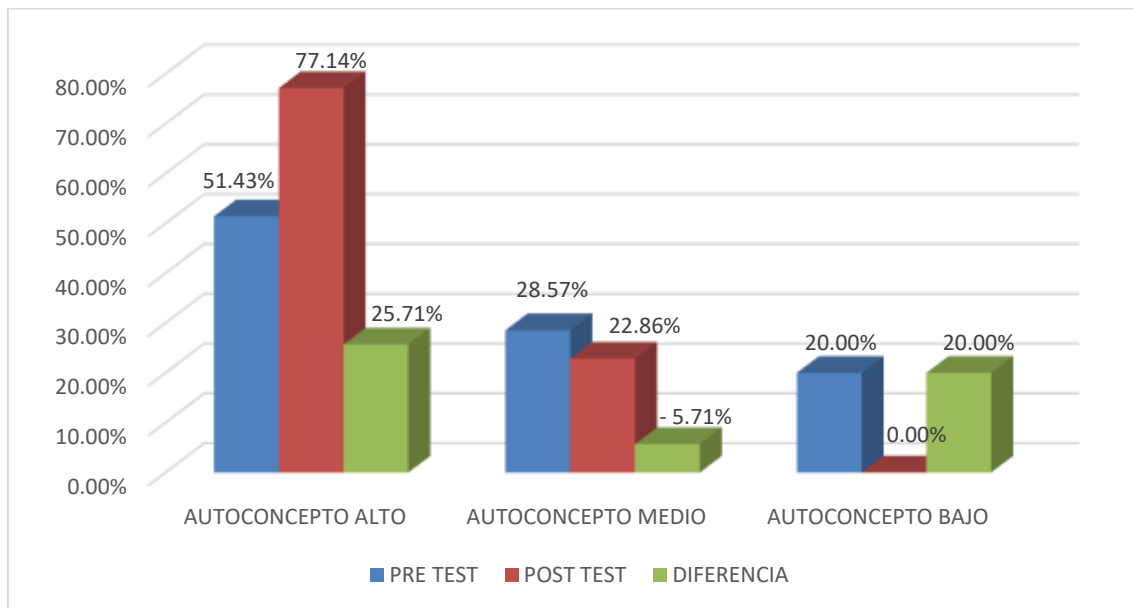
Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Gráfico 1: Distribución porcentual en la dimensión *autoconcepto* según el pre y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.



Fuente: Tabla 1

Gráfico 2: Distribución porcentual en la dimensión *autoconcepto* según el pre y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.



Fuente: Tabla 2

#### Descripción

En las tablas 1 y 2 se aprecia que respecto a la dimensión Autoconcepto, en la autoestima baja de la edad de 4 años, el porcentaje se ha reducido en un 0% y en 5 años en un -20% en el post test con respecto al pre test. En la autoestima media de 4 años, el porcentaje de estudiantes se ha visto reducido en un -85% y 5 años en un -5.71% en el post test con respecto al pre test. Por último, en la autoestima alta de la edad de 4 años, el porcentaje de estudiantes también se ha visto incrementado en un 85% y 5 años en un 25.71% en el post test con respecto en el pre test.

De lo anterior se deduce que los estudiantes de 4 y 5 años del nivel inicial que constituyeron la muestra se han desplazado de un nivel inferior a superior logrando incrementos significativos en la dimensión del autoconcepto de la autoestima, lo que hace suponer que los talleres de dramatización y musical han tenido un efecto positivo en los niños(as) de la I.E. 304-Chimbote.

Tabla 3

Estadísticos descriptivos para la dimensión *autoconcepto* según pre y post test del grupo experimental, 4 años de la I.E. 304.

<b>MEDIDAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>	<b>DIFERENCIA</b>
Media	17.9	22.9	5
Mediana	17	24	7
Moda	17	24	7
Desviación estándar	1.37	1.99	0.62
Varianza de la muestra	1.88	3.99	2.11

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Descripción:

Según lo descrito en la tabla 3, existen diferencias significativas entre los estadísticos descriptivos del grupo experimental para la dimensión *autoconcepto*, en el post test respecto al pre test; que al confrontar los resultados de 4 años, se tiene una ganancia de 5 en la media a favor, de igual manera, la mediana presenta una ganancia de 7 puntos; con relación a la moda es de 7 puntos a favor, en la desviación estándar presenta un aumento de 0.62 puntos; así mismo, se puede observar que la varianza tiene una ganancia de 2.11, esto indica que los estudiantes de la muestra ingresaron como un grupo homogéneo y al finalizar este nivel de homogeneidad se vio consolidado.

Tabla 4

Estadísticos descriptivos para la dimensión *autoconcepto* según pre y post test del grupo experimental, 5 años de la I.E. 304.

<b>MEDIDAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>	<b>DIFERENCIA</b>
Media	19.4	21.71	2.31
Mediana	21	22	1
Moda	21	23	2
Desviación estándar	3.6	1.76	1.84
Varianza de la muestra	12.54	3.09	9.45

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Descripción:

Según lo descrito en la tabla 4, existen diferencias significativas entre los estadísticos descriptivos del grupo experimental para la dimensión autoconcepto, en el post test respecto al pre test; que al confrontar los resultados de 5 años, se tiene una diferencia de 2.31 en la media a favor, de igual manera, la mediana presenta una ganancia de 1 punto; con relación a la moda es de 2 puntos a favor, en la desviación estándar presenta un aumento de 1.84 puntos; así mismo, se puede observar que la varianza tiene una diferencia de 9.45, esto indica que los estudiantes de la muestra ingresaron como un grupo homogéneo y al finalizar este nivel de homogeneidad se vio consolidado.

4.1.2. Objetivo específico 2:

Determinar el efecto del taller "Me quiero como soy" en la autoaceptación de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, antes y después de la aplicación de los talleres de dramatización y musical.

Tabla 5

Distribución de frecuencias en la dimensión *autoaceptación* según el pre y el post test del grupo experimental, 4 años de la I.E.304

<b>DIMENSIÓN AUTOACEPTACIÓN</b>							
<b>INTERVALOS</b>	<b>NIVELES</b>	<b>PRE TEST</b>		<b>POST TEST</b>		<b>DIFERENCIA</b>	
		FI	%	FI	%	FI	%
<b>16 – 18</b>	Autoestima alta	1	2.86	19	54.29	18	51.43
<b>13 – 15</b>	Autoestima media	13	37.14	1	2.86	-12	-34.28
<b>06 – 12</b>	Autoestima baja	6	17.14	0	0	-6	-17.14
<b>Total</b>		20	100%	20	100%		

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

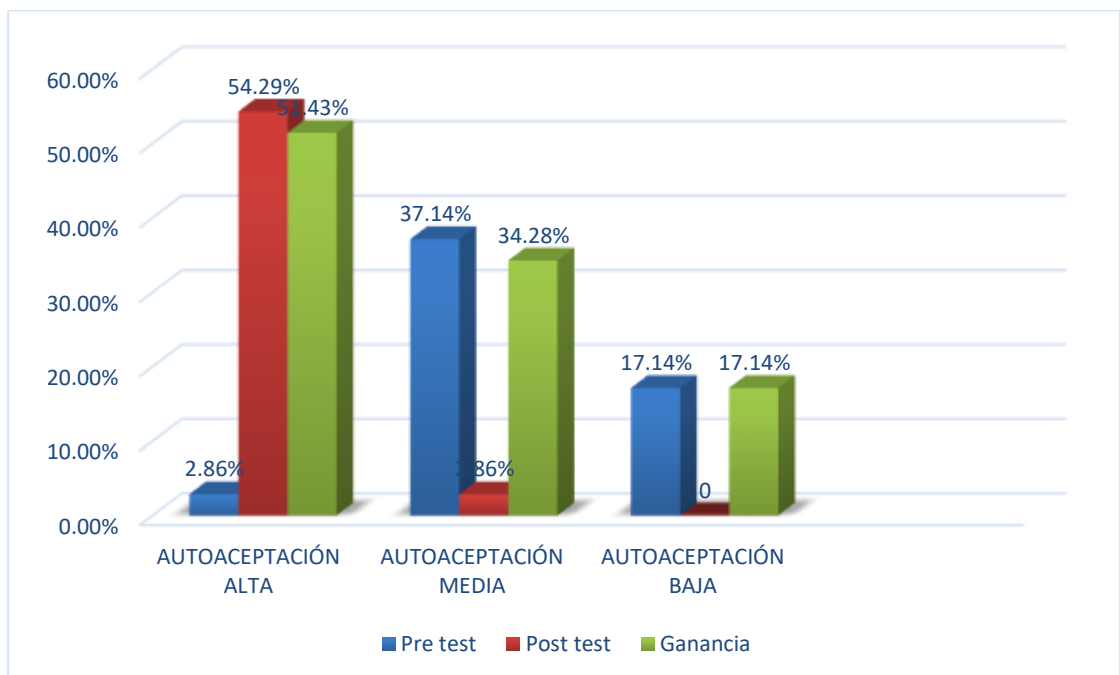
Tabla 6

Distribución de frecuencias en la dimensión *autoaceptación* según el pre y el post test del grupo experimental, 5 años de la I.E.304

DIMENSION AUTOACEPTACIÓN							
INTERVALOS	NIVELES	PRE TEST		POST TEST		DIFERENCIA	
		FI	%	FI	%	FI	%
<b>16 – 18</b>	Autoestima alta	13	37.14	33	94.29	20	57.15
<b>13 – 15</b>	Autoestima media	10	28.57	1	2.86	-9	-25.71
<b>06 – 12</b>	Autoestima baja	12	34.29	1	2.86	-11	-31.43
<b>Total</b>		35	100%	35	100%		

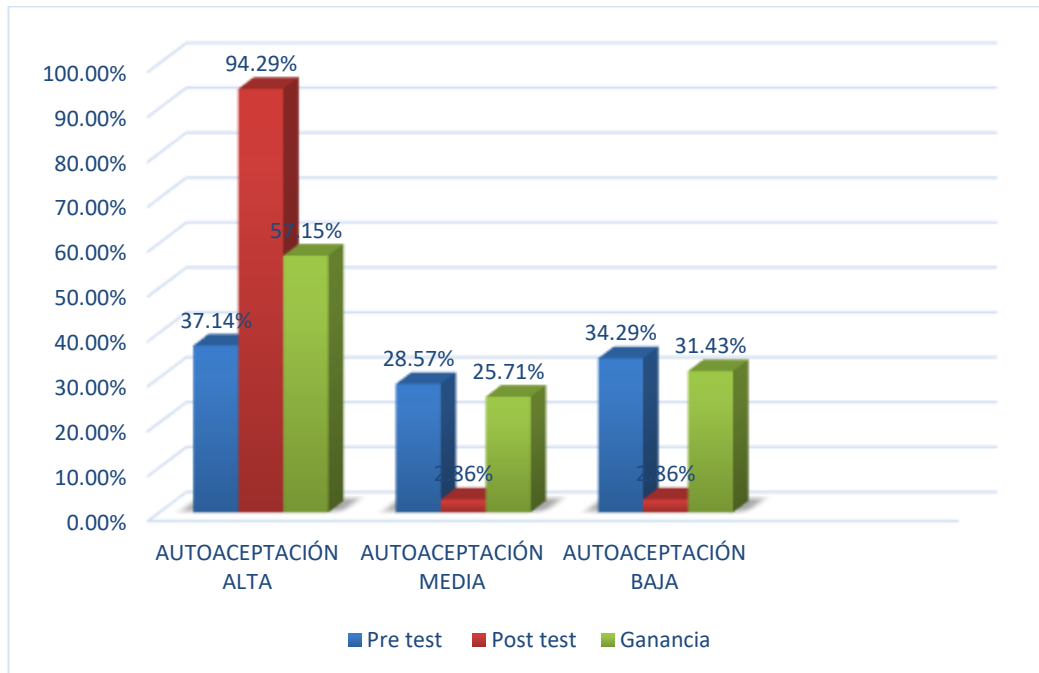
Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Gráfico 3: Distribución porcentual en la dimensión autoaceptación según el pre y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.



Fuente: Tabla 5

Gráfico 4: Distribución porcentual en la dimensión autoaceptación según el pre y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.



Fuente: Tabla 6

Descripción:

En las tablas 5 y 6 se aprecia que respecto a la dimensión autoaceptación: la autoestima baja de 4 años, el porcentaje de estudiantes ha reducido totalmente en -17.14% y 5 años en un -31.43 % en el post test con respecto al pre test. En la autoestima media de 4 años, el porcentaje de estudiantes se ha disminuido en su totalidad -34.28% y 5 años con -25.71% en el post test con respecto al pre test. Por último, en la autoestima alta en 4 años, el porcentaje de estudiantes ha sido exitosa con un 51.43% y 5 años con un 57.15% en el post test con respecto al pre test.

De lo anterior se deduce que los estudiantes de 4 y 5 años del nivel inicial que constituyeron la muestra se han desplazado de un nivel inferior a superior logrando incrementos en la dimensión de la autoaceptación, en la autoestima, lo que hace suponer que los talleres de dramatización y musical han tenido un efecto positivo en los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304-Chimbote.

Tabla 7

Estadísticos descriptivos para la dimensión *autoaceptación* según el pre y el post test del grupo experimental del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.

<b>MEDIDAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>	<b>DIFERENCIA</b>
Media	12.95	17.75	4.8
Mediana	14	18	4
Moda	14	18	4
Desviación estándar	2.54	0.78	1.76
Varianza de la muestra	6.47	0.61	5.86

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Descripción:

Según lo descrito en la tabla 7, existen ganancias significativas entre estadísticos descriptivos del grupo experimental para la dimensión de autoaceptación, en el post test respecto al pre test; que al confrontar los resultados se tiene una diferencia de 4,8 puntos en la media a favor; de igual manera, la mediana presenta una diferencia de 4 puntos; con relación a la moda, la diferencia es de 4 puntos a favor, en la desviación estándar presenta una reducción de 1.76 puntos; asimismo, se puede observar que la varianza de la muestra presenta una diferencia de 5.86%, estos datos indican que los estudiantes de la muestra ingresaron como un grupo homogéneo y al finalizar este nivel de homogeneidad se vio consolidado.

Tabla 8

Estadísticos descriptivos para la dimensión *autoaceptación* según el pre y el post test del grupo experimental del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.

<b>MEDIDAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>	<b>DIFERENCIA</b>
Media	14.1	15.89	1.79
Mediana	14	16	2
Moda	12	16	4
Desviación estándar	2.4	2.13	0.27
Varianza de la muestra	5.9	4.52	1.38

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Descripción:

Según lo descrito en la tabla 8, existen ganancias significativas entre estadísticos descriptivos del grupo experimental para la dimensión de autoaceptación, en el post test respecto al pre test; que al confrontar los resultados se tiene una diferencia de 1.79 en la media a favor; de igual manera, la mediana presenta una diferencia de 2 puntos; con relación a la moda, la diferencia es de 4 puntos a favor, en la desviación estándar presenta una reducción de 0.27 puntos; asimismo, se puede observar que la varianza de la muestra presenta una ganancia de 1.38%, estos datos indican que los estudiantes de la muestra ingresaron como un grupo homogéneo y al finalizar este nivel de homogeneidad se vio consolidado.

#### 4.1.3. Objetivo específico 3:

Evaluar el efecto del taller "Me quiero como soy" en el autorespeto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304, antes y después de la aplicación de los talleres de dramatización y musical.

Tabla 9

Distribución de frecuencias en la dimensión *autorespeto* según el pre test y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.

<b>DIMENSIÓN AUTORESPETO</b>							
<b>INTERVALOS</b>	<b>NIVELES</b>	<b>PRE TEST</b>		<b>POST TEST</b>		<b>DIFERENCIA</b>	
		FI	%	FI	%	FI	%
<b>16 – 18</b>	Autoestima alta	0	0	20	100	20	100
<b>13 – 15</b>	Autoestima media	3	15	0	0	-3	-15
<b>06 – 12</b>	Autoestima baja	17	85	0	0	-17	-85
<b>Total</b>		20	100%	20	100%		

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.



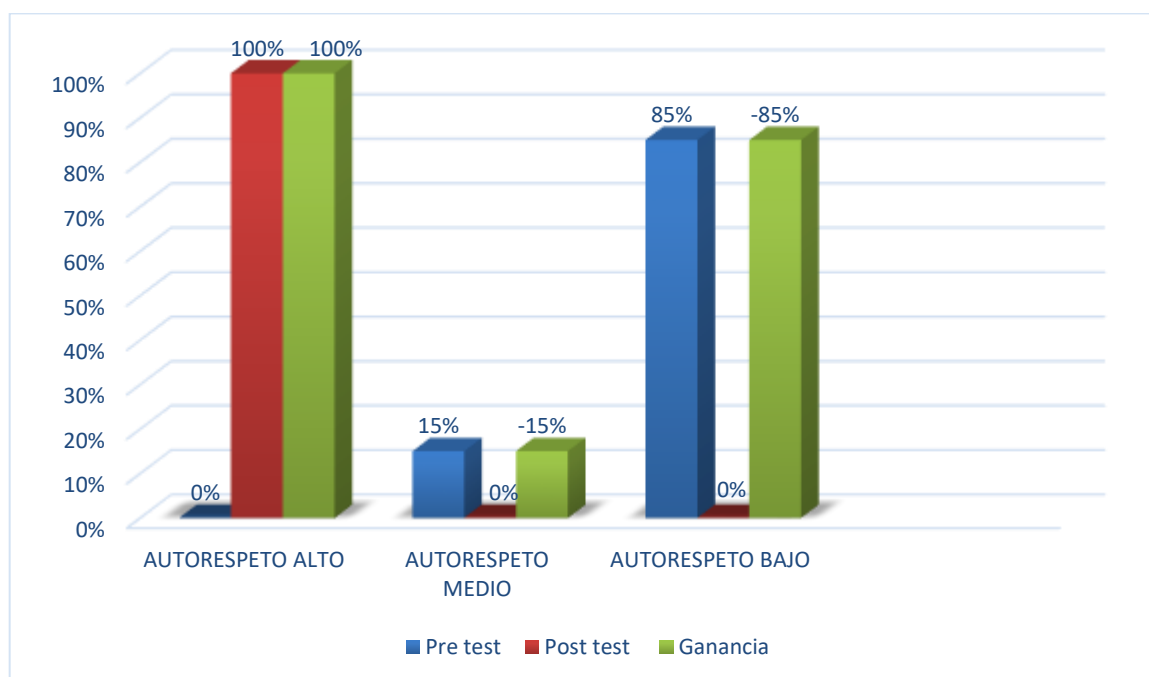
Tabla 10

Distribución de frecuencias en la dimensión *autorespeto* según el pre test y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.

DIMENSION AUTORESPETO							
INTERVALOS	NIVELES	PRE TEST		POST TEST		GANANCIA	
		FI	%	FI	%	FI	%
<b>16 – 18</b>	Autoestima alta	14	40	30	85.71	16	45.71
<b>13 – 15</b>	Autoestima media	6	17.14	4	11.43	-2	-5.71
<b>06 – 12</b>	Autoestima baja	15	42.86	1	2.86	-14	-40
<b>Total</b>		35	100%	35	100%		

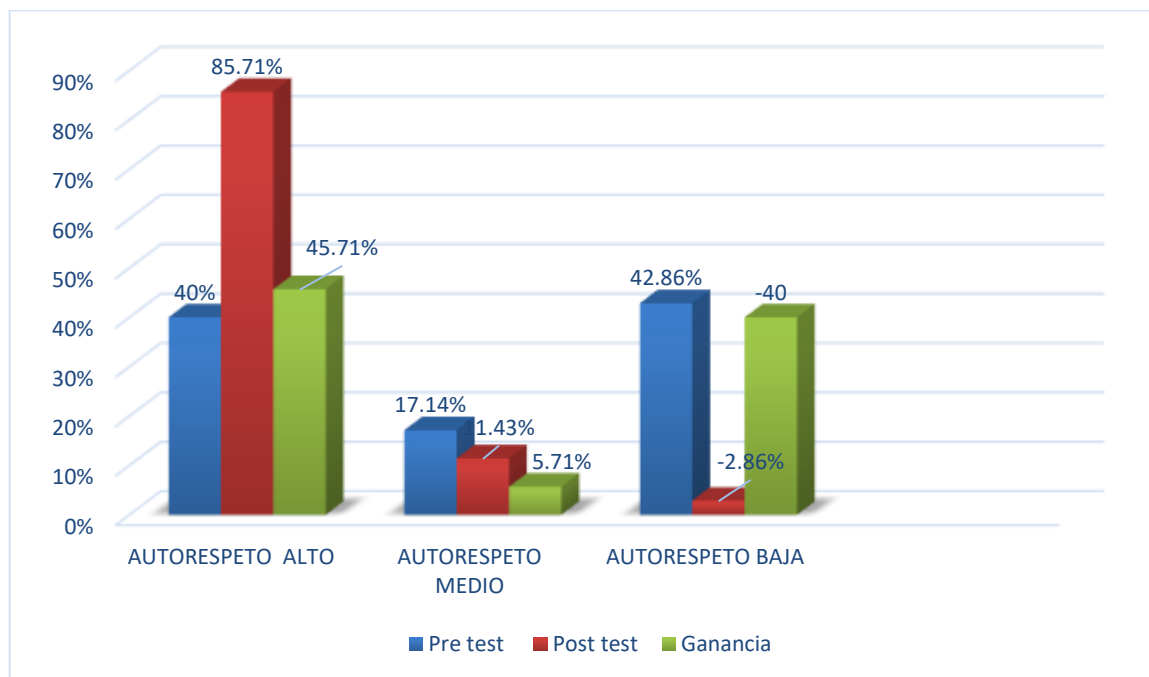
Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Gráfico 5: Distribución porcentual en la dimensión autorespeto según el pre y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.



Fuente: Tabla 9

Gráfico 6: Distribución porcentual en la dimensión autorespeto según el pre y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.



Fuente: Tabla 10

#### Descripción:

En las tablas 9 y 10, se aprecia con respecto a la dimensión autorespeto: la autoestima baja de 4 años, el porcentaje de estudiantes ha reducido totalmente en -85% y 5 años en un -40% en el post test con respecto al pre test. En la autoestima media de 4 años, el porcentaje de estudiantes se ha disminuido en su totalidad -15% y 5 años con -5.71% en el post tes con respecto al pre test. Por último, en la autoestima alta en 4 años, el porcentaje de estudiantes ha sido exitosa con un 100% y 5 años con un 45.71% en el post test con respecto al pre test.

De lo anterior se deduce que los estudiantes de 4 y 5 años del nivel inicial que constituyeron la muestra se han desplazado de un nivel inferior a superior logrando incrementos y reducciones significativas en la dimensión del autorespeto de la autoestima, lo que hace suponer que los talleres de dramatización y musical han tenido un efecto positivo en los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304- Chimbote.

Tabla 11

Estadísticos descriptivos para la dimensión *autorespeto* según el pre y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.

<b>MEDIDAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>	<b>DIFERENCIA</b>
Media	10.95	17.4	6.45
Mediana	11	18	7
Moda	11	18	7
Desviación estándar	1.35	0.78	0.57
Varianza de la muestra	1.83	0.56	1.27

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Descripción:

Según lo descrito en la tabla 11, existen diferencias significativas entre estadísticos descriptivos del grupo experimental para la dimensión de *autorespeto*, en el post test respecto al pre test; que al confrontar los resultados se tiene una diferencia de 6.45 puntos en la media a favor; de igual manera, la mediana presenta una diferencia de 7 puntos; con relación a la moda, la diferencia es de 7 puntos a favor, en la desviación estándar presenta una reducción de 0.57 puntos; asimismo, se puede observar que la varianza de la muestra presenta una ganancia de 1.27%, estos datos indican que los estudiantes de la muestra ingresaron como un grupo homogéneo y al finalizar este nivel de homogeneidad se vio consolidado.

Tabla 12

Estadísticos descriptivos para la dimensión *autorespeto* según el pre y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.

<b>MEDIDAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>	<b>DIFERENCIA</b>
Media	13.3	16.71	3.41
Mediana	14	17	3
Moda	16	17	1
Desviación estándar	3.3	1.56	1.74
Varianza de la muestra	10.1	2.45	7.65

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

#### Descripción:

Según lo descrito en la tabla 12, existen diferencias significativas entre estadísticos descriptivos del grupo experimental para la dimensión de autorespeto, en el post test respecto al pre test; que al confrontar los resultados se tiene una diferencia de 3.41 puntos en la media a favor; de igual manera, la mediana presenta una diferencia de 3 puntos; con relación a la moda, la diferencia es de 1 puntos a favor, en la desviación estándar presenta una reducción de 1.74 puntos; asimismo, se puede observar que la varianza de la muestra presenta una ganancia de 7.65%, estos datos indican que los estudiantes de la muestra ingresaron como un grupo homogéneo y al finalizar este nivel de homogeneidad se vio consolidado.

#### 4.1.4. Objetivo general:

Determinar los efectos del taller "Me quiero como soy" en la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304.

Tabla 13

Distribución de frecuencias en la *Autoestima* según el pre test y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.

<b>VARIABLE AUTOESTIMA</b>							
<b>INTERVALOS</b>	<b>NIVELES</b>	<b>PRE TEST</b>		<b>POST TEST</b>		<b>DIFERENCIA</b>	
		FI	%	FI	%	FI	%
<b>51– 60</b>	Autoestima alta	1	5	18	90	17	85
<b>41 – 50</b>	Autoestima media	10	50	1	5	-9	-45
<b>20 – 40</b>	Autoestima baja	9	45	1	5	-8	-40
<b>Total</b>		20	100%	20	100%		

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

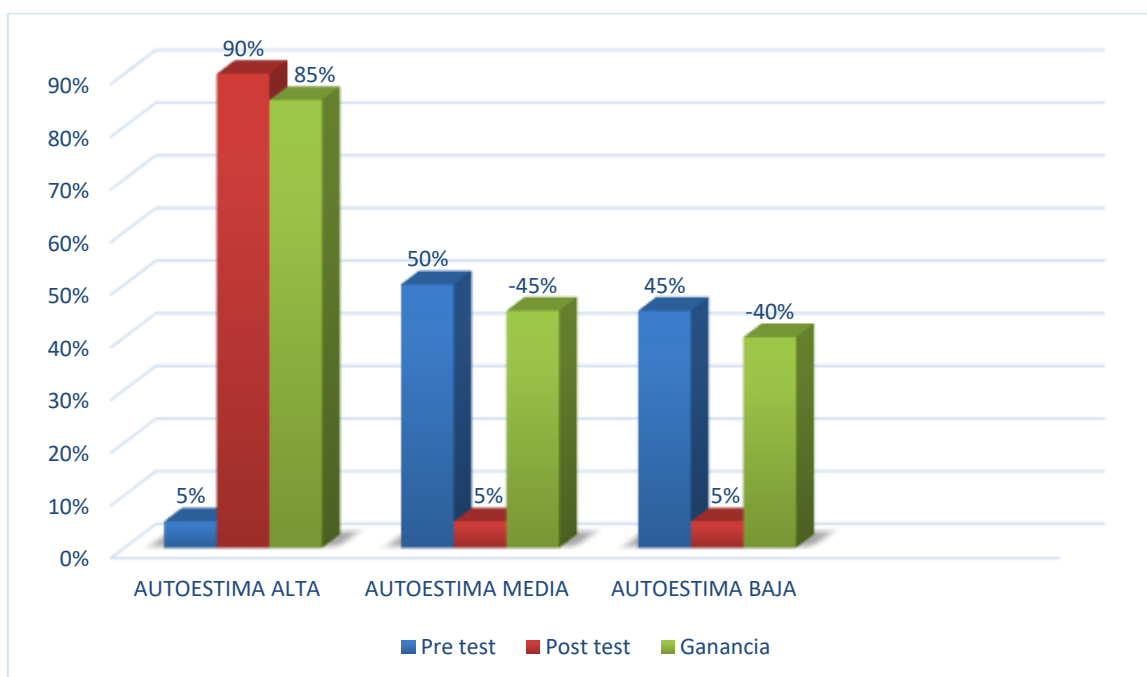
Tabla 14

Distribución de frecuencias en la *Autoestima* según el pre test y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.

VARIABLE AUTOESTIMA							
INTERVALOS	NIVELES	PRE TEST		POST TEST		DIFERENCIA	
		FI	%	FI	%	FI	%
<b>51 – 60</b>	Autoestima alta	14	40	31	88.57	17	48.57
<b>41 – 50</b>	Autoestima media	12	34.29	4	11.43	-8	-22.86
<b>20 – 40</b>	Autoestima baja	9	25.71	0	0	-9	-25.71
<b>Total</b>		35	100%	35	100%		

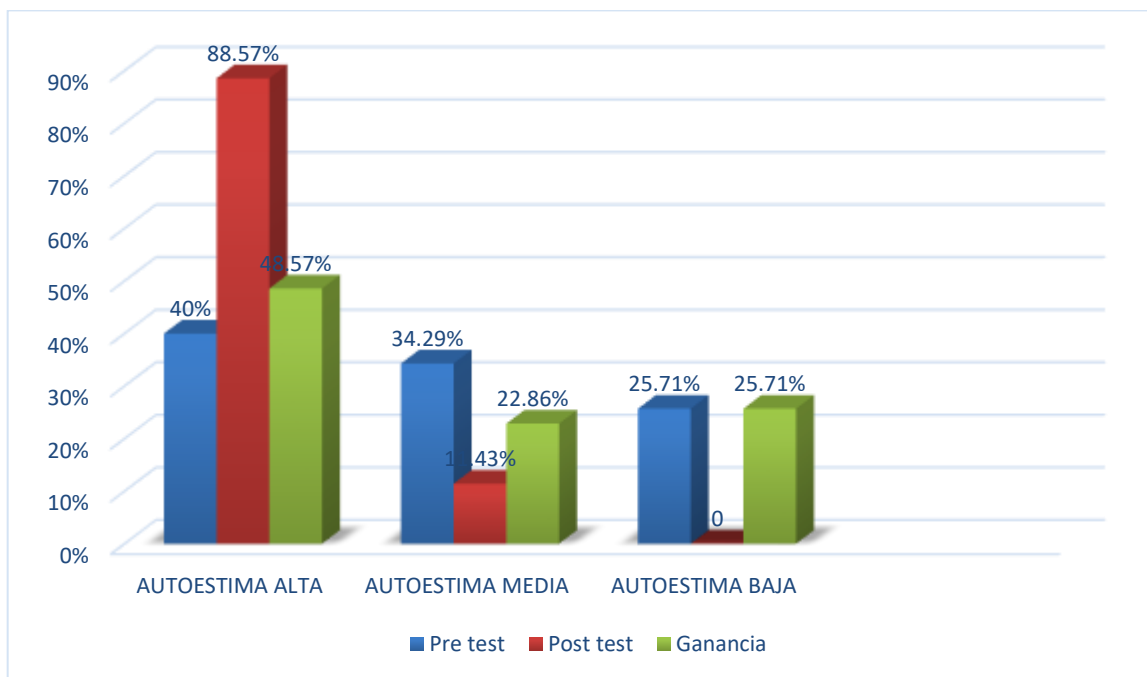
Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Gráfico 7: Distribución porcentual en la variable autoestima según el pre y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.



Fuente: Tabla 13

Gráfico 8: Distribución porcentual en la variable autoestima según el pre y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.



Fuente: Tabla 14

Descripción:

En las tablas 13 y 14, se aprecia con respecto a la variable autoestima: la autoestima baja de 4 años, el porcentaje de estudiantes ha reducido totalmente en -40% y 5 años en un -25.71% en el post test con respecto al pre test. En la autoestima media de 4 años, el porcentaje de estudiantes se ha disminuido en su totalidad -45% y 5 años con -25.71% en el post test con respecto al pre test. Por último, en la autoestima alta en 4 años, el porcentaje de estudiantes ha sido exitosa con un 85% y 5 años con un 57.15% en el post test con respecto al pre test.

De lo anterior se deduce que los estudiantes de 4 y 5 años del nivel inicial que constituyeron la muestra se han desplazado de un nivel inferior a superior logrando mejoras en la autoestima, lo que hace suponer que los talleres de dramatización y musical han tenido un efecto positivo en los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304- Chimbote.

Tabla 15

Estadísticos descriptivos generales de la *Autoestima* según el pre test y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.

<b>MEDIDAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>	<b>DIFERENCIA</b>
Media	41.8	57.25	15.45
Mediana	41.5	59.5	18
Moda	40	60	20
Desviación estándar	4.04	4.34	0.3
Varianza de la muestra	16.37	19.35	2.98

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

Descripción:

Según lo descrito en la tabla 15, existen ganancias significativas entre estadísticos descriptivos del grupo experimental para la variable autoestima, en el post test respecto al pre test; que al confrontar los resultados se tiene una diferencia de 15.45 puntos en la media a favor; de igual manera, la mediana presenta una diferencia de 18 puntos; con relación a la moda, la diferencia es de 20 puntos a favor, en la desviación estándar presenta una reducción de 0.3 puntos; asimismo, se puede observar que la varianza de la muestra presenta una ganancia de 2.98%, estos datos indican que los estudiantes de la muestra ingresaron como un grupo homogéneo y al finalizar este nivel de homogeneidad se vio consolidado.

Tabla 16

Estadísticos descriptivos generales de la *Autoestima* según el pre test y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.

<b>MEDIDAS ESTADÍSTICAS</b>	<b>PRE TEST</b>	<b>POST TEST</b>	<b>DIFERENCIA</b>
Media	46.9	55.34	8.44
Mediana	49	57	8
Moda	56	58	2
Desviación estándar	7.1	3.89	3.21
Varianza de la muestra	63.3	15.11	48.16

Fuente: Anexo N° 06 base de datos del pre y post test.

## Descripción:

Según lo descrito en la tabla 16, existen diferencias significativas entre estadísticos descriptivos del grupo experimental para la variable autoestima, en el post test respecto al pre test; que al confrontar los resultados se tiene una diferencia de 8.44 puntos en la media a favor; de igual manera, la mediana presenta una diferencia de 8 puntos; con relación a la moda, la diferencia es de 2 puntos a favor, en la desviación estándar presenta una reducción de 3.21 puntos; asimismo, se puede observar que la varianza de la muestra presenta una ganancia de 48.16%, estos datos indican que los estudiantes de la muestra ingresaron como un grupo homogéneo y al finalizar este nivel de homogeneidad se vio consolidado.

### 4.2. Comprobación de hipótesis

4.2.1. Hipótesis específica 1: La aplicación del Taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en el autoconcepto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. N° 304 Chimbote.

Tabla 17

Prueba de hipótesis para la dimensión *autoconcepto* según el pre y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.

Dimensión	Prueba de hipótesis				Decisión
	Estadístico "t"	Valor crítico	Valor de significancia "p"	Valor alfa	
Autoconcepto	9,22	1,68	0,00	0,05	se rechaza la hipótesis $H_0$

Fuente: Anexo 6 base de datos del pre y post test.

### Análisis e interpretación:

De acuerdo con los datos mencionados en la tabla 17, se presenta la prueba de hipótesis "t Student" para comparar las puntuaciones obtenidas en la dimensión autoconcepto, se muestra las condiciones necesarias para aceptar la hipótesis nula ( $t_0 < t_e$ ) o aceptar la alterna ( $t_0 > t_e$ ), que al haberse establecido un valor de significancia 0,00, el valor crítico es 1.68 y el valor obtenido para el estadístico "t", en la dimensión autoconcepto es 9.22; valor que es mucho mayor que el valor esperado, lo que nos lleva a tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.



Tabla 18

Prueba de hipótesis para la dimensión *autoconcepto* según el pre y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.

Dimensión	Prueba de hipótesis				Decisión
	Estadístico "t"	Valor crítico	Valor de significancia "p"	Valor alfa	
Autoconcepto	3.27	1.67	0,00	0.05	se rechaza la hipótesis Ho

Fuente: Anexo 6 base de datos del pre y post test.

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los datos mencionados en la tabla 18 se presenta la prueba de hipótesis "t Student" para comparar las puntuaciones obtenidas en la dimensión autoconcepto, se muestra las condiciones necesarias para aceptar la hipótesis nula ( $t_0 < t_e$ ) o aceptar la alterna ( $t_0 > t_e$ ), que al haberse establecido un valor de significancia 0,00, el valor crítico es 1.67 y el valor obtenido para el estadístico "t", en la dimensión autoconcepto es 3.27; valor que es mucho mayor que el valor esperado, lo que nos lleva a tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

Por lo antes mencionado se comprueba la validez de la hipótesis de investigación: La aplicación del Taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en el autoconcepto de los niños(as) de 4 y 5 años - I.E. N° 304 Chimbote 2019.

4.2.2. Hipótesis específica 2: La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en la autoaceptación de los niños(as) de 4 y 5 años de la I. E N° 304 Chimbote.

Tabla 19

Prueba de hipótesis para la dimensión *autoaceptación* según el pre test y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.

Dimensión	Prueba de hipótesis				Decisión
	Estadístico "t"	Valor crítico	Valor de significancia "p"	Valor alfa	
Autoaceptación	8,06	1,68	0,00	0,05	se rechaza la hipótesis Ho

Fuente: Anexo 6 base de datos del pre y post test.

### Análisis e interpretación:

De acuerdo con los datos mencionados en la tabla 19 se presenta la prueba de hipótesis "t Student" para comparar las puntuaciones obtenidas en la dimensión autoconcepto, se muestra las condiciones necesarias para aceptar la hipótesis nula ( $t_0 < t_e$ ) o aceptar la alterna ( $t_0 > t_e$ ), que al haberse establecido un valor de significancia 0,00, el valor crítico es 1.68 y el valor obtenido para el estadístico "t", en la dimensión autoaceptación es 8,06; valor que es mucho mayor que el valor esperado, lo que nos lleva a tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

Tabla 20

Prueba de hipótesis para la dimensión *autoaceptación* según el pre test y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.

Dimensión	Prueba de hipótesis				Decisión
	Estadístico "t"	Valor crítico	Valor de significancia "p"	Valor alfa	
Autoaceptación	5.5	1.67	0,00	0.05	se rechaza la hipótesis Ho

Fuente: Anexo 6 base de datos del pre y post test.

### Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos mencionados en la tabla 20 se presenta la prueba de hipótesis "t Student" para comparar las puntuaciones obtenidas en la dimensión autoaceptación, se muestra las condiciones necesarias para aceptar la hipótesis nula ( $t_0 < t_e$ ) o aceptar la alterna ( $t_0 > t_e$ ), que al haberse establecido un valor de significancia 0,00, el valor crítico es 1.67 y el valor obtenido para el estadístico "t", en la dimensión autoaceptación es 5,5; valor que es mucho mayor que el valor esperado, lo que nos lleva a tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

Por lo antes mencionado se comprueba la validez de la hipótesis de investigación: La aplicación del Taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en la autoaceptación de los niños(as) de 4 y 5 años - I.E. N° 304 Chimbote 2019.

4.2.3. Hipótesis específicas 3: La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en el autorespeto de los niños(as) de 4 y 5 años - I.E N° 304 Chimbote.

Tabla 21

Prueba de hipótesis para la dimensión *autorespeto* según el pre y el post test del grupo experimental, 4 años de la I.E.304.

Dimensión	Prueba de hipótesis				Decisión
	Estadístico "t"	Valor crítico	Valor de significancia "p"	Valor alfa	
Autorespeto	18,58	1,68	0,00	0,05	se rechaza la hipótesis $H_0$

Fuente: Anexo 6 base de datos del pre y post test.

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los datos mencionados en la tabla 21, se presenta la prueba de hipótesis "t Student" para comparar las puntuaciones obtenidas en la dimensión autoconcepto, se muestra las condiciones necesarias para aceptar la hipótesis nula ( $t_0 < t_e$ ) o aceptar la alterna ( $t_0 > t_e$ ), que al haberse establecido un valor de significancia 0,00, el valor crítico es 1.68 y el valor obtenido para el estadístico "t", en la dimensión autorespeto es 18.58; valor que es mucho mayor que el valor esperado, lo que nos lleva a tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

Tabla 22

Prueba de hipótesis para la dimensión *autorespeto* según el pre y el post test del grupo experimental, 5 años de la I.E.304.

Dimensión	Prueba de hipótesis				Decisión
	Estadístico "t"	Valor crítico	Valor de significancia "p"	Valor alfa	
Autorespeto	5.74	1.67	0,00	0.05	se rechaza la hipótesis $H_0$

Fuente: Anexo 6 base de datos del pre y post test.

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los datos mencionados en la tabla 22, se presenta la prueba de hipótesis "t Student" para comparar las puntuaciones obtenidas en la dimensión autoconcepto, se muestra las condiciones necesarias para aceptar la hipótesis nula ( $t_0 < t_e$ ) o aceptar la alterna ( $t_0 > t_e$ ), que al haberse establecido un valor de significancia 0,00, el valor crítico es 1.67 y el valor obtenido para el estadístico "t", en la dimensión autorespeto es 5.74; valor que es mucho mayor que el valor esperado, lo que nos lleva a tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

Por lo antes mencionado se comprueba la validez de la hipótesis de investigación: La aplicación del Taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en el autorespeto de los niños(as) de 4 y 5 años - I.E. N° 304 Chimbote 2019.

4.2.4. Hipótesis General: La aplicación del Taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años - I.E. N° 304 Chimbote.

Tabla 23

Prueba de hipótesis general según el pre test y el post test del grupo experimental, de 4 años de la I.E.304.

Dimensión	Prueba de hipótesis				Decisión
	Estadístico "t"	Valor crítico	Valor de significancia "p"	Valor alfa	
Autorespeto	11,55	1,68	0,00	0,05	se rechaza la hipótesis $H_0$

Fuente: Anexo 6 base de datos del pre y post test.

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los datos mencionados en la tabla 23, se presenta la prueba de hipótesis "t Student" para comparar las puntuaciones obtenidas en la variable autoestima, se muestra las condiciones necesarias para aceptar la hipótesis nula ( $t_0 < t_e$ ) o aceptar la alterna ( $t_0 > t_e$ ), que al haberse establecido un valor de significancia 0,00, el valor crítico es 1.68 y el valor obtenido para el estadístico "t", en la variable autoestima es 11.55; valor que es mucho mayor que el valor esperado, lo que nos lleva a tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

Tabla 24

Prueba de hipótesis general según el pre test y el post test del grupo experimental, de 5 años de la I.E.304.

Dimensión	Prueba de hipótesis				Decisión
	Estadístico "t"	Valor crítico	Valor de significancia "p"	Valor alfa	
Variable autoestima	0.54	1.67	0,00	0.05	se rechaza la hipótesis $H_0$

Fuente: Anexo 6 base de datos del pre y post test

#### Análisis e interpretación:

De acuerdo con los datos mencionados en la tabla 24 , se presenta la prueba de hipótesis "t Student" para comparar las puntuaciones obtenidas en la variable autoestima, se muestra las condiciones necesarias para aceptar la hipótesis nula ( $t_0 < t_e$ ) o aceptar la alterna ( $t_0 > t_e$ ), que al haberse establecido un valor de significancia 0,00, el valor crítico es 1.67 y el valor obtenido para el estadístico "t", en la variable autoestima es 0.54; valor que es mucho mayor que el valor esperado, lo que nos lleva a tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

Por lo antes mencionado se comprueba la validez de la hipótesis: La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efectos positivos en la autoestima de los niños(as) de la I.E. 304

### 4.3. Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como propósito mejorar la autoestima en niños y niñas de 4 y 5 años, ya que se había observado que la mayoría de ellos presentaban una autoestima baja, son cohibidos, participaban poco, son poco sociables lo que les dificulta expresar sus emociones y/o sentimientos, por lo cual se consideró conveniente desarrollar dos talleres: música y dramatización evaluando sus efectos. La información fue recogida a través del instrumento de la escala valorativa cuyos resultados fueron presentados en los capítulos anteriores y son discutidos en los siguientes párrafos:

Respecto al objetivo, *Identificar los efectos del taller "Me quiero como soy" en el autoconcepto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E.304*, los datos presentados en la tabla 01 de 4 años refieren que se ha obtenido una ganancia de 85% para la autoestima alta y la tabla 2 de 5 años la diferencia de 25.71% para la autoestima alta. Los resultados indican que los niños han mejorado su concepto sobre ellos mismo, generando su confianza y seguridad tal y como son; estos resultados se relacionan con lo planteado por Nuñez, Gonzales y García (1995) en su investigación: Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar de la Universidad de Oviedo, donde afirman que el autoconcepto es una de las variables más relevantes dentro del ámbito de la personalidad, tanto desde una perspectiva afectiva como motivacional. Las múltiples investigaciones que le abordan coinciden en destacar su papel en la regulación de las estrategias cognitivo-motivacionales implicadas en el aprendizaje. Estos resultados se enmarcan en los planteamientos de Mckay y Fanning (1999) quienes señalan que, si fomentamos una valoración positiva del niño hacia sí mismo, entonces, se tendrán mejores relaciones interpersonales, conduciéndolo hacia una mayor creatividad, motivación de logro y deseo de rendir en cualquier escenario donde se verá reflejado en un buen aprovechamiento, porque les permite tener las disposiciones y condiciones necesarias para aprender mejor, así como participar y actuar en clase.

Respecto al objetivo, *Determinar el efecto del taller "Me quiero como soy" en la autoaceptación de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304*, los datos presentados en la tabla 5 de 4 años refieren que se ha obtenido una ganancia de 51.43% en la autoestima alta, y la tabla 6 de 5 años se ha obtenido un 57.15% para la autoestima alta, para la autoestima media -45% y para la autoestima baja un 48.57% los resultados indican que se ha obtenido mejoras en la Autoestima, dimensión autoaceptación, donde los niños han mejorado su aceptación sobre ellos mismos, generando su confianza y seguridad tal y como es cada uno de ellos; estos resultados presentan relación con lo planteado por Murillo (2003) en su investigación titulada: "Aplicación de Estrategias Metodológicas para el desarrollo de la Autoestima en los niños(as) del nivel de educación inicial – 5 años", Chimbote"; señala que la aplicación de las estrategias conductuales ha permitido que los niños actúen con confianza y seguridad en sí mismos. En complemento de lo señalado con respecto al objetivo analizado el investigador Moreno (2017) manifiesta que la autoestima está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado, lo que determina el autoconcepto y la vinculación con el sentido de pertenencia con su entorno. Por lo cual las instituciones educativas deben utilizar metodologías y estrategias para que los niños(as) se sientan estimulados, motivados, seguros de sí mismos y con entusiasmo de participar y asistir día a día.

Respecto al objetivo, *evaluar el efecto del taller "Me quiero como soy" en el autorespeto de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304*, los datos presentados en la tabla 9 de 4 años refieren que se ha obtenido una ganancia de 100% en la autoestima alta; y la tabla 10 de 5 años se ha obtenido un 45.71% para la autoestima alta, para la autoestima media un -5.71% y para la autoestima baja un -40%; los resultados indican que se ha obtenido mejoras en la autoestima, dimensión autorespeto, donde los niños han mejorado su personalidad, respetándose y respetando a los demás, así como nos ayuda a relacionarnos con nosotros mismos y con los demás permitiendo en los niños sentirse orgullosos de sí mismos y expresar sus emociones afectivas con sus compañeros, mediante los talleres motivadoras. Estos resultados presentan relación con lo planteado por Arroyo (2006) en su tesis "Programa de educación afectiva para elevar el nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años del aula verde de la I.E.P. "Champagñat" de la ciudad de Trujillo, menciona que a partir de las actividades programadas desarrolladas los niños aprendieron a manifestar sus emociones y afectos bajo la influencia motivadora de la temática tratada. En complemento de lo señalado con Branden (2010) la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de auto- confianza y autorespeto.

Respecto al objetivo general, *Determinar los efectos del taller "Me quiero como soy" en la autoestima de los niños(as) de 4 y 5 años de la I.E. 304*, los datos presentados en la tabla 13 de 4 años refieren que se ha obtenido una ganancia de 100% en la autoestima alta, asimismo en la tabla

14 de la edad de 5 años se han obtenido 48.57% para la autoestima alta, para la autoestima media un -22.86% y para la autoestima baja un -25.71%; los resultados que indican mejoras en la autoestima, donde los niños han desarrollado diversas actitudes en los talleres, que les permitió relacionarse con su maestra y compañeros; obtener un mejor rendimiento en su aprendizaje de cada día. Asimismo, los resultados enmarcan a Puelles (2001) en su tesis "Relación de los problemas de autoestima y el rendimiento académico escolar en el nivel de educación primaria". Realizada en la Universidad Femenina Sagrado Corazón en la ciudad de Lima: la alteración en la autoestima influye de manera negativa en el aprendizaje de los niños. Los factores externos como el hogar y el medio ambiente repercuten en el rendimiento académico superior a quienes tienen un nivel bajo de autoestima.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

Después de realizar con esfuerzo y empeño la presente investigación y haber procesado los datos llegamos a las conclusiones que se detallan a continuación.

#### 5.1.1. Conclusión general

La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce un efecto positivo en la autoestima de los niños y niñas de 4 y 5 años de edad del nivel de educación inicial de la I.E. 304 - El Trapecio, lo que se evidencia en la diferencia del pre test 41.8 (4 años) y 46.9 (5 años) puntos en la media aritmética a favor del grupo experimental tal como se observa en la tabla 13 que comparando con el resultado del post test 57.25 (4 años) y 55.34 (5 años), ha dejado como ganancia 15.45 (4 años) y 8.44 (5 años), así mismo la prueba de hipótesis "t Student" presenta un valor de estadístico "t" 11.55 (4 años) y 0.54 (5 años), obteniendo un valor crítico 1.68 (4 años) y 1.67 (5 años), obteniendo un valor de significancia "p" 0.00 (4 años) y 0.00 (5 años) que comparando con el alfa 0.05 (4 años) y 0.05 (5 años) permitió tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula, tal como se señala en la tabla 23.

#### 5.1.2. Conclusiones específicas

La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efecto positivo en el autoconcepto de los niños y niñas de 4 y 5 años del nivel de educación inicial de la I.E. 304 - El Trapecio, lo que se evidencia en la diferencia del pre test de la media aritmética obtenida 17.9 (4 años) y 19.4 (5 años) a favor del grupo experimental tal como se observa en la tabla 3 que comparado con el post-test 22.9 (4 años) y 21.71 (5 años) ha dejado como ganancia 5 (4 años) y 2.31 (5 años), asimismo la prueba de hipótesis "t Student" presenta un valor de estadístico "t" 9.22 (4 años) y 3.27 (5 años), obteniendo un valor crítico 1.68 (4 años) y 1.67 (5 años), obteniendo un valor de significancia "p" 0.00 (4 años) y 0.00 (5 años) que comparando con el alfa 0.05 (4 años) y 0.05 (5 años) permitió tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula, tal como se señala en la tabla 4.

La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efecto positivo en la autoaceptación de los niños y niñas de 4 y 5 años del nivel de educación inicial de la I.E. 304 - El Trapecio, lo que se diferencia del pre test de la media aritmética obtenida 12.95 (4 años) y 14.1 (5 años) a favor del grupo experimental tal como se observa en la tabla 7 que comparado con el post-test 17.75 (4 años) y 15.89 (5 años) ha dejado como ganancia 4.8 (4 años) y 1.79 (5 años), asimismo la prueba de hipótesis "t Student" presenta un valor de estadístico "t" 8.06 (4 años) y 5.5 (5 años).



años), obteniendo un valor crítico 1.68 (4 años) y 1.67 (5 años), obteniendo un valor de significancia "p" 0.00 (4 años) y 0.00 (5 años) que comparando con el alfa 0.05 (4 años) y 0.05 (5 años) permitió tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula, tal como se señala en la tabla 19.

La aplicación del taller "Me quiero como soy" produce efecto positivo en el autorespeto de los niños y niñas de 4 y 5 años del nivel de educación inicial de la I.E. 304 - El Trapecio, lo que se diferencia del pre test de la mediana aritmética obtenida 10.95 (4 años) y 13.3 (5 años) a favor del grupo experimental tal como se observa en la tabla 12 que comparado con el post-test 17.4 (4 años) y 16.71 (5 años) ha dejado como ganancia 6.45 (4 años) y 3.41 (5 años), asimismo la prueba de hipótesis "t Student" presenta un valor de estadístico "t" 18.58 (4 años) y 5.74 (5 años), obteniendo un valor crítico 1.68 (4 años) y 1.67 (5 años), obteniendo un valor de significancia "p" 0.00 (4 años) y 0.00 (5 años) que comparando con el alfa 0.05 (4 años) y 0.05 (5 años) permitió tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula, tal como se señala en la tabla 22.

## **5.2. Recomendaciones**

Después de haber concluido el informe de investigación titulado Taller "Me quiero como soy" en la autoestima de los niños (as) de 4 y 5 años – I.E. 304 Chimbote 2019, se plantean las siguientes recomendaciones, las cuales esperamos sean de mucha ayuda para los futuros docentes que decidan realizar una investigación.

A las directoras de las I.E.E.

Tomen en cuenta el trabajo realizado e incluyan dentro de la programación anual los talleres de aprendizaje de dramatización y musical para reforzar y mejorar la autoestima de los niños y niñas de 4 y 5 años del nivel inicial.

Gestionen o implementen las aulas con materiales educativos como títeres, teatrín, máscaras, instrumentos musicales, etc.; en el aula para que las docentes lo empleen en los talleres de aprendizaje y puedan reforzar y mejorar la autoestima de los niños y niñas del nivel de inicial.

A las docentes de educación inicial:

Se capaciten permanentemente en talleres de aprendizaje de dramatización y musical incorporando estrategias para la mejora y reforzamiento de la autoestima, utilizando materiales educativos como medio de motivación y a la vez participativa para los niños y niñas de 4 y 5 años de educación inicial.

Utilicen como estrategia la participación de los padres de familia, que se involucren en la mejora y reforzamiento de la autoestima de los niños y niñas, participar en los talleres que vivencien la importancia de incorporar esas técnicas de dramatización y musical que se utilizan en los niños y niñas del nivel de educación inicial en la vida cotidiana.

A los padres de familia

Se comprometan en la mejora y reforzamiento de la autoestima en los niños y niñas, teniendo como base el buen trato hacia sus hijos, asimismo es importante involucrarse en su proceso formativo a través de la participación en los talleres que realicen las docentes y en las jornadas de capacitación que se programen.

A otros investigadores

Que deseen realizar una investigación de esta índole, les sirva para su investigación ya que hay mucha información y los talleres ejecutados sean de ayuda para los investigadores en el nivel de educación inicial.

## REFERENCIAS

- Aduna, A. y Bolaños, J. (1996). *Curso para reducir la ansiedad ante la participación en grupo escolar y social*. (2a. ed.), México:Trillas.
- Águila, M. (2016). *Conceptos de autorespeto*. Recuperado de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/autorespeto>
- Alcántara, J. (1995). *Cómo Educar la Autoestima*. España:CEAC S.A.
- Alcántara, J. (2001). *Componentes de la autoestima*. Madrid - España: CEAC.
- Ander. E. (1991). *Hacia una pedagogía autogestionaria*. Madrid - España: Unieurop.
- Arroyo, S. (2006). "Programa de educación afectiva para elevar el nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años del aula verde de la I.E.P. "Champagñat de la ciudad de Trujillo" – Perú. (Tesis) Universidad Nacional de Trujillo.
- Ávila, R. (2001). *Tablas estadísticas y gráficos de introducción a la metodología de la investigación la tesis profesional*. Lima: Estudios y ediciones R.A.
- Baldwing. C. (2005). *Desarrollo personal y creatividad*. Trujillo: Editorial de la Universidad de Granada.
- Branden, N. (2010). *El Poder de la Autoestima*. Barcelona – España. Edición Paidós Ibérica S.A.
- Calderón, D. (1990). *La Dramatización*. Ministerio de Educación Instituto Nacional de Cultura. Trujillo Perú.
- Calero, M. (2000). *Autoestima en niños menores de 6 años*. Lima: San Marcos.
- Calero, M. (1997). *Autoestima y docencia*. Lima: San Marcos.
- Calero, P. (2002). *Autoestima y docencia. Para educar mejor en el siglo XXI*. Lima: San Marcos.
- Cano, A. (2012). *La Metodología de taller en los procesos de educación popular*. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 2 (2), 22-51. En Memoria Académica. Recuperado de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf).

- Cardenal, V. & Fierro, A. (1999). *Componentes y Correlatos del Autoconcepto en la Escala de Piers-Harris*. Recuperado el 17 de abril de 2010, de <http://www.eudemon.net/componentes%20y%20correlatos.pdf>
- Castillero, O. (2018). *Tipos de investigación y características*. Recuperado de <https://psicologiamente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>
- Céspedes, N. y Escudero, E. (1998). *Para ser mejores: la autoestima en la escuela*. Lima: Tarea.
- Coopersmith, S. (1996). *Escala de autoestima de niños y adultos*. SEI.
- Cone, S. (1995). *El arte de contar cuentos*. Barcelona: Bibraria.
- Delgado, M. (2011). *La dramatización, recurso didáctico en Educación Infantil*. Revista Pedagogía Magna, 15(2),382-392.
- Dioses, E., Estrada, M., García, G., Osorio y Padilla, J. (2004). *Desarrollo de un programa de autoestima con la participación de docentes, niñas y niños de la I.E. N.º 88020 "Virgen del Carmen" y N.º 88388 "San Luis de la Paz"*. (Tesis) Instituto Superior Pedagógico Público Chimbote.
- Esteban, R. (2004). *Como desarrollar la autoestima en el hogar y en la escuela*. Perú: Maestro Innovador.
- Gardner, H. (2005). *Inteligencia emocional*. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.
- Gimeno, J. y Pérez, A. (1989). *La Enseñanza, su Teoría y su Práctica*. Madrid, España. Akal
- Goñi, A. (2009). *El autoconcepto físico*. Madrid: Pirámide.
- Hernández, R. (2013). *Autoestima*. Recuperado de <https://autoestimaambitoeducativo.wordpress.com/2013/04/09/formacion-y-elementos-de-la-autoestima/>
- Hernández R. (1991). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL. Recuperado de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/seminario de tesis/Unidad%202/Lectformd hipotesis.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/seminario%20de%20tesis/Unidad%202/Lectformd%20hipotesis.pdf)
- Hernández, S., Fernández, R., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (2a ed.). México: MCGRAW-Hill.
- Llamazares, T. (2002). *Dramatización de un cuento: recurso para trabajar la lengua oral en Educación Infantil*. (Tesis) Universidad de León.

- Larsen, R. y Buss, D. (2005). *Psicología de la personalidad (2da ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- López, R. (2010). *Interpretación de datos estadísticos Nicaragua*: Universidad de Managua.
- Marchant, T., Haeussler, I. y Torreti, A. (1997). *Batería de test de autoestima escolar*. Chile: UCCH. S.A.
- Maceratesi, M. (2007). *¿Qué es taller?* Recuperado de <http://redescubrir.blogspot.pe/2007/06/qu-e-es-un-teller.html>
- Marc, E., y Picard, G. (1992). *La interacción social*. Barcelona: Paidós.
- Maslow, A. (1970). *Motivación y personalidad*. Madrid - España: Sagitario S.A
- Maya, A (1996). *El taller Educativo: ¿Qué es? Fundamentos, cómo organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo*. Colombia: Magisterio.
- McKay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima evaluación y mejora*. Barcelona – España: Ediciones Martínez Roca.
- Milicic, N. (2001). *Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Ministerio de Educación (2009). *La hora de juego libre en los sectores*. (1ed), Perú: MED.
- Moreno, S (2017). *Autoestima*. Lima. Recuperado de <http://globalconsultingenterprise.com/?p=1181>
- Murillo, J. (2003). *Aplicación de estrategias metodológicas para el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas del nivel de educación inicial de 5 años-Chimbote*. (Tesis) Instituto Superior Pedagógico Chimbote.
- Núñez, J. González, J y García, M. (1995). *Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar*. (tesis) Universidad de Oviedo.
- Pereira del Valle, M. (2001). *Psicología y Educación*. Madrid – España. Eduforma.
- Pisco, B (2007). *El uso de la técnica del juego de roles y su influencia en el nivel de la autoestima de los alumnos del quinto grado de educación primaria de la I.E N° 64912. Pucallpa*. Perú. (Tesis)
- Puelles, M. (2001). *Relación de los problemas de autoestima y el rendimiento académico escolar en el nivel de educación primaria*. (Tesis) Universidad Femenina Sagrado Corazón. Perú.
- Ramírez, F. (1998). *Perspectivas en las teorías de sistemas*. México. siglo XXI Editores.

- Ramírez, G. y Almidón, P. (1999). "*La autoestima y el aprendizaje en el área*". Colombia: Revista. S/E.
- Ramírez, P., Duarte, J. y Muñoz, R. (2005). *Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5° básico de una escuela de alto riesgo*. (Tesis de maestría no publicada), Universidad de Antofagasta. Chile.
- Reyes, M. (2000). *El taller aprender sabiendo y creando*. Recuperado de <http://www.clan.gov.co/sites/default/files/el%20taller.pdf>
- Ryff, C. (2008). *¿Qué es autoestima? Blog: Psicología en positivo*. Recuperado de: <https://www.antonimartinezpsicologo.com/carol-ryff>
- Robles, J. (2006). *Influencia de los niveles de autoestima en el rendimiento académico en los alumnos de la facultad de pedagogía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. (Tesis) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Chosica – Perú.
- Rodríguez L. (2012). *Lenguaje y Educación: Perspectivas metodológicas y teóricas para su estudio*. Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Sánchez, H y Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación*. Lima: Mantaro.
- Sánchez, H y Reyes, C. (1998). *Metodología y diseño de la Investigación Científica*. Lima: Mantaro.
- Sánchez, M. (2009). *Técnicas e instrumentos de evaluación*. Recuperado de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Sandoval C. (2014). *Investigación cualitativa*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/Maestriaumq/investigación-cualitativa-sandoval>
- Teodoro, P. (2016). *La autoestima y los niños*. Recuperado de <https://www.guiainfantil.com/salud/autoestima/index.htm>
- UNAM. (2010). *Un taller es un espacio de trabajo en grupo en el que se realiza un proceso de enseñanza-aprendizaje*. Recuperado de <http://www.unam.mx/>
- Van Dalen y Mayer, V. (2006). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Recuperado de <https://neomagico.blogia.com/2006/292201-la-investigaci-n-experimental.php>
- Ward, J. (1964). *Método Ward™ Pedagogía Musical Escolar*". Bélgica: Desclée & Cía. Editores.