

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA CHIMBOTE**



**PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**Pensamiento creativo en el proceso de socialización en
los estudiantes de educación primaria, 2025**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL PARA
OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTORES:

Mogollón Vite, María Vanessa (Orcid: 0009-0002-5215-3191)
Palomino Vergara, Karen Elizabeth (Orcid: 0009-0005-5966-7410)
Pardave Gonzales, Mónica Alejandrina (Orcid: 0009-0004-8430-6484)
Siancas Ecurra, Sofia Marisol (Orcid: 0009-0000-1102-3134)

ASESOR:

Guevara Chinchayán, Patricia Maribi (Orcid: 0000-0002-5360-9018)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Teoría y métodos educativos

SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Métodos pedagógicos

Nuevo Chimbote – Perú

2026

METADATOS COMPLEMENTARIOS

DATOS DE LOS AUTORES	
Datos del autor 1	
Apellidos y nombres	Mogollón Vite María Vanessa
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	41686698
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-5215-3191
Datos del autor 2	
Apellidos y nombres	Palomino Vergara Karen Elizabeth
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43682168
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0005-5966-7410
Datos del autor 3	
Apellidos y nombres	Pardave Gonzales Mónica Alejandrina
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42365042
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0004-8430-6484
Datos del autor 4	
Apellidos y nombres	Siancas Ecurra Sofia Marisol
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	44085601
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-1102-3134
DATOS DE ASESOR	
Apellidos y nombres	Guevara Chinchayán Patricia Maribi
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	32770703
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5360-9018
Título / Grado académico	Doctora
DATOS DEL JURADO	
Presidente	
Apellidos y nombres	Espinoza Quiñonez Hermenegildo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	32981194
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8107-3513
Título / Grado académico	Magíster
Secretario	
Apellidos y nombres	Guevara Chinchayán Patricia Maribi
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	32770703

URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5360-9018
Título / Grado académico	Doctora
Vocal	
Apellidos y nombres	Velasquez Chang Esther Ysabel
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	32958835
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0000-0279
Título / Grado académico	Doctora
DATOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Campo de la investigación y el desarrollo OCDE Consultar el listado en el enlace:	Educación general https://purl.org/pe.repo/ocde/ford-5.03.01
Idioma (Normal ISO 639-3)	SPA - español
Tipo de trabajo de investigación	Trabajo de Investigación
País de publicación	PE - Perú
Grado académico o título profesional	Bachiller
Nombre del grado o título profesional	Bachiller en Educación
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Ancash Provincia: Santa Distrito: Nuevo Chimbote Lugar: Zona de Equipamiento Metropolitana Mz. C Lte. 01
Nombre del programa de estudios	Educación Primaria
Código del programa.	112016
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Marzo 2025 – diciembre 2026

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Patricia Maribí Guevara Chinchayán, formadora de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Chimbote, asesora del Trabajo de Investigación, titulado: **“Pensamiento creativo en el proceso de socialización en los estudiantes de educación primaria, 2025”**, presentado por los autores: Vanessa Mogollón Vite, Karen Palomino Vergara, Mónica Pardave Gonzales y Sofia Siancas Ecurra, para obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación del Programa de Profesionalización Docente en Educación Primaria.

CERTIFICO que:

El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 22%, nivel PERMITIDO; así lo consigna el reporte emitido por el software de similitud Turnitin el 02/01/2025, con veinticinco (45) folios, para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título correspondiente.

Nuevo Chimbote, 02 de enero de 2025

Firma del Asesor: _____



DNI: 32770703

Nombres y apellidos del asesor: Patricia Maribí Guevara Chinchayán

BACHILLER

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Escuela de Educacion Superior Pedagogica Publica Chimbot Trabajo del estudiante	3%
2	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.undar.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	1%

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

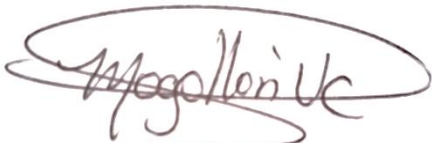
Nosotras, Vanessa Mogollón Vite, Karen Palomino Vergara, Mónica Pardave Gonzales y Sofia Siancas Ecurra, Estudiantes del Programa de Profesionalización Docente de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Chimbote, presentamos el Trabajo de Investigación: "Pensamiento creativo en el proceso de socialización en los estudiantes de educación primaria, 2025"; para obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación, del programa de estudios de Educación Primaria.

Por tanto, declaramos su autenticidad bajo juramento, lo siguiente:

- Que, nuestra investigación desarrollada es de nuestra autoría.
- Hemos mencionado todas las fuentes empleadas en la investigación, identificando toda cita textual o de parafraseo provenientes de otras fuentes, de acuerdo con los establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- La investigación **NO** ha sido previamente presentada, completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, nos sometimos a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario de la EESPP Chimbote.

Nuevo Chimbote, 05 de enero de 2025



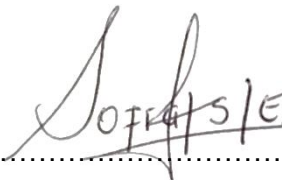
.....
María Vanessa Mogollón Vite
DNI: 41686698



.....
Karen Palomino Vergara
DNI: 43682168



.....
Mónica Alejandrina Pardave González
DNI: 42365942



.....
Sofia Marisol Siancas Ecurra
DNI: 44085601

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, quienes con su amor, paciencia y apoyo me motivaron a seguir adelante. En especial, a la memoria de mis padres, que, aunque ya no están conmigo físicamente, siguen presentes en cada uno de mis logros. Sus enseñanzas, su amor incondicional y su ejemplo de fortaleza han sido mi mayor fuente de inspiración para no rendirme y alcanzar esta meta.

Este trabajo va dedicado a mis padres Atiliano e Hilaria, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, a mi esposo Carlos quien ha depositado su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad, a mis preciosas hijas Anghely y Guianela por su apoyo incondicional que siempre me acompañan en las buenas y las malas.

Dedico este trabajo a mi esposo e hija, cuyo amor, apoyo incondicional y paciencia han sido mi mayor fuente de inspiración. A mi madre, que siempre ha creído en mí y me ha impulsado a seguir mis sueños con su constante ánimo y comprensión durante todo este proceso.

Dedico este trabajo a mi familia, cuyo amor, apoyo incondicional y sacrificio han sido mi mayor fuente de fuerza y motivación. A mi madre, por su incansable esfuerzo para brindarme todo lo que necesitaba y por enseñarme, con su ejemplo, el verdadero valor de la perseverancia y el trabajo duro.

AGRADECIMIENTO

A ti, señor, que eres fuente de sabiduría y fortaleza, gracias por darnos la capacidad de alcanzar esta meta, por habernos sostenido en los momentos difíciles, A mis amigas, por su compañía y comprensión; a nuestra docente formadora, la Dra. Patricia Maribí Guevara Chinchayán y el Dr. Orland Keneddy Castro Zanoni, por su guía y sabiduría; y a nuestras familias, por su amor incondicional y su apoyo constante, por ser nuestra roca en la que siempre pudimos confiar. Sin ustedes, esta meta no habría sido posible.

ÍNDICE TEMÁTICO

Carátula.....	i
Metadatos complementarios	ii
Certificado de similitud	iv
Declaración jurada de autenticidad.....	vi
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice temático	i
Índice de tablas y figuras	iii
Resumen	iv
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	5
1.1. Delimitación y descripción del tema de investigación	5
1.2. Objetivos de la investigación documental	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
2. ARQUEO BIBLIOGRÁFICO	8
2.1. Antecedentes del problema.....	8
3. MARCO TEÓRICO.....	11
3.1. Bases teóricas científicas	11
3.1.1. Creatividad	14
3.1.2. Razonamiento creativo	14
3.1.3. Pensamiento creativo.....	14
3.1.4. Socialización	15
4. METODOLOGÍA.....	17
4.1. Tipo de investigación.....	17
4.2. Método de investigación.....	17

4.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.	17
5.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	18
5.1.	Aportes de experiencia personal relacionado al tema (por cada Investigador)	18
5.1.1.	La investigadora María Vanessa Mogollón Vite.....	18
5.1.2.	La investigadora Karen Elizabeth Palomino Vergara	20
5.1.3.	La investigadora Mónica Alejandrina Pardave Gonzales.....	21
5.1.4.	La investigadora Sofia Marisol Siancas Ecurra.....	23
5.2.	Matriz de propuesta	25
5.3.	Descripción del objetivo priorizado relacionado al Trabajo de investigación:	28
6.	CONCLUSIONES	30
7.	REFERENCIAS.....	31
	ANEXOS	33

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

Tabla 1. Propuesta	25
Tabla 2. Cronograma de objetivos.....	28
Tabla 3. Relación de bibliografía consultada	34
Tabla 4. Listado de revistas científicas y cantidad de artículos.....	38

Figuras

Figura 1. Evidencia de investigadora 1	19
Figura 2. Evidencia de investigadora 2.....	21
Figura 3. Evidencia de investigadora 3.....	22
Figura 4. Evidencia de investigadora 4.....	24

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en la conexión entre el pensamiento creativo y la socialización en estudiantes de educación primaria, destacando cómo ambos aspectos impactan en su desarrollo integral. Con un enfoque socio-constructivista, se exploran el impacto de metodologías pedagógicas innovadoras, como el aprendizaje cooperativo y los juegos de rol en entornos creativos, para promover la interacción social y el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales. Se subraya la relevancia de las teorías de Vygotsky, Piaget y Bandura, que muestran cómo las interacciones sociales y el aprendizaje observacional, a través del juego, influyen en el desarrollo cognitivo y social de los niños. Además, se resalta la importancia de la familia, los maestros y la comunidad en la formación de ciudadanos autónomos, competentes y, sobre todo, empáticos, habilidades sociales, aprendizaje cooperativo, teorías socio-constructivistas, Vygotsky, Piaget, Bandura, estrategias pedagógicas, interacción social, desarrollo cognitivo, competencias socioemocionales que nos llevan a formular.

Palabras clave: pensamiento creativo, creatividad y socialización.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.1. Delimitación y descripción del tema de investigación

Basándose en el paradigma socioconstructivista presente en el Currículo Nacional de Educación Básica, se sostiene que el proceso de enseñanza y aprendizaje se fundamenta en esta premisa, debido a la necesidad de que los estudiantes desarrollen su capacidad de pensamiento crítico y creativo frente a situaciones o retos problemáticos propios y de su entorno. En el estudio de este enfoque metodológico, se plantea una estructura que permita impulsar con mayor eficacia el espíritu crítico y creativo de los estudiantes, apoyándose en teorías psicopedagógicas que orienten dicho proceso.

Por lo tanto, se busca que los estudiantes salgan de su zona de confort con el objetivo de fortalecer su capacidad de análisis crítico y creativo para la solución de diversos problemas emocionales y socioculturales. En este sentido, la labor educativa promueve el desarrollo de competencias sociales que permitan a los estudiantes optimizar sus relaciones con la sociedad en los distintos ámbitos de su vida cotidiana, logrando así formar ciudadanos competentes y capaces.

Asimismo, hablar de socialización implica hablar de construcción, ya que el paradigma actual orienta y dirige las expectativas de los educadores en la formación de los ciudadanos del futuro.

Dentro de este mundo globalizado y repleto de retos constantes, podemos sostener que nuestros estudiantes necesitan tener habilidades para adaptarse a un ambiente donde predomine la socialización, para que puedan progresar de manera eficiente y productiva. Así pues, los docentes con diversas competencias deben aplicarlas, ya que en este nuevo milenio es imprescindible orientar a los estudiantes hacia una visión socio-constructivista para que puedan potenciar su pensamiento crítico y explotar al máximo su creatividad.

En su obra "Teoría sobre la Educación", Makarenko (2000) sostenía que el efecto más significativo en la educación es la organización y el modelo que se ofrece al estudiante en su vida personal y social. Esto significa que, en el contexto familiar, el niño obtiene conocimientos mediante el ejemplo que sus padres le brindan, ya que la familia tiene un rol esencial en la socialización.

De acuerdo con Vygotski, la transformación cualitativa que implica el avance de las funciones psicológicas superiores está fuertemente relacionada con la regulación voluntaria que el individuo puede realizar, es decir, la internalización de la regulación que ocurre inicialmente en el contexto de las interacciones con los demás, en particular en la relación con el adulto. No obstante, es crucial tener en cuenta que no solo se asimila una norma, un valor o una orden (que aún pertenecería al orden de la heteronomía), sino que

se genera una nueva estructura de la regulación, ahora la persona se rige por la misma REVISTA UDISTRAL 2001 P.29-34.

Bandura (1978) sostiene que las experiencias y las oportunidades que ofrece el entorno son clave para moldear y desarrollar el comportamiento humano. Según los especialistas en aprendizaje social, muchas de nuestras acciones se adquieren a través de la observación de otros. En este proceso, las personas internalizan representaciones simbólicas del comportamiento observado, las cuales se almacenan en la memoria y sirven como guía para futuras acciones. No es indispensable reproducir cada conducta observada; en cambio, se adquiere una comprensión más amplia de las normas sociales y las consecuencias asociadas a su incumplimiento.

En el ámbito nacional, el estudio titulado "Dominio lingüístico en idioma extranjero, pensamiento crítico y habilidades sociales en alumnos de una Universidad de Lima" (Abanto, 2021) destaca que el pensamiento crítico y las habilidades sociales juegan un papel crucial en el desarrollo del dominio de un idioma extranjero en estudiantes universitarios. Según el estudio, características como la capacidad de análisis, la curiosidad y la búsqueda de la verdad son esenciales para fortalecer tanto el pensamiento crítico como las habilidades sociales en este contexto. Este estudio, realizado a nivel regional, tuvo como objetivo diseñar un programa de competencias sociales para fomentar la integración y socialización de estudiantes de cuarto grado en una escuela de Chiclayo. La investigación empleó un enfoque básico con orientación cuantitativa y utilizó un diseño no experimental, transversal y descriptivo con propuesta. Participaron 20 estudiantes de cuarto grado de una institución educativa de la ciudad.

Los resultados del diagnóstico revelaron desafíos significativos en este nivel educativo. La falta de conexión y vínculos entre los alumnos evidenció una carencia de solidaridad y empatía. Además, la baja autoconfianza y la dependencia del docente para comunicarse destacaron dificultades en la expresión eficaz de ideas. También se identificaron problemas relacionados con la resistencia a la autonomía, la inseguridad y la baja autoestima, lo que subraya la necesidad de superar barreras emocionales y crear un entorno que favorezca el desarrollo integral de los estudiantes.

Asimismo, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de determinar si existe una relación entre la socialización parental y la resiliencia en adolescentes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, en 2016. La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional transversal, utilizando una muestra de 221 estudiantes que cursaban desde el tercer hasta el quinto grado de secundaria. Para recolectar los datos, se emplearon dos herramientas: la "Escala de Estilos de Socialización

Parental en la Adolescencia" de Musitu y García (2001) y la "Escala de Resiliencia en los Adolescentes" de Arévalo (2007), ambas validadas y consideradas confiables. Los resultados obtenidos indican que existe una correlación significativa entre la socialización parental de la madre, particularmente en cuanto a los aspectos de diálogo y afecto ($p < 0,01$), y un mayor nivel de resiliencia en los adolescentes. Esto sugiere que los jóvenes perciben de manera más efectiva el apoyo comunicativo y emocional de sus madres, lo que favorece su capacidad para adaptarse de manera adecuada a los desafíos cotidianos. Ante estos hallazgos, se plantea la siguiente conclusión:

1.2. Objetivos de la investigación documental

1.3.1. Objetivo general

- Describir el pensamiento creativo en el proceso de socialización en los estudiantes de educación primaria, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el pensamiento creativo en la socialización en los estudiantes de primaria 2024.
- Definir de qué manera el pensamiento creativo y la socialización favorecen el aprendizaje de los estudiantes de primaria 2024.

2. ARQUEO BIBLIOGRÁFICO

2.1. Antecedentes del problema

El propósito principal de la investigación fue establecer el impacto del aprendizaje colaborativo como método educativo para fomentar el pensamiento creativo en los alumnos de Educación Primaria de Ayacucho, Ñaypa y Yucra (2024). Se llevó a cabo un estudio cuantitativo de carácter aplicado, de naturaleza explicativa y de diseño preexperimental (con pruebas pre y post en un solo grupo); el grupo de estudio estuvo compuesto por 31 alumnos del sexto grado de la sección "A", de Educación Primaria, en el Plantel de Aplicación Guamán Poma en Ayala. Se obtuvieron datos mediante la rúbrica, el ejercicio experimental y la evaluación escrita del progreso. El análisis de los instrumentos se realizó a través de la evaluación de especialistas y la fiabilidad mediante el test alfa de Cronbach. Se llevó a cabo la información empleando el software versión 25. Los hallazgos indican que, previo al experimento, el 32,4 % de los alumnos obtuvo una calificación inicial; tras el experimento, el 45,3 % logró un nivel de éxito sobresaliente. Por lo tanto, se determinó con una confianza del 95% que la implementación del aprendizaje cooperativo como método educativo favorece de manera efectiva el desarrollo del pensamiento crítico.

Aucasi (2022) llevó a cabo un estudio acerca de una estrategia de competencias sociales, con el objetivo de valorar el efecto de las estrategias recreativas en las habilidades sociales y creativas en un centro educativo de Ayacucho. La investigación abarcó a 17 alumnos que fueron evaluados mediante la observación, empleando un enfoque cuantitativo y experimental. Los descubrimientos revelaron que, respectivamente, el 64.8%, 82.4%, 88.2% y 64.7% exhibían un nivel disminuido de asertividad, comunicación, autoestima, generación de ideas y capacidades para relacionarse. Sin embargo, mediante la puesta en marcha de la estrategia de juego se logró fomentar habilidades sociales y creativas. El estudio determinó que las tácticas creativas potencian notablemente las competencias sociales, indicando que los juegos son un recurso efectivo para reforzar estas habilidades.

Barrios (2022) en su estudio sobre establecer la correlación estadística entre la práctica del juego creativo y la socialización de los alumnos del aula de cuatro años en un centro educativo de Cajabamba. Este estudio fue cuantitativo con un diseño de correlación descriptiva. Se utilizó un grupo de 44 estudiantes del aula citada, a los que se les aplicó una escala de valoración para corroborar la práctica del juego en las dimensiones: Actividad recreativa, ejercicio de psicomotricidad creativa y crecimiento personal. En esa escala de evaluación para corroborar el crecimiento creativo y la socialización en las dimensiones de las dimensiones valorativas. Comunicación interpersonal, aceptación y comprensión mutua. Los descubrimientos demostraron que existe una cierta importancia de la práctica del juego

en la socialización y creatividad de los niños; por lo tanto, se podría inferir que esta correlación se manifiesta particularmente en la tolerancia.

El propósito de este estudio fue determinar el grado de socialización y creatividad que exhiben los niños de cuatro años de la Institución Educativa 1699 Santiago de Huamán, ubicada en el distrito de Trujillo. Reyna y Pozo (2020). La metodología de estudio fue de tipo no-experimental de diseño descriptivo sencillo, ya que se analizaron las variables una única vez mediante observación. La muestra estuvo compuesta por 34 niños, y como herramienta se utilizó la guía de observación, la cual fue evaluada por tres especialistas en el campo. Se aplicó el Alfa de Cronbach con una aceptación positiva de (0,904), lo que indica que el 75% de estos alumnos desarrollaban adecuadamente las variables, el 15% se encontraba en etapa de desarrollo y el 10% se hallaba en fase de inicio, por este motivo se consideró tener que aplicar nuevas estrategias. Se concluyó que existe un adecuado nivel de desarrollo de la socialización y creatividad en la mayoría de los niños evaluados, evidenciándose que estas habilidades favorecen su interacción con los demás y su capacidad para expresar ideas de manera original.

Clemens (2015) en su investigación intentó establecer el beneficio de una estrategia pedagógica para promover la capacidad de pensamiento crítico y la socialización. Con este propósito, se implementó un método de investigación basado en un diseño experimental en una institución bilingüe privada de Puerto Colombia en Barranquilla, empleando como grupo de estudio a 30 alumnos de sexto grado de primaria. La estrategia de colaboración implicó la creación de un mapa de la comunidad en el que los alumnos debieron trazar el camino más corto o corto para alcanzar un punto concreto en la escuela, siguiendo algunas directrices mientras el profesor supervisaba y tomaba apuntes. Para evaluar el avance de las subcompetencias de análisis, interpretación y autorregulación, se empleó el cuestionario de competencias genéricas individuales sección de Pensamiento Crítico de Olivares & Wong (2013), antes y después de esta tarea. Los hallazgos señalaron que la estrategia de enseñanza tuvo un impacto medio en la promoción del pensamiento crítico en los alumnos, registrando que el 45% está en fase de pre-inicio, el 10% en proceso y el 45% en inicio. Esto significa que la mayoría de los estudiantes emplean su creatividad para resolver problemas.

Vásquez (2018) ha llevado a cabo una investigación que ha explorado y establecido las variaciones en los niveles de socialización y pensamiento creativo en todos sus elementos: autoestima, creatividad, conducta, juego e identificación entre niños y niñas de cinco años de las instituciones de educación inicial N° 82036/A1_P_EIPM_Las Playas y I.E. N° 80945/A1_P_EIPM_“Javier Heraud”_Huagall del distrito. La investigación se realizó empleando un diseño descriptivo simple en una muestra de 69 alumnos. Asimismo, se especifica el instrumento: Guía de Observación para evaluar el grado de socialización y

creatividad, utilizado en la recolección de datos, que es confiable y válido. Para la interpretación de los resultados, se emplearon: tablas de frecuencia, gráficos estadísticos descriptivos: Media, desviación estándar y coeficiente de variación, obteniendo que el 65% se encuentra en pre inicio, el 20% en inicio y el 15% en inicio estos resultados muestran que los estudiantes necesitan utilizar estrategias adecuadas para desarrollar estas habilidades.

Espinoza y Dueñas (2018), establecen que el pensamiento creativo se desarrolla a través de la socialización, en familias, escuelas, juegos y habilidades sociales en niños de cinco años en la institución educativa N° 273 "Perú - Japón" de Nasca, en el año 2017. Esta investigación de carácter Básico utilizó el diseño Descriptivo Simple, enfocándose en la educación infantil como objeto de estudio. El grupo de estudio estuvo compuesto por 44 alumnos, lo que representa el 100% y una muestra de estudio que constituyó el 50% de la población. Este número fue establecido mediante la fórmula de poblaciones finitas y escogidas mediante el uso del método del muestreo aleatorio. Se creó un instrumento no buscado para la recolección de datos: Documento de Observación Organizada, no Participante ajeno. Los hallazgos del estudio indican que los niños y niñas que constituyen las unidades de análisis de la muestra, experimentan un apropiado desarrollo social y pensamiento creativo en su contexto social. Esto se refleja en un 80% de estudiantes en inicio, 15% en proceso y 5% en pre inicio, lo que evidencia que en años previos se implementaron tácticas apropiadas para alcanzar este número positivo.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Bases teóricas científicas

Hinojoza y Regalado (2020), basándose en la teoría de Vygotsky, argumentan que la creatividad está ligada a la actividad cerebral que no solo permite recordar y reproducir experiencias previas, sino también generar nuevos aprendizajes mediante interacciones culturales y planteamientos novedosos. Esto implica que los estudiantes estimulan su creatividad con mayor rapidez al interactuar con sus compañeros, ya que estas dinámicas potencian el pensamiento creativo. En esta línea, Aguilera (2021), en su obra *Teorías de Creatividad en el Individuo*, define el pensamiento creativo como un proceso en el que elementos diversos se combinan de forma innovadora para generar propuestas valiosas. Este proceso fomenta una amplia exploración de ideas, facilitando múltiples conexiones que fortalecen la creatividad cognitiva. Siguiendo este enfoque, Barrios (2022) plantea que la creatividad cognitiva puede desarrollarse aún más. Citando a Gimeno y Pérez (1989), Barrios resalta que el juego actúa como una herramienta a través de la cual las personas expresan sus deseos y emociones, exteriorizando su personalidad mediante el uso del lenguaje simbólico, tanto escrito como oral. Estas características del juego lo convierten en un medio que estimula la expresión creativa e inventiva en niños y adultos, permitiendo que la creatividad se manifieste en su vida cotidiana.

La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget (1916) destaca que, durante la etapa de funcionamiento simbólico, se fomenta que los niños participen en juegos simbólicos. Estas actividades incluyen conductas como crear amistades imaginarias o realizar juegos de roles con otros niños. Estos juegos resultan más enriquecedores cuando los niños asumen roles específicos dentro de las dinámicas. Actividades espontáneas, como jugar a las casitas o simular una fiesta de té, les permiten desarrollarse tanto creativa como socialmente, basándose en su propia interpretación del mundo. Por su parte, Ubero y Larrañaga (1996) señalan que, según la teoría de Piaget, el cambio en los estudiantes ocurre a través de la transferencia y el aprendizaje de patrones de comportamiento que forman parte de la estructura colectiva de la sociedad, contribuyendo así a su integración social y cognitiva.

Gómez (2005), citando a Guilford (1959), destacó la relación entre inteligencia y creatividad, una conexión que ha sido respaldada por diversos estudios. Aunque ambos conceptos están relacionados, no son equivalentes. Las investigaciones indican que las personas con un alto coeficiente intelectual (CI) no necesariamente son muy creativas, y viceversa, las personas altamente creativas no siempre tienen un CI elevado. Esto se debe a que aquellos con un alto nivel de inteligencia suelen ser más capaces de crear algoritmos o resolver problemas complejos, mientras que las personas creativas, aunque pueden no

comprender rápidamente principios preestablecidos, tienen la capacidad de generar nuevas ideas. Por lo tanto, es crucial reconocer que tantos estudiantes como profesores aprenden constantemente unos de otros.

En línea de idea, Taipe (2015), basándose en la teoría de Gómez, afirmó que el juego debe ser visto no solo como una fuente de diversión, sino también como una actividad fundamental para los niños, pues fomenta su salud, imaginación y creatividad. Además, el juego es esencial para la socialización, ya que para que esta ocurra, las actividades recreativas deben realizarse en grupo.

Aguilera (2021) define el pensamiento creativo como el proceso de combinar diferentes elementos de nuevas maneras para generar propuestas valiosas. Este enfoque permite una exploración amplia, crea múltiples asociaciones y estimula la creatividad cognitiva. Siguiendo esta teoría, Barrios (2022), junto con Gimeno y Pérez (1989), afirman que el juego, como un conjunto de acciones que reflejan los deseos y sentimientos de los individuos, facilita la expresión de la personalidad a través del lenguaje simbólico, ya sea escrito o hablado. Estos estudios destacan que la especificidad del juego fomenta la creatividad y la expresión creativa tanto en niños como en adultos, algo que no siempre es posible en la vida cotidiana.

Carevic (2018) profundiza en la teoría de la asociación, donde las personas utilizan las asociaciones para mejorar su comprensión del mundo. Según Mednick (1962) y Malzman (1960), el proceso de libre asociación debe desarrollarse en un entorno adecuado que fomente su ejecución, convirtiéndose así en un camino hacia la creatividad. En su teoría de la creatividad, Stein (1953) sostiene que esta implica la creación de nuevos productos que sean beneficiosos para un número significativo de personas en un contexto histórico determinado. Siguiendo esta línea, Amabile (1996) y Carevic (2018), citando a Schlachtel (1959), destacan el valor de la funcionalidad y la innovación en el proceso creativo. Además, subrayan que los productos creativos deben ser reconocidos y validados dentro de una organización o entorno laboral para garantizar que las ideas tengan un impacto real y significativo. Ambos autores coinciden en que las personas creativas son individuos abiertos a su entorno, y este comportamiento debe interpretarse como una relación entre el ser humano, el medio natural y la sociedad. Las personas creativas se mantienen alertas y actúan como guardianes del medio ambiente, lo que facilita una mayor aceptación y fomenta la creación de una comunicación efectiva en el ámbito social.

La teoría de la distribución de oportunidades de Simonton (1989) y los conceptos de Campbell (1960), mencionados por Aguilera (2021), están claramente influenciados por el darwinismo, lo que refleja un enfoque evolucionista. En esta teoría, Simonton propuso varios ajustes al proceso de generación y desarrollo de ideas, incorporando la selección natural, la

variación ciega y la retención selectiva. A su vez, incluyó factores cognitivos, rasgos de personalidad e influencias del entorno, lo que permitió lograr resultados más completos que los obtenidos por investigadores previos.

Por su parte, la teoría de Guilford (1952), conocida como teoría de la transferencia, es principalmente un enfoque intelectual que sostiene que las personas creativas están motivadas por el deseo de analizar problemas y encontrar soluciones. Stein (1953), quien apoyó esta propuesta, enfatizó la importancia de generar conceptos nuevos y originales, subrayando que dichas ideas deben evaluarse según su relevancia en un contexto determinado. La innovación creativa está relacionada con la novedad, mientras que la practicidad se refiere al valor que las ideas pueden aportar a las personas.

En su teoría de las inteligencias múltiples, Gardner (1988) sugería que cuando un niño completa una tarea de forma creativa, su experiencia, percepción y éxito están estrechamente ligados a su personalidad. De este modo, el producto creativo se convierte en una herramienta clave para comprender mejor al individuo. Siguiendo esta línea, Inhelder (2007) argumentó que las actividades recreativas (como el juego infantil) son fundamentales para el desarrollo cognitivo, social, sensorial y motor. Además, estas actividades contribuyen al desarrollo de la personalidad y la autonomía, lo que se refleja en la autoestima.

En la teoría de las acciones concretas de Piaget (1916), uno de los aspectos centrales es que los niños aprenden a diferenciar sus propios pensamientos de los de los demás, comprendiendo que sus percepciones y reflexiones pueden no coincidir con las de otras personas. Aunque Piaget consideró este proceso como una representación mental, también destacó que el concepto sería limitado si se interpretara únicamente desde un punto de vista cognitivo. De acuerdo con Campos (2019), esta teoría subraya la influencia de factores emocionales, motivacionales y situacionales en el desarrollo de los niños.

Torrance (1972) desarrolló la teoría del pensamiento divergente, que sostiene que la creatividad se encuentra en la capacidad de generar múltiples soluciones posibles a un problema. Según Torrance, la creatividad no solo se trata de generar ideas nuevas, sino que también debe tener un valor práctico para ser considerada genuina. Siguiendo la teoría de Kim, Cramond y Bandalos (2005), el capítulo 3 comienza con una revisión de estudios previos que analizan las propiedades psicométricas de uno de los instrumentos más utilizados para medir la creatividad, un test altamente específico para evaluar el pensamiento creativo.

Csikszentmihalyi (1996) presentó la teoría del flujo, que explica que la creatividad se da cuando una persona está completamente absorbida en una tarea. Sin embargo, también destacó que, para que un producto sea realmente creativo, debe ser reconocido por el público. En su estudio, Jiménez et al. (2018) aplicaron la teoría de Csikszentmihalyi en dos etapas.

Primero, llevaron a cabo una revisión de la literatura existente y luego crearon pruebas de aprendizaje, con el objetivo de diseñar exámenes que validaran los resultados obtenidos.

Según las teorías mencionadas, se puede afirmar que el pensamiento creativo y la socialización están estrechamente vinculados, lo cual es fundamental para el desarrollo de una comunidad competitiva. Esta relación favorece el crecimiento de una creatividad que se adapta y evoluciona frente a los desafíos actuales, permitiendo que los estudiantes se formen como ciudadanos capaces de aportar a un futuro mejor.

3.1.1. Creatividad

Simonton (2003) sostiene que la creatividad depende de la capacidad de las personas para generar ideas que se ajusten a las necesidades y exigencias del contexto histórico en el que se encuentran. Sin embargo, estas ideas solo son consideradas verdaderamente creativas si son aceptadas y valoradas por la sociedad. Por su parte, Amabile (1996) propuso que la creatividad dentro de las organizaciones surge de la interacción de tres elementos clave: las habilidades técnicas, las habilidades cognitivas y la motivación. Según su enfoque, un producto innovador debe ser tanto original como útil para ser reconocido como valioso en el entorno organizacional. De manera similar, Hinojosa y Regalado (2020) afirman que la creatividad es una actividad mental que no solo almacena y reproduce experiencias previas, sino que también se construye sobre ellas, integrando nuevos enfoques e interacciones culturales. Estas interacciones son cruciales para el desarrollo del pensamiento creativo, ya que facilitan la adaptación y la expresión de la creatividad en la sociedad.

3.1.2. Razonamiento creativo

Guzmán y Bermúdez (2018), al aplicar esta teoría, señalan que el razonamiento creativo en los niños fomenta y amplía su actividad mental, ayudándoles a encontrar respuestas para alcanzar sus objetivos. En este mismo sentido, Pacheco (2002) sostiene que los estudiantes deben razonar de manera fluida, adaptable, única y detallada, buscando soluciones innovadoras y prácticas. Por su parte, Torrance, citado por Carvalho et al. (2021), define la creatividad como la capacidad de generar o formular hipótesis para resolver problemas o dificultades, las cuales pueden ser evaluadas, probadas, revisadas y, finalmente, comunicadas de manera efectiva.

3.1.3. Pensamiento creativo

Romo et al. (2017) explican que el pensamiento creativo es la capacidad de generar ideas nuevas basadas en experiencias previas, las cuales producen conocimiento para satisfacer necesidades y modificar el entorno en el que vivimos. Además, Facione (1990) lo define como la habilidad para emitir juicios autorregulados con un propósito específico, donde los procesos de interpretación, análisis, evaluación e inferencia se fundamentan en

evidencia, conceptos, métodos, criterios y el contexto considerado al tomar decisiones. Por su parte, Araya et al. (2019) señalan que el pensamiento creativo no solo se expresa de forma escrita, sino también en la capacidad de resolver problemas. Asimismo, Avilés y Martínez (2006) destacan que el pensamiento crítico es una habilidad cognitiva clave para evaluar los productos del pensamiento, siendo esencial para la resolución de problemas, la toma de decisiones y el fomento de la creatividad. Jirout & Zimmerman et al. (2021) añaden que la interrelación del pensamiento crítico se potencia en equipo, combinando habilidades digitales y competencias socioemocionales que favorecen el desarrollo del pensamiento creativo, especialmente en los niños. De igual manera, subrayan que, en la actualidad, además de relacionarnos físicamente, también interactuamos de manera virtual a través de diversas plataformas digitales y otros medios, lo que nos permite mantenernos conectados en tiempo real, ser creativos y estar al día, contribuyendo a un estilo de vida con mayores expectativas en este nuevo milenio.

3.1.4. Socialización

Este estudio se basa en la teoría de Vygotsky, sostiene que el entorno sociocultural juega un papel fundamental en el desarrollo cognitivo desde la infancia. Según Vygotsky (1984) una interacción social más rica y activa favorece la mejora de los procesos mentales. Siguiendo esta línea de pensamiento, Berger y Luckmann (1995) identifican tres tipos de socialización. La primera ocurre en la infancia, cuando el niño se integra a la sociedad. La socialización secundaria se refiere a los procesos que introducen a los individuos previamente socializados en nuevos ámbitos del mundo social de su comunidad. Finalmente, la socialización terciaria lleva a la persona, ya socializada y creativa, a un nivel superior de desarrollo. Según este enfoque, se entiende que para que un estudiante construya su propio conocimiento a partir de experiencias significativas, es necesario que haya pasado por todas estas etapas de socialización. Además, Garza (2013) respalda la idea de que el aprendizaje a través de la interacción demuestra que los estudiantes que trabajan en equipo suelen estar más motivados al realizar tareas creativas. También adquieren un aprendizaje más efectivo, ya que desarrollan competencias que les permiten enfrentar problemas y situaciones de manera más objetiva y eficiente.

Sternberg et al. (2005), citando a Wallach y Kogan (1971), plantearon la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre la socialización y el pensamiento creativo? Ambos están profundamente conectados, ya que las interacciones sociales enriquecen las ideas, fomentan la colaboración y proporcionan retroalimentación, elementos fundamentales para el desarrollo de soluciones innovadoras y creativas. Para ser más específicos, citan a OCHSE (1990), quien afirma: "Si la inteligencia implica la selección y creación de entornos, entonces la inteligencia es creativa". De esta manera, la creatividad se entiende como la

capacidad de incentivar en los estudiantes la generación de nuevos conocimientos. Esta línea de investigación resalta que la socialización es clave para el crecimiento creativo y crítico de los estudiantes en diversas etapas de aprendizaje. Este proceso facilitará la formación de futuros ciudadanos competitivos y eficaces, con cualidades valiosas para la comunidad. En este contexto, la revista del centro de investigación La Salle (2011) en México, aborda el pensamiento creativo y el sistema de socialización que lo respalda, señalando que la creatividad no solo responde a la necesidad expresiva del autor, sino que está influenciada por otros intereses. Estos se pueden abordar de dos formas: "hacer para crear" y "crear para hacer". En relación con este enfoque, se comprende que, para poder crear, el ser humano necesita interactuar no solo con su familia, sino también con cualquier otra persona con la que se relacione. De esta manera, expandirá y potenciará el desarrollo de su razonamiento creativo y crítico.

A partir del estudio realizado, se puede observar que la relación entre el pensamiento creativo y la socialización es fundamental y única, ya que facilita en los estudiantes una interacción coherente y precisa tanto entre ellos mismos como con el entorno que los rodea.

4. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

La investigación corresponde al tipo estudio de casos múltiples, debido a que permitió analizar y comprender diversas experiencias pedagógicas desarrolladas por las investigadoras en diferentes contextos educativos, considerando las particularidades de cada institución y aula. Al respecto, Haro et al. (2025) señala que el estudio de casos múltiples posibilita examinar varios casos dentro de una misma investigación para identificar similitudes, diferencias y patrones comunes que permitan una comprensión más amplia del fenómeno estudiado. En ese sentido, este tipo de investigación resultó pertinente, ya que se analizaron las experiencias de cuatro docentes en distintas instituciones educativas, orientadas al fortalecimiento de la socialización y creatividad de los estudiantes mediante la aplicación de diversas estrategias pedagógicas.

4.2. Método de investigación

La investigación empleó el método inductivo–descriptivo. El método inductivo permitió partir de hechos particulares y experiencias concretas observadas en el aula para formular interpretaciones y conclusiones generales sobre el desarrollo de la socialización y creatividad en los estudiantes. Según Hernández y Mendoza (2018), el razonamiento inductivo en la investigación cualitativa parte de la observación de situaciones específicas para construir explicaciones e interpretaciones sobre el fenómeno estudiado.

4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.

La técnica utilizada fue el registro de experiencias, la cual permitió recopilar, describir y sistematizar las vivencias pedagógicas desarrolladas por las investigadoras durante su práctica docente en las diferentes instituciones educativas. Esta técnica facilitó el análisis de situaciones observadas, estrategias implementadas y resultados obtenidos en relación con el fortalecimiento de la socialización y creatividad de los estudiantes.

Como instrumento se empleó el diario de campo, definido por Ordoñez (2025) como un recurso de registro sistemático que permite documentar acontecimientos, observaciones, reflexiones y experiencias surgidas durante el proceso de investigación. Este instrumento posibilita recoger información relevante del contexto, así como interpretar los hechos ocurridos durante la intervención pedagógica.

En la presente investigación, el diario de campo fue utilizado por cada investigadora para registrar las experiencias desarrolladas en sus respectivas aulas, considerando aspectos relacionados con la interacción social, participación, creatividad, trabajo colaborativo y respuestas de los estudiantes frente a las estrategias aplicadas.

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La profesionalización y el desarrollo de la identidad de los docentes de educación primaria se fundamentan en el liderazgo instruccional, el cual depende de un equipo directivo capacitado que guíe sus actividades dentro del contexto de las funciones profesionales relevantes para fomentar formas de trabajo colaborativo, liderazgo y delegación. Este enfoque contribuye a la creación de un clima institucional adecuado. De este modo, se evita el falso liderazgo que, en ocasiones, se presenta en las instituciones y que perjudica el trabajo colectivo de toda la comunidad educativa.

El objetivo y la misión del liderazgo compartido (Murillo, 2006) consisten en fomentar la cooperación con el personal responsable, desarrollar habilidades de liderazgo tanto individuales como grupales, y estimular los talentos y la motivación de los docentes para afrontar nuevos retos pedagógicos, con el fin de generar cambios significativos en la comunidad educativa.

5.1. Aportes de experiencia personal relacionado al tema (por cada Investigador)

5.1.1. La investigadora María Vanessa Mogollón Vite

En el año 2023, trabajé en la I.E. 5091 Hijos de Grau - Angamos, ubicada en el distrito de Ventanilla, provincia del Callao, en el aula de sexto grado "C", con un total de 26 estudiantes. Durante el desarrollo de las actividades, noté que los alumnos no se expresaban, mostraban miedo y vergüenza al participar y trabajar en equipo. Ante esta situación, decidí buscar diversas estrategias y técnicas para mejorar la socialización de los estudiantes, basándome en la teoría de Vygotsky, que destaca la importancia de la mediación y la relación social.

Una de las estrategias que utilicé fue la técnica de lluvias de ideas (Faickney), con el objetivo de crear un ambiente colaborativo en el que los estudiantes se sintieran seguros para expresar sus pensamientos sin miedo al rechazo o la crítica. Organicé a los estudiantes en grupos pequeños, estableciendo la regla de que "todas las ideas son válidas", respetando sus opiniones y fomentando que se pusieran en el lugar de los demás. Esto permitió que los estudiantes se sintieran escuchados y valorados, y que compartieran sus experiencias sin temor a ser juzgados. Como resultado, mejoró la cooperación entre ellos, así como la inclusión, el respeto y la aceptación mutua. Esta estrategia no solo favoreció la socialización, sino que también contribuyó al aprendizaje cognitivo, fortaleciendo su autoestima y motivación para aprender.

La técnica de juego de roles fue una herramienta muy útil que me permitió ofrecer a los estudiantes la oportunidad de representar diferentes personajes, dramatizar situaciones, trabajar en equipo y desarrollar habilidades de comunicación. Este enfoque les dio la

posibilidad de experimentar con diversos roles y perspectivas, lo que contribuyó a aumentar su confianza, ayudándolos a superar sus miedos y a desenvolverse con mayor seguridad en diferentes contextos.

Al dramatizar situaciones cotidianas, los estudiantes pudieron practicar habilidades como la comunicación asertiva, el manejo de emociones, la resolución de conflictos y la escucha activa. El juego de roles también les brindó un espacio para expresar sus ideas sin temor al juicio, lo que fortaleció su capacidad de comunicarse y trabajar en equipo.

Por otro lado, la técnica de discusión creativa facilitó que los estudiantes compartieran sus pensamientos y escucharan las opiniones de sus compañeros. La implementé de manera que los estudiantes se sentaron en círculo, y les presenté un problema para resolver: "¿Cómo podemos mejorar nuestra convivencia en el aula?". Los estudiantes expresaron sus ideas libremente, respetando y aceptando las diferentes opiniones. Esta dinámica creó un espacio de diálogo enriquecedor en el que cada estudiante se sintió valorado y escuchado, lo que favoreció un ambiente de aprendizaje colaborativo y positivo.

Figura 1. Evidencia de investigadora 1



5.1.2. La investigadora Karen Elizabeth Palomino Vergara

En 2016, tuve la oportunidad de trabajar en la I.E. Andrés A. Cáceres Dorregaray, ubicada en el distrito del Bajo Biavo, provincia de Bellavista, en la región San Martín. Estuve a cargo del aula de primer grado "B", con 25 estudiantes. Durante mi tiempo allí, noté que solo el 10% de los alumnos interactuaban entre sí para trabajar en grupo. Ante esta situación, decidí buscar diversas estrategias, apoyándome en las teorías de Vygotsky y Piaget, que me orientaron en el desarrollo social y cognitivo de los estudiantes, especialmente en los primeros grados.

La teoría de Piaget me ayudó a entender cómo los niños deben manipular materiales concretos para desarrollar un aprendizaje significativo y fortalecer su pensamiento crítico, particularmente al enfrentarse a problemas matemáticos, escuchar un cuento o seguir una receta. Estos procesos les permitirían buscar soluciones de manera asertiva. Por otro lado, la teoría de Vygotsky me proporcionó la comprensión de que, al relacionarse con sus compañeros, los estudiantes pueden desarrollar sus aprendizajes de forma más eficaz. Así, en lugar de generar respuestas de forma individual, los estudiantes comenzarían a construir sus respuestas de manera colaborativa en grupo.

Así fue como comencé a implementar diversas estrategias: escuchamos un cuento en nuestra biblioteca de aula, armamos figuras con diferentes objetos utilizando las regletas según su valor, seguimos las instrucciones de un texto para preparar nuestros alimentos favoritos, practicamos un baile juntos, entre otras actividades. Estas estrategias tuvieron un impacto significativo en el desarrollo creativo y social de mis estudiantes. Con el tiempo, cada vez que realizábamos alguna de estas actividades, ellos mismos comenzaban a preguntar: "¿Podemos agruparnos?", algo que al inicio del año escolar no ocurría. Además, comenzaron a sugerir nombres para sus grupos. Como profesional, me sentí muy contenta, ya que logré que los estudiantes se integraran, aprendieran a trabajar en equipo y a respetar las opiniones y aportes de los demás.

Figura 2. Evidencia de investigadora 2



5.1.3. La investigadora Mónica Alejandrina Pardave Gonzales

En el año 2022, trabajé en la Institución Educativa N° 5181 José Olaya Balandra, ubicada en el distrito de Puente Piedra, Lima. En el aula de segundo grado “B”, con un total de 33 estudiantes, observé que algunos de ellos no participaban activamente en los trabajos en equipo. Me di cuenta de que no fomentaban su imaginación ni la capacidad de resolver problemas de manera original. Estos estudiantes preferían quedarse callados, tímidos, y sus compañeros no les daban importancia ni los integraban en las actividades grupales. Como resultado, se sentían aislados y tristes. Ante esta situación, decidí intervenir desde la empatía, poniéndome en el lugar de los estudiantes para poder comprender sus emociones y necesidades. Fue así que implementé la técnica del juego de roles, donde los estudiantes creaban sus propios personajes e historias basadas en sus experiencias personales. Esta actividad promovió la integración, desarrollando su imaginación y capacidad de trabajo en equipo. De esta manera, los estudiantes comenzaron a socializar entre ellos, y logramos superar las dificultades emocionales y sociales que algunos experimentaban.

Siguiendo la teoría de Bandura (1978), que sostiene que la conducta humana se aprende y se desarrolla a través de las oportunidades y experiencias proporcionadas por el entorno, apliqué estrategias de aprendizaje social. Según Bandura, muchas conductas se adquieren mediante el aprendizaje observacional, por lo que observé y fomenté este tipo de aprendizaje en mis estudiantes.

Además, implementé espacios de comunicación asertiva, brindando a los estudiantes un lugar donde pudieran expresar sus ideas y pensamientos libremente, sin temor al juicio. Estos espacios, denominados "CONTANDO MIS ANÉCDOTAS", consistían en sentarnos en círculo y compartir nuestras experiencias de la semana. Esta actividad permitió que los estudiantes se sintieran escuchados y valorados por sus compañeros, lo que incrementó su confianza en sí mismos. Luego, los estudiantes dibujaban y colocaban sus anécdotas en un espacio de "cuenta cuentos", lo que les ayudó a comunicar sus pensamientos de manera clara y efectiva. Este proceso fortaleció sus habilidades emocionales, promoviendo el manejo adecuado de sus emociones. Gracias a estas prácticas continuas, pudimos superar diversas barreras sociales y emocionales. Finalmente, aplicando las teorías de Vygotsky, pude confirmar que los niños adquieren nuevas habilidades y conocimientos a través de la interacción con los demás. Esta interacción fue clave para el desarrollo de las competencias sociales y emocionales de los estudiantes en el aula.

Figura 3. Evidencia de investigadora 3



5.1.4. La investigadora Sofia Marisol Siancas Ecurra

En el año 2021, trabajé en la I.E.P Rosa María Checa, ubicada en Chiclayo, Lambayeque, en el aula de cuarto grado "A", con un grupo de 22 estudiantes. Durante el desarrollo de las actividades, noté que muchos de ellos tenían dificultades para expresarse, mostrando signos de timidez, problemas para iniciar o mantener conversaciones, comportamiento retraído, preferencia por actividades individualizadas, y un tono de voz temeroso al hablar frente a sus compañeros. Además, se sentían inseguros y cohibidos al participar en actividades grupales. Ante esta situación, sentí la necesidad de investigar diferentes estrategias y técnicas para mejorar la socialización de los estudiantes, apoyándome en la teoría de Vygotsky, que resalta la importancia de la mediación y las relaciones sociales. A partir de esta teoría, implementé las siguientes estrategias:

Juegos de Rol (Role-playing): Esta técnica busca ayudar a los estudiantes a practicar interacciones sociales en un entorno controlado y sin presiones. Los estudiantes asumen diferentes roles en situaciones cotidianas, como pedir un favor, hacer una invitación o resolver un conflicto. Esta práctica les permite experimentar diversas perspectivas y mejorar su capacidad para responder de manera adecuada a diferentes interacciones.

Técnica de la Escucha Activa: Esta estrategia mejora las habilidades de comunicación y comprensión de los estudiantes durante conversaciones o diálogos. Consiste en enseñarles a escuchar sin interrumpir, hacer preguntas para mostrar interés y parafrasear lo que la otra persona ha dicho para asegurarse de haber comprendido correctamente. Fomenta la empatía y fortalece las habilidades conversacionales.

Círculos de Conversación: Esta actividad está diseñada para mejorar las habilidades de expresión verbal y la capacidad de escuchar a los demás dentro de un grupo. Los estudiantes se sientan en círculo y cada uno tiene la oportunidad de hablar sobre un tema determinado sin ser interrumpido. El círculo favorece la participación equitativa y la escucha respetuosa. El facilitador elige un tema y, mientras pasa un objeto (como una pelota o un pase de conversación), cada estudiante comparte su opinión o responde a una pregunta relacionada con el tema.

El "Compañero de Conversación": Esta actividad tiene como objetivo fomentar la interacción entre los estudiantes y mejorar sus habilidades de conversación. Consiste en asignar a cada estudiante un "compañero de conversación" al inicio de cada semana o actividad. Durante esa semana, los estudiantes deben interactuar con su compañero al menos una vez al día. Esta práctica les permite establecer vínculos más estrechos y practicar interacciones sociales de manera frecuente. Si un estudiante tiene dificultades

para iniciar una conversación, el maestro puede sugerir una lista de preguntas o temas para ayudar a romper el hielo.

Finalmente, pude concluir que la aplicación de estas técnicas contribuyó de manera significativa a mejorar las habilidades sociales y los vínculos entre los estudiantes, lo que, a su vez, favoreció su desarrollo socioafectivo y cognitivo. Las estrategias facilitaron que los estudiantes se sintieran más cómodos y seguros al interactuar con sus compañeros, lo que impulsó su participación y aprendizaje en el aula.

Figura 4. Evidencia de investigadora 4



5.2. Matriz de propuesta

En la presente matriz encontraremos organizado el diagnóstico y propuesta en la I.E “Daniel Alcides Carrión García” N°10176 Ciudad de Olmos Región Lambayeque relacionada con el Pensamiento creativo en el proceso de socialización en los estudiantes de educación primaria, 2025

Tabla 1. Propuesta

Problema: escasa socialización entre los estudiantes de la I.E “Daniel Alcides Carrión García” N°10176 Ciudad de Olmos Región Lambayeque.		Objetivo general: promover el desarrollo de la socialización aplicando diversas estrategias innovadoras para despertar el pensamiento creativo en los estudiantes de educación primaria.	
Causa	Efecto	Objetivos específicos	Estrategias
C1: Se observa una escasa interacción entre el equipo directivo y los docentes.	E1: socialización inadecuada entre colegas sin lograr el intercambio de experiencias sobre los problemas en la enseñanza aprendizaje.	O1. Promover el desarrollo de diversas estrategias innovadoras para despertar la socialización entre directivos y docentes de educación primaria.	E1. Talleres de integración entre directivos y docentes. Fortalecer la confianza entre directivos y docentes para mejorar el trabajo en equipo ,se realizaran las siguientes actividades lúdicas, reflexivas y formativas.
			E2. Reuniones colegiadas periódicas. Crear y organizar un espacio regular de interacción profesional y personal como el intercambio de metodologías, manejo de situaciones difíciles en el aula.
			E3. Acompañamiento con tiempo adecuado.

			<p>Fomentar un acompañamiento con tiempo adecuado y una retroalimentación creativa y oportuna para ayudar a la reflexión ante el desarrollo profesional del maestro.</p> <p>E4. Mesa redonda de interacción.</p> <p>Promover la participación, interacción, reflexión colectiva, al intercambio de ideas y la construcción de nuevos conocimientos pedagógicos compartidos.</p>
C2: Falta de espacios para la interacción entre los estudiantes.	E2: espacios inadecuados para desarrollar la interacción entre los estudiantes.	O2. Crea estrategias para el uso de espacios que despierten el pensamiento creativo y mejoren la interacción entre los estudiantes.	<p>E1. Zonas de aprendizaje creativo.</p> <p>Crear un espacio con pizarra móviles, juego de mesa colaborativos y herramientas de diseño interactivo.</p> <p>E2. Espacios abiertos.</p> <p>Organizar dinámicas grupales como “resolución de desafío creativos” en el patio para estimular la imaginación y la interacción.</p> <p>E3. Espacios de creación colaborativa.</p>

			<p>Desarrollar habilidades creativas y sociales a través de proyectos prácticos en todas las áreas curriculares del nivel primario motivando establecer un laboratorio de ideas.</p>
			<p>E4. Rincones de exploración.</p> <p>Fomentar la interacción y curiosidad creativa, a través de la experimentación para el desarrollo de habilidades sociales entre los estudiantes y otros grupos de trabajo.</p>
<p>C3: Escaso hábito de interactuar y compartir sus experiencias entre padres de familia.</p>	<p>E3: padres que no se relacionan entre ellos, generando en los niños carencia para interactuar entre ellos.</p>	<p>O3. Sensibilizar a los padres de familia sobre su intervención con respecto a la interacción social de sus niños.</p>	<p>E1. Talleres educativos para padres.</p> <p>Concientizar a los padres sobre la influencia de su comportamiento en las habilidades sociales de los niños.</p>
			<p>E2. Charlas motivacionales con expertos.</p> <p>Invitar a psicólogos o especialistas para brindar charlas, dinámicas sobre estrategias prácticas para mejorar la socialización entre padres de familia.</p>

			<p>E3. Talleres de interacción social.</p> <p>Motivar a través de talleres a la sensibilización entre padres para que aprendan sobre el desarrollo de la interacción social.</p>
			<p>E4. Promover la escuela de padres.</p> <p>Implementar las jornadas, encuentros y escuelas para padres de familia, sobre la importancia que tiene la comunidad educativa y la influencia que tiene ante la sociedad.</p>

5.3. Descripción del objetivo priorizado relacionado al Trabajo de investigación:

En la presente matriz encontraremos un cuadro organizador desarrollando la propuesta del objetivo priorizado con el trabajo de investigación en la I.E “Daniel Alcides Carrión García” N°10176 Ciudad de Olmos Región Lambayeque relacionada con el Pensamiento creativo en el proceso de socialización en los estudiantes de educación primaria, 2025

Tabla 2. Cronograma de objetivos

<p>OBJETIVO GENERAL: Promover el desarrollo de la socialización aplicando diversas estrategias innovadoras para despertar el pensamiento creativo en los estudiantes de educación primaria.</p> <p>O2. Implementar estrategias innovadoras para fortalecer el uso de espacios que despierten el pensamiento creativo y mejoren la interacción entre los estudiantes.</p>								
ESTRATEGIA DE MEJORA	ACTIVIDADES	RECURSOS	CRONOGRAMA					
			M	A	M	J	J	A
E1. Zonas de aprendizaje creativo.	A1: Juegos de mesa	Mesas			X			
	A2: Implementando la biblioteca del aula	Libros	X					

diseña un espacio con pizarra móviles, juego de mesa colaborativos y herramientas de diseño interactivo.	A3: Creando nuestro laboratorio.	Equipo de laboratorio		X				
	A4: Resolvemos problemas utilizando material concreto	Chapas, base 10, etc. Papelógrafo plumones				X		
E2. Dinámicas variadas en abiertos. Organizar dinámicas grupales como "resolución de desafío creativos" en el patio para estimular la imaginación y la interacción.	A1: Lluvia de ideas.	Latas de leche					X	
	A2: Jugamos al kiwi para hacer patrones	Pelota de trapo Cuaderno, lápiz, borrador, etc.						X
	A3: Creamos un cuento al aire libre.	Papelógrafo Plumones		X				
	A4: Carteles de sensibilización sobre el cuidado del agua.	Plumones Carteles	X					
E3. Estrategias de espacios de creación colaborativa. Desarrollar habilidades creativas y sociales a través de proyectos prácticos en todas las áreas curriculares del nivel primario motivando establecer un laboratorio de ideas.	A1: Crea máscaras de su animal favorito.	Cartulina, liga, temperas, etc.						X
	A2: Embelleciendo los jardines	Palana, Flores, material reciclado, etc.				X		
	A3: Creamos poemas a nuestras madres.	Papel boom Papelógrafo Plumones			X			
	A4: Imita personajes históricos en relación a las fiestas patrias.	Plumones Hojas de colores					X	
E4. Rincones de exploración. Fomentar la interacción y curiosidad creativa, a través de la experimentación para el desarrollo de habilidades sociales entre los estudiantes y otros grupos de trabajo.	A1: Creamos nuestro insectario	Videos						X
	A2: Aprendemos sobre la germinación.	Tableas Papelote Plumones	X					
	A3: Implementamos nuestro bio huerto	Microscopio		X				
	A4: Observamos a través del en el microscopio la célula vegetal.	Cebolla Semillas algodón, etc			X			

6. CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación sobre la relación que tiene la socialización en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de educación primaria en 2024 resalta la importancia de fomentar la creatividad como una herramienta clave para mejorar las interacciones sociales en el aula. El pensamiento creativo no solo impulsa la imaginación y la resolución de problemas, sino que también fortalece las habilidades comunicativas y la cooperación entre los niños, facilitando su integración en grupos y mejorando su capacidad de trabajar en equipo. Así, promover un ambiente educativo que valore y potencie la creatividad puede contribuir significativamente a un aprendizaje más enriquecedor y a una socialización más efectiva, permitiendo a los estudiantes desarrollar tanto sus capacidades cognitivas como sus habilidades sociales de manera armónica.

En resumen, el pensamiento creativo tiene una influencia significativa en la socialización de los estudiantes de primaria, ya que contribuye al desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación, la empatía, la tolerancia y la resolución pacífica de conflictos. Las actividades que promueven el pensamiento creativo en el aula permiten a los niños aprender a interactuar de manera más efectiva con sus compañeros, mejorando su capacidad para formar relaciones sociales positivas y constructivas.

La investigación sobre la relación entre el pensamiento creativo y la socialización en los estudiantes de primaria ha evidenciado que ambos factores son fundamentales para potenciar el aprendizaje de los estudiantes. El pensamiento creativo, al fomentar la generación de ideas originales y soluciones innovadoras, contribuye a un entorno de aula donde los niños pueden expresar sus opiniones y compartir perspectivas de manera más abierta. Esto, a su vez, mejora la socialización, ya que, al trabajar de manera colaborativa, los estudiantes desarrollan habilidades sociales esenciales como la comunicación, la empatía y la cooperación. La interacción social estimulada por actividades creativas no solo favorece el desarrollo de habilidades sociales, sino que también crea un ambiente de aprendizaje más dinámico, en el que los estudiantes se sienten más motivados y comprometidos con su proceso educativo. En conclusión, el pensamiento creativo y la socialización son elementos interdependientes que, al integrarse adecuadamente, favorecen el aprendizaje integral de los estudiantes de primaria.

7. REFERENCIAS

- Aguilera, M. C. J. (2018). Teoría de la creatividad. Editorial Psicopedagógica Latinoamericana.
- Aucasi, M. E. (2022). Determinar el efecto de las estrategias de juego en las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH.
- Barrios, L. M. (2022). La relación estadística entre el juego y la socialización de los estudiantes del aula de 4 años en una institución educativa de Cajabamba [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional UNC.
- Campos, R. A. (2019). El proceso de la socialización a través de la familia en una institución educativa de Huacho [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFSC.
- Clemens, J. A. (2015a). Desarrollo del pensamiento crítico mediante el aprendizaje colaborativo en alumnos de primaria de la ciudad de Querétaro, México [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Querétaro]. Repositorio Institucional UAQ.
- Clemens, J. A. (2015b). El beneficio de la estrategia didáctica en el trabajo colaborativo en el desarrollo de la competencia de pensamiento crítico en una institución educativa primaria privada bilingüe de Puerto Colombia, Barranquilla [Tesis de maestría, Universidad del Norte]. Repositorio Institucional Uninorte.
- Dueñas, P. R., & Espinoza, M. L. (2018). Desarrollo de la socialización a partir de la familia, la escuela, los juegos y las habilidades sociales en los niños de 5 años de la I.E. N.º 273 “Perú–Japón” de Nasca [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. Repositorio Institucional UNICA.
- Haro, S., Proaño, A., Merino, L., & Niama, J. (2025). Metodología de la investigación desde el enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(4), 4245-4261–4245 – 4261. <https://doi.org/10.56712/LATAM.V6I4.4577>
- Hernández, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill* (Vol. 1, Number 5). <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

- Muñoz, C. A. (2021). Enfoques, teorías e investigaciones sobre el pensamiento creativo. *Revista Innova Educación*, 3(2), 145–159.
- Muñoz, C. A. (2021). Enfoques, teorías e investigaciones sobre el pensamiento creativo. *Revista Innova Educación*. *Revista Innova Educación*
- Ñaypa, V. H., & Yucra, D. P. (2024). La influencia del aprendizaje cooperativo como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Educación Primaria de Ayacucho [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH.
- Ochse, R. (1990). *Before the gates of excellence: The determinants of creative genius*. Cambridge University Press.
- Ordoñez, P. (2025). Metodología de la Investigación Metodología académica con aplicación a las investigaciones sociales: enfoques, tipos, métodos y diseños. *Revista Sociedad & Tecnología*, 8(2), 335–357. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10088336>
- Piaget, J. (1980). *Psicología del niño*. Ediciones Morata. (Trabajo original publicado en 1916).
- Piaget, J. (2015). *Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget*. Terapia Cognitiva. *Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget*
- Pozo, M. J., & Reyna, L. A. (2020). Identificar el nivel de socialización que presentan los niños de 4 años de la Institución Educativa N.º 1699 Santiago de Huamán [Proyecto de investigación, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
- Salazar, K. M. (2022). *Pensamiento creativo en la producción de textos en estudiantes de una institución educativa de Lambayeque* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional UNPRG.
- Stein, M. I. (1980). *Stimulating creativity*. Academic Press. (Trabajo original publicado en 1953).
- Vásquez, E. R. (2018). Describir y establecer las diferencias en los niveles de socialización y en cada una de sus dimensiones en los niños de 5 años de la Institución Educativa N.º 82036 Huagall del distrito de Cajamarca [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional UNC.

ANEXOS

Revisado-aprobado - 2026
Equipo Técnico de Investigación de la EESPP Chimbote

EJEMPLOS DE TABLAS PARA EL ARQUEO BIBLIOGRÁFICO

Tabla 3. Relación de bibliografía consultada

Nº	Autor(es)	Año	Título del libro	Idioma	Base de datos	Nombre de la editorial	Conclusión	Enlace
1	Vygotsky, L. S.	1984	<i>Pensamiento y lenguaje</i>	Español	Scopus	Paidós	Explica que el desarrollo cognitivo y creativo se fortalece mediante la interacción social y cultural.	https://books.google.com/books?id=Yq5KAAAACAAJ
2	Piaget, J.	1980	<i>Psicología del niño</i>	Español	Scopus	Ediciones Morata	Señala que el juego simbólico favorece el desarrollo cognitivo, creativo y social del niño.	https://morata.es/producto/psicologia-del-nino/
3	Bandura, A.	1978	<i>Teoría del aprendizaje social</i>	Español	Scopus	Espasa-Calpe	Sostiene que las conductas humanas se aprenden mediante la observación y la interacción con el entorno social.	https://books.google.com/books?id=8L9FAQAIAAJ
4	Gardner, H.	1988	<i>Estructuras de la mente: La teoría de las inteligencias múltiples</i>	Español	Scopus	Fondo de Cultura Económica	Afirma que la creatividad y el aprendizaje dependen de múltiples capacidades intelectuales.	https://books.google.com/books?id=ZmB4AAAACAAJ
5	Sternberg, R. J.	2005	<i>Creatividad e inteligencia</i>	Español	Scopus	Paidós	Explica la relación entre creatividad, inteligencia y	https://books.google.com/books?id=Q4YFAQAIAAJ

							socialización en el aprendizaje.	
6	Csikszentmihalyi, M.	1996	<i>Creatividad: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención</i>	Español	Scopus	Paidós	Señala que la creatividad surge cuando la persona se involucra plenamente en una actividad significativa.	https://books.google.com/books?id=5Y7fAAAAMAAJ
7	Amabile, T. M.	1996	<i>Creativity in Context</i>	Inglés	Scopus	Westview Press	Explica que la creatividad depende de las habilidades cognitivas, técnicas y motivacionales.	https://books.google.com/books?id=4k9HAAAAMAAJ
8	Makarenko, A. S.	2000	<i>Teoría sobre la educación</i>	Español	Scielo	Progreso	Destaca la importancia de la familia y el entorno social en la formación integral del estudiante.	https://books.google.com/books?id=f6YpAQAAMAAJ
9	Torrance, E. P.	1972	<i>Torrance Tests of Creative Thinking</i>	Inglés	Scopus	Personnel Press	Define el pensamiento divergente como la capacidad de generar múltiples soluciones creativas.	https://books.google.com/books?id=5b9BAAAAYAAJ
10	Berger, P., & Luckmann, T.	1995	<i>La construcción social de la realidad</i>	Español	Scopus	Amorrortu Editores	Explican que la socialización permite la integración progresiva del individuo en la sociedad.	https://books.google.com/books?id=9J1QAAAAMAAJ
11	Stein, M. I.	1953	<i>Creativity and Culture</i>	Inglés	Scopus	Harper & Row	Sostiene que la creatividad debe producir ideas	https://books.google.com/books?id=u5hBAAAAYAAJ

							nuevas y útiles para la sociedad.	
12	Guilford, J. P.	1959	<i>Traits of Creativity</i>	Inglés	Scopus	Harper Brothers	Relaciona la creatividad con la capacidad de resolver problemas mediante ideas innovadoras.	https://books.google.com/books?id=9F4AAAAAMAAJ
13	Simonton, D. K.	1989	<i>Origins of Genius</i>	Inglés	Scopus	Oxford University Press	Explica que la creatividad evoluciona mediante la selección de ideas innovadoras.	https://global.oup.com/academic/product/origins-of-genius-9780195052197
14	Facione, P. A.	1990	<i>Critical Thinking: A Statement of Expert Consensus</i>	Inglés	Scopus	The Delphi Report	Define el pensamiento crítico como la capacidad de analizar, interpretar y evaluar información.	https://books.google.com/books?id=oKYiAQAAAMAAJ
15	Romo, M., Sánchez, M., & Alfonso, V.	2017	<i>Creatividad y pensamiento creativo</i>	Español	Scielo	Pirámide	Explican que el pensamiento creativo permite transformar experiencias en nuevas ideas útiles.	https://books.google.com/books?id=9zJLDwAAQBAJ
16	Hinojoza, J., & Regalado, M.	2020	<i>Creatividad y aprendizaje colaborativo</i>	Español	Scielo	Editorial Académica Española	Afirman que la interacción social fortalece el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes.	https://www.eae-publishing.com/
17	Aguilera, M. C. J.	2021	<i>Teorías de creatividad en el individuo</i>	Español	Google Académico	Editorial Psicopedagógica Latinoamericana	Explica que la creatividad surge de la combinación innovadora de ideas y experiencias.	https://scholar.google.com/

18	OCHSE, R.	1990	<i>Before the Gates of Excellence</i>	Inglés	Scopus	Cambridge University Press	Relaciona la creatividad con la inteligencia y la adaptación al entorno social.	https://books.google.com/books?id=6x5HAAAAMAAJ
19	Inhelder, B.	2007	<i>Aprendizaje y estructuras del conocimiento</i>	Español	Scielo	Morata	Señala que el juego favorece el desarrollo cognitivo, social y emocional del niño.	https://books.google.com/books?id=Q8IFAQAIAAJ
20	Garza, M.	2013	<i>Aprendizaje colaborativo y socialización escolar</i>	Español	Dialnet	Trillas	Afirma que el trabajo en equipo fortalece la motivación y el pensamiento creativo.	https://dialnet.unirioja.es/

Tabla 4. Listado de revistas científicas y cantidad de artículos

Nombres de las revistas	Cantidad
Revista Innova Educación	4
Revista de Investigación Educativa (RIE)	3
Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (REIFOP)	2
Revista Educación XX1	2
Revista Iberoamericana de Educación	3
Revista de Psicodidáctica	2
Revista Complutense de Educación	2
Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDIE)	2
Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud	2
Revista de Investigación y Desarrollo Educativo (RIDE)	1
Revista Educación y Educadores	2
Revista de Estudios y Experiencias en Educación	1
Revista Electrónica Educare	2
Revista Perspectiva Educacional	1
Revista de Ciencias Sociales	1
Revista de Psicología Educativa	1
Revista del Centro de Investigación La Salle	1
Revista UDistrital	1
Revista de Investigación en Creatividad y Educación	1
Revista Educación y Sociedad	1
Total	34

Evidencia de exposición







Evidencias del PPT de exposición



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA CHIMBOTE

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

**PENSAMIENTO CREATIVO EN EL PROCESO DE
SOCIALIZACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
PRIMARIA, 2025.**

Autores

**PROGRAMA DE
PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE**
Educación Primaria

- **MOGOLLON VITE MARIA VANESSA**
- **PALOMINO VERGARA KAREN ELIZABETH**
- **PARDAVE GONZALES MONICA ALEJANDRINA**
- **SIANCAS ESCURRA SOFIA MARISOL**

2025



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA CHIMBOTE
Cultivando excelencia, transformamos el futuro

INTRODUCCIÓN



OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN



ARGUMENTACIÓN TEÓRICA

Partiendo de diversas investigaciones teorías más conocidas y recientes tales como: Hinojoza & Regalado (2020), Aguilera (2021), Barrios (2022), citando a Gimeno y Pérez (1989), Piaget (1916), Ubero y Larrañaga (1996), Gómez (2005), refiriéndose a Guilford (1959) y Taipe (2015), los cuales nos permiten analizar e identificar que tanto la creatividad, el pensamiento creativo y la socialización están conectados y se alimentan mutuamente para fortalecer los aprendizajes en los estudiantes con relación a la sociedad.

CONCLUSIONES

El trabajo de investigación sobre la relación entre el **pensamiento creativo** y la **socialización** en los estudiantes de primaria ha evidenciado que ambos factores son fundamentales para potenciar el **aprendizaje** de los estudiantes. El pensamiento creativo, al fomentar la generación de ideas originales y soluciones innovadoras, contribuye a un entorno de aula donde los niños pueden expresar sus opiniones y compartir perspectivas de manera más abierta. Esto, a su vez mejora la **socialización**, ya que, al trabajar de manera colaborativa, los estudiantes desarrollan habilidades sociales esenciales como la comunicación, la empatía y la cooperación. La interacción social estimulada por actividades creativas no solo favorece el desarrollo de habilidades sociales, sino que también crea un ambiente de aprendizaje más dinámico, en el que los estudiantes se sienten más motivados y comprometidos con su proceso educativo. En conclusión, el pensamiento creativo y la socialización son elementos interdependientes que, al integrarse adecuadamente, favorecen el aprendizaje integral de los estudiantes de primaria.

Elaborado y aprobado en abril de 2025
Equipo Técnico de Investigación de la EESPP Chimbote