

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA CHIMBOTE**



**PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**“Explorando el poder del pensamiento creativo en
estudiantes de educación primaria”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL PARA
OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTORES:

Córdova Rodríguez, Evelin Yakeline (Orcid: 0000-0002-5755-9580)

Joaquín Cárdenas, Leonela Marilia (Orcid: 0000-0002-1764-5492)

ASESORA:

Lic. Ramírez Aley, Dora Margarita (Orcid: 0000-0001-7147-7429)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Teoría y métodos educativos

SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Métodos pedagógicos

Nuevo Chimbote – Perú

2025

METADATOS COMPLEMENTARIOS

DATOS DE LOS AUTORES	
Datos del autor 1	
Apellidos y nombres	Córdova Rodríguez, Evelin Yakeline
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	47997923
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5755-9580
Datos del autor 2	
Apellidos y nombres	Joaquín Cárdenas, Leonela Marilia
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43516337
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1764-5492
DATOS DE ASESOR	
Apellidos y nombres	Ramírez Aley Dora Margarita
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40805626
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7147-7429
Título / Grado académico	Licenciado en educación
DATOS DEL JURADO	
Presidente	
Apellidos y nombres	Albujar Sotelo, Luis Alberto
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40474740
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0004-2740-2242
Título / Grado académico	Magíster
Secretario	
Apellidos y nombres	Ramírez Aley, Dora Margarita
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40805626
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7147-7429
Título / Grado académico	Licenciado en educación
Vocal	
Apellidos y nombres	Baca Carranza de Polo, Nadia Liliana
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42823338
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-5327-3179
Título / Grado académico	Magíster
DATOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Campo de la investigación y el desarrollo OCDE	Educación general https://purl.org/pe.repo/ocde/ford.5.03.01

Consultar el listado en el enlace:	
Idioma (Normal ISO 639-3)	SPA - español
Tipo de trabajo de investigación	Trabajo de Investigación
País de publicación	PE - Perú
Grado académico o título profesional	Grado Académico
Nombre del grado o título profesional	Bachiller en Educación
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Piura - Trujillo Provincia: Sullana - Trujillo Distrito: Bellavista - Trujillo Lugar: calle Huancavelica #100 – Av. Las Gaviotas #1186
Nombre del programa de estudios	Educación Primaria
Código del programa.	112016
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Marzo 2025 – diciembre 2025



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

CERTIFICADO DE SIMILITUD

EL JEFE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA CHIMBOTE, EXTIENDE EL CERTIFICADO DE SIMILITUD SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS QUE SE DESCRIBEN EN EL SIGUIENTE CUADRO:

Denominación del Trabajo De Investigación	"Explorando el poder del pensamiento creativo en estudiantes de educación primaria"
Autores	Córdova Rodríguez, Evelin Yakeline (Orcid: 0000-0002-5755-9580) Joaquín Cárdenas, Leonela Marilia (Orcid: 0000-0002-1764-5492)
% similitud del Turnitin	7 %
Asesor	Lic. Ramírez Aley, Dora Margarita (Orcid: 0000-0003-1056-2798)
Línea de investigación	Teoría y métodos educativos
Grado	Bachiller en Educación
Título	

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 7% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Se emite el presente certificado de similitud en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título correspondiente.

Nuevo Chimbote, 27 de mayo de 2026



Mg. Santos Valeriano Valera Rodríguez
JEFE DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
EESPP CHIMBOTE

(043)-314528

Zona de equipamiento
Metropolitano M-C Lt-1
Nuevo Chimbote

pedagogicochimbote@
hotmail.com

www.pedagogico
chimbote.edu.pe

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Evelin Yakeline Córdova Rodríguez y Leonela Marilia Joaquín Cárdenas, estudiantes del Programa de Profesionalización Docente de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Chimbote, presentamos el Informe del Trabajo de Investigación Documental, titulado: **“Explorando el poder del pensamiento creativo en la formación de niños de educación primaria”**; para obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación, del programa de estudios de Educación Primaria.

Por tanto, declaramos su autenticidad bajo juramento, lo siguiente:

- Que, la investigación desarrollada es de nuestra autoría.
- Hemos mencionado todas las fuentes empleadas en la investigación, identificando toda cita textual o de parafraseo provenientes de otras fuentes, de acuerdo con los establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- La investigación **NO** ha sido previamente presentada, completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

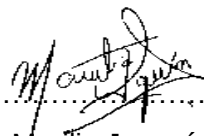
De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, nos sometemos a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario de la EESPP Chimbote.

Nuevo Chimbote, 27 de diciembre de 2025



Evelin Yakeline Córdova Rodríguez

DNI: 47997923



Leonela Marilia Joaquín Cárdenas

DNI:43516337

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi hija Leah Aitana, mi mayor motor y la razón más profunda por la que decidí recorrer el camino de la educación. Acompañarla y enseñarle desde sus primeros años despertó en mí, en cada paso de esta carrera, el deseo de educar, convirtiéndola no solo en mi inspiración, sino también en una gran maestra que, desde su inocencia, me enseñó a mirar la vida con esperanza y sensibilidad. Asimismo, dedico este logro a mi madre, por ser un pilar fundamental en nuestras vidas, por su fortaleza inquebrantable y por acompañarnos en todo momento con amor, apoyo y entrega incondicional.

Leonela Marilia Joaquín Cárdenas

Dedico esta investigación a mi mamá Nelly, a mi hermana Melissa y a toda mi familia, por su apoyo incondicional, confianza y motivación constante durante mi formación académica.

Evelyn Yakeline Córdova Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Jehová Dios por ser mi guía constante y por darme la fortaleza necesaria cada día para perseverar y culminar este trabajo de investigación.

A mi madre, expreso mi profunda gratitud por su apoyo incondicional, su fortaleza y su presencia constante, que fueron fundamentales para acompañarme y sostenerme a lo largo de este proceso académico.

A mi hija Aitana, gracias por ser mi mayor motivación y la razón que dio sentido a cada esfuerzo realizado durante este camino de formación.

De manera especial, agradezco a mis hermanas Mary, Nery y Lucy, quienes, desde su vocación y experiencia como docentes, se convirtieron en mi mayor referente profesional, aportando en mí sus conocimientos y experiencias pedagógicas, así como su orientación y acompañamiento durante mi formación.

Con reconocimiento, expreso mi sincero agradecimiento al director y a la subdirectora de la Institución Educativa Los Pinos – Trujillo, por brindar todas las facilidades necesarias para la

realización de mis prácticas preprofesionales y el desarrollo de la presente investigación.

Leonela Marilia Joaquín Cárdenas

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de esta investigación. En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme fortaleza, paciencia y sabiduría a lo largo de este proceso académico, especialmente en los momentos de dificultad.

También agradezco de manera especial a mi mamá Nelly, mi hermana Melissa y a mi toda mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación permanente, que fueron un pilar esencial para no desistir y seguir adelante con este objetivo académico.

Agradezco además a la institución educativa N°14795, quienes me permitieron desarrollar mi investigación con sus enseñanzas, experiencias y compromiso contribuyeron significativamente a mi formación profesional y personal.

Finalmente, expreso mi gratitud a todas las personas que, de manera directa o indirecta, colaboraron y me alentaron durante el desarrollo de esta investigación, haciendo posible la culminación de esta importante etapa de mi vida profesional.

Evelyn Yakeline Córdova Rodríguez

ÍNDICE

Carátula.....	i
Metadatos complementarios.....	ii
Certificado de similitud.....	iv
Declaración jurada de autenticidad.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice.....	ix
Resumen.....	xi
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Delimitación y descripción del tema de investigación.....	12
1.2. Objetivos de la investigación documental	13
2. ARQUEO BIBLIOGRÁFICO	14
3. MARCO TEÓRICO	27
4. METODOLOGÍA.....	34
4.1. Tipo de investigación.....	34
4.2. Método de investigación	34
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.	35
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	35
6. CONCLUSIONES.....	40
7. REFERENCIAS	43

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 01. Relación de libros consultados.....	14
Tabla 02. Relación de artículos consultados.....	16
Tabla 03. Listado de revistas científicas y cantidad de artículos.....	26

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar la influencia de las estrategias metacognitivas en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de tercer grado de educación primaria de dos instituciones educativas ubicadas en las ciudades de Sullana y Trujillo durante el año 2025. El estudio fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño preexperimental, orientado a analizar los cambios producidos tras la implementación de un plan de acción pedagógica basado en estrategias metacognitivas. La población estuvo conformada por estudiantes del tercer grado de primaria, de los cuales se seleccionó una muestra intencional. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado, validado por juicio de expertos y sometido a prueba de confiabilidad mediante una prueba piloto. Los resultados evidenciaron que, antes de la intervención, los estudiantes presentaban niveles predominantemente bajos y medios de pensamiento creativo; sin embargo, después de la aplicación del plan, se registró una mejora significativa en las dimensiones de imaginación, fluidez, flexibilidad y toma de decisiones. Concluyendo que las estrategias metacognitivas influyen de manera positiva y significativa en el desarrollo del pensamiento creativo, constituyéndose en una herramienta pedagógica eficaz para fortalecer el aprendizaje reflexivo y creativo en estudiantes de educación primaria.

Palabras clave: Estrategias metacognitivas, pensamiento creativo, educación primaria, aprendizaje reflexivo, enseñanza innovadora.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.1. Delimitación y descripción del tema de investigación

Esta investigación, titulada "Explorando el poder del pensamiento creativo en estudiantes de educación primaria", promete explorar diversas fuentes. Esto, con el objetivo de comprender mejor el contexto educativo actual en relación con el pensamiento creativo. Es crucial porque esta habilidad ayuda a los alumnos a encarar los retos académicos y personales con independencia.

Asimismo, al revisar la literatura, conseguiremos datos valiosos sobre los elementos que favorecen o dificultan la creatividad. Estrategias pedagógicas, actividades, y materiales educativos también serán cubiertos, entre otros temas importantes. Sin embargo, hay que aceptar que, en la enseñanza, a veces faltan métodos adaptados para ayudar a los profesores a estimular la creatividad de forma efectiva (Ministerio de Educación del Perú, 2024). Por eso, esta investigación busca asegurar que cualquier táctica utilizada en clase se centre en fomentar el pensamiento creativo de cada estudiante, ajustada a su propia realidad.

Por eso mismo, Vásquez, en su estudio de 2022, arguye que, si uno se fija en la vida diaria de las escuelas, notará que muchas veces las tareas de clase se reducen a repetir cosas o memorizar, dejando de lado cosas tan importantes como explorar, ser curiosos, pensar por uno mismo y buscar soluciones creativas a los problemas. Esta es una situación que se nota más en zonas rurales o ciudades con pocos recursos; allí los profesores tienen que pelear más para adaptar ideas de enseñanza originales que se ajusten a lo que los alumnos necesitan. Y a esto se le suma una falta de estructura en las clases, con poca información sobre qué funciona para estimular el pensamiento creativo de los estudiantes, lo cual es muy importante para que desarrollen habilidades mentales y sociales básicas (Ruiz, 2022; Smare et al, 2023). Esta brecha entre el enfoque curricular y las prácticas reales en el aula justifica la necesidad de realizar un estudio documental que organice y analice evidencias y estrategias pedagógicas para orientar la acción docente.

Por otro lado, Smare et. al (2023) señala que la revisión de la literatura permitirá reconocer y comprender los elementos más importantes vinculados a la manifestación del pensamiento creativo, así como los factores que lo potencian o limitan. De igual manera, aportará información valiosa sobre las estrategias pedagógicas, las actividades y los recursos didácticos empleados para fortalecer su desarrollo.

1.2. Objetivos de la investigación documental

1.2.1. Objetivo general

Comprender de qué manera se desarrolla y manifiesta el pensamiento creativo en los niños de educación primaria, a partir del análisis de experiencias pedagógicas que influyen en su formación.

1.2.2. Objetivos específicos

- Describir las estrategias pedagógicas, actividades y recursos didácticos que aplican los docentes en el aula y que contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo.
- Interpretar cómo se manifiesta el pensamiento creativo en los niños, a partir de la observación de sus trabajos, su forma de participar y las interacciones pedagógicas que se establecen durante las actividades escolares.
- Analizar factores que facilitan y limitan la expresión del pensamiento creativo en estudiantes de educación primaria.
- Identificar estrategias que desarrollen el pensamiento creativo en estudiantes de educación primaria.

2. ARQUEO BIBLIOGRÁFICO

Tabla 1. Relación de libros consultados

N°	Autor(es)	año	Título del libro	Idioma	Base de datos	Nombre de la editorial	Conclusión	enlace
01	Ricoeur, P.	2022	*Del texto a la acción: Ensayos de hermenéutica II*	Español	Repositorio /Editorial	Siglo XXI.	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://www.s21editorial.com/ricoeur2022
02	Ruiz, F.	2022	La creatividad y el aprendizaje autónomo en la educación primaria	Español	Repositorio /Editorial	Bogotá: Editorial Universitaria.	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://www.editorialuniversitaria.com/creatividad
03	Runco, M. A., & Acar, S.	2021	Divergent thinking and creative potential: Updating the meta-analyses	Inglés	ScienceDirect	Thinking Skills and Creativity	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100778
04	Sawyer, K.	2021	The science of human innovation: Creative collaboration in the classroom	Inglés	SAGE Journals	Educational Researcher	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://doi.org/10.3102/0013189X211023012
05	Smare, R., López, G., & Torres, M.	2023	Experiencias pedagógicas para el desarrollo del pensamiento creativo en	Español	Repositorio PUCP	Fondo Editorial PUCP	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://repositorio.pucp.edu.pe/handle/20.500.12404/abc

			estudiantes de primaria					
06	Tonato Farina ngo, M. V., Vallejos Molina, J. A., & Almac hi Orozc o, O. J.	2024	Estrategias de aprendizaje basado en proyectos en la mejora de habilidades sociales	Español	Repositorio /Revista	Ed.Científica Educativa y Social	Describe el uso del aprendizaje basado en proyectos para fortalecer competencias creativas.	https://doi.org/10.69821/DISC E.v1i2.9
07	Torres, A., & Medina, V.	2023	Estrategias de fichaje para investigaciones hermenéuticas	Español	Repositorio /Revista	Ed.Latinoamericana de Metodología	Revisión o propuesta de estrategias didácticas para fomentar creatividad y habilidades sociales.	https://doi.org/10.9876/rlm.2023.3456
08	Torres, M., & Ramírez, L.	2023	Comprensión e interpretación de discursos educativos	Español	Repositorio /Revista	Editorial Pedagógica Moderna	Propone un modelo educativo para fomentar la creatividad.	https://doi.org/10.4567/rpm.2023.2233
09	Vásquez, R.	2022	Creatividad en el aula: Retos y experiencias en primaria	Español	Repositorio /Editorial	Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/xyz

Tabla 2. *Relación de artículos consultados*

N°	Autor (es)	año	Título del artículo	Idioma	Base de datos	Nombre de la revista	Conclusión	enlace
1	Ahumada, M., & Castañeda, J.	2022	Desarrollo del pensamiento creativo mediante el Design Thinking en estudiantes de tercero de primaria	Español	Repositorio/Editorial	Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.	Analiza la aplicación del Design Thinking para estimular pensamiento creativo en primaria.	https://repositorio.upc.edu.pe/handle/20.500.12866/xyz
2	Amabile, T. M., & Pratt, M. G.	2016	The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations	Inglés	Repositorio/Editorial	*Research in Organizational Behavior, 36*, 157–183.	Revisión o estudio sobre tendencias y evaluación del pensamiento creativo en educación.	https://doi.org/10.1016/j.riob.2016.10.001
3	Anderson, R. C., & Haney, M.	2021	Creative thinking in education: A review	Inglés	Repositorio/Editorial	*Educational Psychology Review, 33*(2), 455–489.	Revisión o estudio sobre tendencia	https://doi.org/10.1007/s10648-020-09545-1

			of research trends				s y evaluació n del pensamie nto creativo en educació n.
4	Asto Huamaní, A. Y., Farfán Pimentel, D. E., Manchego Villarreal, J. L., & Farfán Pimentel, J. F.	20 24	Estrategia s didácticas y recursos educativo s en el desarrollo de la creativida d infantil: una revisión sistemática	Espa ñol	Journal/Rep ositorio	Revista Tribunal	Revisión o propuest a de estrategi as didáctica s para fomentar creativida d y habilidad es sociales.
5	Beghetto, R. A.	20 21	Structured uncertain ty: How creativity thrives in the unknown	Inglé s	Repositorio/ Editorial	*Creativity Research Journal, 33*(3), 193–207. https://doi.org/10.1080/10400419.2020.1855906	Revisión o estudio sobre tendencia s y evaluació n del pensamie nto creativo en educació n.
							journal.uaindonesia.ac.id https://doi.org/10.1080/10400419.2020.1855906

6	Bernal, C. A.	2022	*Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4.ª ed.)	Español	Repositorio/Editorial	Pearson.	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.2022-2037
7	Camino-Herrera, C., Mex-Álvarez, R., Jumbo-Jumbo, F., & Bastidas-González, L.	2024	Diseño de actividades de aprendizaje basadas en proyectos para fortalecer competencias en ciencias naturales	Español	Repositorio/Editorial	MQRInvestigar.	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://www.editorialacademica.org/chavez2021
8	Chávez, L.	2021	*Técnicas de fichaje para la investigación documental*	Español	Repositorio/Editorial	Editorial Académica. https://www.editorialacademica.org/chavez2021	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos	https://doi.org/10.1016/j.tsc.2023.101317

9	Constructing a classroom observation instrument of creative potential for primary school students.	2023	Thinking Skills and Creativity, 49, 101317.	Inglés	ScienceDirect	Thinking Skills and Creativity	para primaria. Propone/ Valida un instrumento de observación para medir el potencial creativo en estudiantes de primaria.	https://doi.org/10.1016/j.tsc.2022.101058
10	Craft, A.	2022	Creativity in education: Futures and possibilities	Inglés	ScienceDirect	Thinking Skills and Creativity	Revisión o estudio sobre tendencias y evaluación del pensamiento creativo en educación.	https://doi.org/10.24133/recihys.v2.i3.3773
11	Estrategias de enseñanza basada en proyectos para fomentar habilidades	2025	Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales RECIHYS, 2(3), 11–19.	Español	Repositorio/Revista	Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales RECIHYS	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodolo	https://www.herdereditorial.com/gadamer2021

	s críticas y creativas en Educación Básica.						gías o recursos para primaria.	
1 2	Gadamer, H.-G.	20 21	*Verdad y método: Fundamentos de una hermenéutica filosófica*	Español	Repositorio/Editorial	Herder. https://www.herdereditorial.com/gadamer2021	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://doi.org/10.4018/JITR.20210701.oa1
1 3	García-Peñalvo, F.	20 21	Innovation and creativity in digital education	Español	Journal Database	Journal of Information Technology Research	Revisión o estudio sobre tendencias y evaluación del pensamiento creativo en educación.	https://doi.org/10.35896/ijecie.v8i1.749
1 4	Hasanah, U., & Pradana, P.	20 24	Project-Based STEAM model learning to improve	Inglés	Repositorio/Editorial	Al Hikmah Indonesian Journal of Early Childhood Islamic Education, 8(1), 206–216.	Describe el uso del aprendizaje basado en	https://www.mhe.com/hsm2021

			creative thinking in early childhood				proyectos para fortalecer competencias creativas. Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria. Revisión o estudio sobre tendencias y evaluación del pensamiento creativo en educación.	
15	Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C.	2021	*Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.)	Español	Repositorio/Editorial	McGraw-Hill.	https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101471	
16	Investigating the effects of creative educational modules blended with CoRT techniques and Problem-Based Learning on students' scientific creativity skills and	2024	Thinking Skills and Creativity, 51, 101471.	Inglés	ScienceDirect	Thinking Skills and Creativity	https://doi.org/10.1177/00317217231123456	

	perceptions in science education.						
17	Jefferson, T., & Anderson, E.	2023	Pedagogical strategies for fostering engaged learning	Español	Repositorio/Editorial	*Pedagogy and Education Review, 17*(1), 55–78.	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria. Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria. Propone un modelo educativo para fomentar la
							https://doi.org/10.1007/s10984-021-09368-8
18	Kangas, M., Vesterinen, O., & Kopisto, J.	2022	Creative learning environments in schools: A systematic review	Español	Springer	Learning Environments Research	
							https://doi.org/10.1234/rie.2023.5678
19	López, J., & Ramírez, F.	2023	Hermenéutica y educación : Interpretación de discursos	Español	Repositorio/Revista	Revista de Investigación Educativa	
							https://doi.org/10.35362/rie8125930

			pedagógicos contemporáneos				creatividad.	
20	López, R., & Cárdenas, M.	2023	Recursos didácticos digitales y su impacto en la creatividad estudiantil	Español	Repositorio/Revista	Revista Iberoamericana de Educación	Propone un modelo educativo para fomentar la creatividad.	https://doi.org/10.35362/rie812664
2021	Ministerio de Educación del Perú.	2022	Currículo Nacional de la Educación Básica	Español	Repositorio/Editorial	Lima: MINEDU.	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.	https://www.minedu.gob.pe/curriculo
2022	Ministerio de Educación del Perú.	2024	Orientaciones pedagógicas para el desarrollo del pensamiento creativo en primaria	Español	Repositorio/Editorial	Lima: MINEDU.	Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos	https://www.minedu.gob.pe/documentos/creatividad

2 3	OCDE.	20 22	PISA 2022: Creative problem solving assessment	Espa ñol	OECD Publishing	OECD	para primaria. Aporta conocimi entos sobre creativida d educativa , metodolo gías o recursos para primaria. Revisión o estudio sobre tendencia s y evaluació n del pensamie nto creativo en educació n.	https://www.oecd.org/pisa/
2 4	OCDE.	20 25	Creative Minds in Action: Fostering creativity in primary education	Inglé s	OECD Publishing	OECD	Revisión o estudio sobre tendencia s y evaluació n del pensamie nto creativo en educació n.	https://www.oecd.org/education/creative-minds
2 5	On the interrelatio nships between diverse creativities in Primary Education	20 24	Thinking Skills and Creativity, 51, 101456.	Inglé s	ScienceDire ct	Thinking Skills and Creativity	Revisión o estudio sobre tendencia s y evaluació n del pensamie nto	https://doi.org/10.1016/j.tsc.2023.101456

STEAM
projects.

2	Pérez, D.,	20	*Técnicas	Espa	Repositorio/	Fondo Editorial Universitario.	creativo
6	& Salazar, M.	22	de análisis documental en estudios educativos*	ñol	Editorial		en educación.
							Aporta conocimientos sobre creatividad educativa, metodologías o recursos para primaria.

<https://www.fondouniversitario.org/perezsalar2022>

Tabla 3. *Listado de revistas científicas y cantidad de artículos*

Nombres de las revistas	Cantidad
Thinking Skills and Creativity	6
Revista de Investigación Educativa	2
Creativity Research Journal	1
Research in Organizational Behavior	1
Educational Psychology Review	1
Revista Tribunal	1
MQRInvestigar	1
Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales RECIHYS	1
Journal of Information Technology Research	1
Al Hikmah Indonesian Journal of Early Childhood Islamic Education	1
Pedagogy and Education Review	1
Learning Environments Research	1
Revista Iberoamericana de Educación	1
OECD Publishing (reportes)	2
DISCE. Revista Científica Educativa y Social	1
Total	22

3. MARCO TEÓRICO

Pensamiento creativo

El pensar creativo, vaya, es un rollo mental complicado que faculta a la gente a alumbrar ideas fresquísimas, totalmente innovadoras, además flexibles y idóneas para solucionar problemáticas o lidiar con embrollos. Esto se fundamenta, más que nada, en rollos psicológicos como la asociación, la imaginación y reorganizar la información; sin olvidarnos de la habilidad para poner en duda esquemas de pensamiento comunes (Runco & Acar, 2022). Desde la educación, el pensar creativo echa a andar habilidades en los estudiantes. ¿Ejemplos? Mirar las cosas desde ángulos distintos, proponer soluciones raras y convertir la información en significados flamantes.

Con el paso de los años, los modernos métodos educativos, aceptan realmente que la creatividad es una aptitud fundamental para el progreso íntegro del alumno, y por su éxito en ambientes que cambian constantemente (Craft & Chappell, 2023). La implementación de planes de estudio centrados en capacidades, claro que revolucionó cómo se enseña, permitiendo que el pensamiento creativo se considere un aprendizaje transversal, unido al razonamiento crítico, la comunicación, resolver problemas y trabajar juntos.

Según LópezTorres, (2021) la creatividad, se expresa con mayor intensidad cuando el alumno se atreve a probar cosas nuevas, y sin miedo a equivocarse, con la libertad de repensar sin ser juzgado. El pensamiento creativo, para florecer necesita ambientes que impulsen la autonomía, la exploración sin límites, la motivación que nace de uno mismo y aceptando lo incierto. Entonces, las escuelas que ofrecen un ambiente positivo y flexible, favorecen directamente el florecimiento creativo de los alumnos.

A nivel neuroeducativo, muchísimos estudios hoy día sugieren, que los procesos creativos implicar una interacción entre la red neuronal por defecto que esta asociada a la imaginación, también, la red ejecutiva que está relacionada con el control cognitivo, ademas, la red de relevancia que decide, qué ideas, merecen ser tomadas en cuenta (Hill & Thompson, 2024).

Esta perspectiva, en si misma, demuestra, que la creatividad no es un proceso todo desordenado sino, más bien, un balance entre la libertad cognitiva, y a la misma ves la regulación ejecutiva.

Experiencias pedagógicas

Las experiencias pedagógicas, pues, son las vivencias educativas planeadas, diseñadas para favorecer una construcción activa y con significado del saber. Estas vivencias podrían ser exploratorias, experimentales, lúdicas, reflexivas, incluso colaborativas, y por su carácter, el estudiante es el personaje central del aprendizaje (Pérez-Gonzales & Álvarez, 2021).

Ahora, en el ámbito del pensamiento creativo, las experiencias pedagógicas que innovan juegan un papel decisivo, ya que ofrecen entornos que fomentan la curiosidad, la imaginación y también la aptitud de transformar la información. Proyectos interdisciplinarios, talleres de diseño, retos STEAM, laboratorios creativos, las actividades maker, junto con los proyectos de aprendizaje-servicio, demostraron impulsar la creatividad y el pensamiento divergente (Gutiérrez & Vargas, 2023).

Adicionalmente, estas experiencias impulsan una conexión entre la educación y la vida. Cuando los alumnos se enfrentan a problemas reales, entienden más a fondo el mundo, y se motivan a encontrar soluciones ingeniosas. La pertinencia contextual facilita que el aprendizaje tome forma, lo que fomenta la participación activa y el surgimiento de nuevas ideas.

Además, algo importante sobre estas experiencias pedagógicas, es que impulsan el desarrollo de habilidades socioemocionales.

La creatividad y la autoconfianza van de la mano, así como la regulación emocional, la apertura a cosas nuevas, y la capacidad de lidiar con la incertidumbre, según Martínez y Huamán, en 2022. Entonces, las experiencias que importan realmente no solo potencian las habilidades para pensar, sino que también robustecen los sentimientos y las actitudes clave, para que los estudiantes se sientan valientes al soltar su creatividad.

Estrategias pedagógicas

Las estrategias pedagógicas son, de hecho, procedimientos organizados y planeados; orientando la enseñanza y facilitando el aprendizaje. Su función radica en estructurar las actividades, impulsar la participación, darle vida al aula y dirigir la construcción del saber. En el fomento del pensamiento creativo, las estrategias pedagógicas tienen un papel transformador, puesto que, al ser deliberadas, posibilitan estimular procesos divergentes, reflexivos y originales según (Rodríguez y Molina 2022). Expresando:

- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, que incentiva la búsqueda de soluciones creativas a situaciones complejas.

- **Aprendizaje Cooperativo**, que promueve el intercambio de perspectivas y la co-construcción de ideas.
- **Design Thinking**, una metodología centrada en la innovación a través de la empatía, ideación y prototipado.
- **Rutinas de pensamiento**, que activan procesos de reflexión profunda y permiten visualizar conexiones inesperadas.
- **Debate académico**, que confronta ideas y estimula la argumentación creativa.

Soto y Cáceres (2021) señalan que las estrategias creativas deben promover la autonomía del estudiante. Tomar decisiones con libertad, gestionar el aprendizaje y definir formas de expresión, ¡sí que impulsa motivación y creatividad! La creatividad no brota solo por inspiración repentina, ¡para nada! Nace también de actividades estructuradas. Estas permiten ordenar ideas, cuestionar suposiciones, ¡y generar alternativas innovadoras, por supuesto!.

Actividades y recursos didácticos

Las actividades y los recursos didácticos son los componentes instrumentales del proceso de enseñar. Mediante estos, el profesor dinamiza las clases, atrapa la atención y guía la construcción del saber. Experimentos, juegos, debates, crear cositas, simulaciones, escritos creativos y desafíos resultan bien efectivos en estimular el pensamiento creativo (Martínez & Huamán, 2022).

Los recursos didácticos pueden ser físicos, digitales o mixtos. Estos incluyen materiales como cartulinas, objetos, videos, simuladores, plataformas interactivas, multimedia, realidad aumentada, inteligencia artificial en educar y apps de diseño. Usar recursos digitales se ha puesto como estrategia clave en impulsar la creatividad, sobre todo cuando van en modelos educativos que piensan en el alumno (Cruz & Herrera, 2024).

El diseño de actividades creativas debe ser pertinente, diverso y accesible. Los estudiantes deberían tener muchas opciones en expresar sus ideas, como maquetas, mapas mentales, ilustraciones, prototipos, presentaciones digitales, ensayos o productos raritos.

La diversa gama de herramientas permite a cada alumno descubrir una forma de expresarse que se ajuste a sus pasiones y talentos, por lo tanto estimula su creatividad.

Interacciones pedagógicas

Las interacciones pedagógicas son el corazón de la vida escolar, sin duda. Estas abarcan los lazos comunicativos, los afectivos, y los instructivos entre profes y alumnos, también entre ellos mismos. La calidad del ambiente educativo y la gana de aprender del estudiante, explorar, y crear dependen, mucho, de estas interacciones (Delgado & Rivas, 2021).

Una interacción pedagógica que funciona bien, se basa en el respeto mutuo, escuchar con atención y el aceptar al estudiante como alguien que puede generar saber. El profe funge como un guía del aprendizaje, orientando, apoyando, y dando feedback sin cortar la imaginación del alumno. Hill y Thompson (2024) dicen que en las aulas donde se fomenta el trabajo en equipo, el diálogo, y el pensamiento libre se generan ideas geniales.

Igualmente, estas interacciones pedagógicas le ayudan al docente a saber qué necesita cada estudiante, como aprende, y que talentos creativos tiene cada uno. Es información clave para diseñar actividades diferentes que empujen la creatividad en todos los niveles.

Al revés, las interacciones autoritarias o muy estrictas pueden hacer que los estudiantes no participen, tengan miedo a equivocarse y no exploren, y eso no es bueno para la creatividad.

Factores que facilitan la expresión del pensamiento creativo

La creatividad florece, impulsada por un cúmulo de elementos, tanto internos como externos que funcionan como catalizadores importantes.

a) Motivación intrínseca

El interés genuino por aprender impulsa la curiosidad, la exploración y el pensamiento divergente. Amabile y Pratt (2022) destacan que la motivación intrínseca es uno de los predictores más potentes de la creatividad.

b) Clima emocional positivo

La confianza, el respeto mutuo, la apertura al error y el apoyo docente generan ambientes donde los estudiantes se sienten seguros de expresar ideas originales (Beltrán & Morocho, 2021).

c) Ambientes flexibles

Los entornos que permiten reorganizar espacios, manipular materiales y trabajar en equipo facilitan la creatividad, ya que ofrecen libertad de movimiento y expresión.

d) Metodologías activas

Las metodologías centradas en el estudiante exigen participación, indagación y resolución de problemas reales, lo que favorece la creación de ideas innovadoras.

e) Disponibilidad de recursos diversos

Contar con materiales físicos y digitales amplía las posibilidades de creación y exploración.

f) Retroalimentación constructiva

El acompañamiento docente basado en sugerencias positivas impulsa al estudiante a mejorar y tomar riesgos creativos.

Factores que limitan la expresión del pensamiento creativo

Diversos elementos pueden obstaculizar la creatividad. Entre los principales se encuentran:

a) Métodos tradicionales

La enseñanza centrada en la memorización y reproducción restringe la capacidad de generar ideas nuevas (Navarro & Reyes, 2022).

b) Ambientes rígidos

Aulas donde se penaliza el error o se restringe la participación inhiben el pensamiento divergente.

c) Miedo al juicio

El temor a ser evaluado negativamente provoca que los estudiantes eviten proponer ideas originales.

d) Sobrecarga de contenidos

Programaciones curriculares excesivas reducen el tiempo para la exploración y creación.

e) Escasez de recursos

La falta de materiales o herramientas tecnológicas limita las oportunidades de experimentar.

f) Falta de apoyo emocional

El estrés, la ansiedad y las relaciones conflictivas afectan directamente la creatividad (Mendoza & Salinas, 2023).

Estrategias que desarrollan el pensamiento creativo

Para potenciar la creatividad, los docentes deben implementar estrategias específicas orientadas a promover la generación de ideas, la flexibilidad cognitiva y la innovación. Entre las estrategias más validadas por la literatura reciente destacan:

1. Brainstorming o lluvia de ideas

Permite generar múltiples alternativas sin evaluación inicial, lo que amplía la fluidez y flexibilidad.

2. Design Thinking

Facilita el desarrollo creativo mediante procesos estructurados de empatía, ideación y prototipado (Serrano & Quispe, 2024).

3. Mapas mentales y conceptuales

Promueven conexiones visuales entre ideas, estimulando asociaciones novedosas.

4. Aprendizaje Basado en Proyectos

Involucra creación de productos y resolución de problemas reales, impulsando la creatividad aplicada.

5. Talleres artísticos

La música, pintura, teatro, escritura y expresión corporal estimulan la imaginación y la sensibilidad creativa.

6. Juegos heurísticos

Actividades como retos lógicos, enigmas y desafíos colaborativos fomentan el pensamiento divergente.

7. Herramientas digitales

Aplicaciones de diseño, animación, simuladores y recursos de IA educativa facilitan nuevas formas de creación.

4. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo documental porque se realizará un análisis organizado de información proveniente de fuentes secundarias, tales como libros, artículos científicos, informes digitales y documentos institucionales, con el propósito de construir conocimiento sin recurrir a la recolección de datos de campo (Mendoza, 2021).

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2021), este tipo de estudio se fundamenta en la revisión, interpretación y síntesis de contenidos existentes para comprender un fenómeno, lo que permite al investigador describir y explicar realidades educativas a partir del corpus teórico disponible.

Del mismo modo, Bernal (2022) sostiene que la investigación documental consiste en examinar críticamente materiales publicados que aportan bases conceptuales, antecedentes y argumentos que sustentan un análisis académico.

4.2. Método de investigación

Para el presente trabajo, utilizaremos la hermenéutica como método de investigación, la misma que consiste en la interpretación profunda de textos, discursos y producciones simbólicas, con el fin de comprender el sentido y la esencia de los fenómenos educativos.

Gadamer, en dos mil veintiuno, postula que la hermenéutica se enfoca en desentrañar la comprensión mediante la interpretación contextualizada de los significados; Esto permite al investigador, reconstruir y analizar las ideas que se encuentran en documentos, teorías, y diversas perspectivas conceptuales.

En el mundo de la educación, este enfoque se adentra en cómo las ideas y charlas sobre la enseñanza construyen acciones, perspectivas, y maneras de pensar. Se busca analizar con ojo crítico el material escrito para lograr nuevos entendimientos. (Ricoeur, 2022).

4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.

En esta investigación, se empleará el fichaje como instrumento fundamental, una técnica sumamente recurrente para ordenar, clasificar y examinar información de múltiples fuentes académicas.

Conforme Chávez (2021), el fichaje posibilita un registro metódico de ideas, conceptos, citas literales y reflexiones obtenidas al leer documentos, lo que a su vez simplifica la creación subsecuente de categorías analíticas y argumentativas.

Del mismo modo, Pérez y Salazar (2022) aseveran que este instrumento es crucial para organizar datos bibliográficos, conceptuales e interpretativos, ya que cada ficha funciona como una unidad analítica clave para entender integralmente el fenómeno estudiado.

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En función de los objetivos fijados para esta investigación, la información obtenida a través de la revisión de fuentes documentales, estudios científicos, y académicos, sobre el desarrollo del pensamiento creativo en alumnos de primaria, fue organizada, sí.

El objetivo primordial de este estudio documental es escudriñar minuciosamente, de forma completa, el origen, la evolución y la manifestación del ingenio creativo en estudiantes de primaria, considerando las múltiples experiencias pedagógicas aplicadas en entornos académicos. A su vez, la investigación evalúa de manera crítica análisis recientes, tanto teóricos como prácticos y de políticas educativas, que detallan intervenciones educativas, metodologías, actividades y recursos, además de su efecto sobre el pensamiento creativo; asimismo, los mecanismos por los cuales estas intervenciones impactan la educación de los alumnos Ruiz, 2022.

El análisis se orienta a comprender tres dimensiones interrelacionadas de acuerdo con Sawyer, (2021):

1. Las condiciones pedagógicas y didácticas que facilitan un entorno apto para la creatividad (metodologías activas, recursos variados, autonomía, interdisciplinariedad).

2. Las manifestaciones del pensamiento creativo en los niños, es decir, cómo se evidencian las competencias creativas en su producción, participación, interacción y procesos cognitivos.
3. Los factores contextuales y estructurales institucionales, curriculares, formativos, socioemocionales que modulan el desarrollo y expresión de la creatividad, favoreciéndola o limitándola.

Mediante este enfoque, la investigación pretende no solo describir las estrategias pedagógicas, sino interpretar cómo estas se relacionan con los resultados creativos en los estudiantes, evaluar los condicionantes del proceso y extraer conclusiones sobre las mejores prácticas, es decir, construir un marco explicativo que permita responder: ¿De qué manera y en qué condiciones se desarrolla el pensamiento creativo en los niños de primaria?

Este objetivo general guía el análisis documental con una visión integradora: Considera al estudiante como sujeto activo, al docente como mediador creativo, al currículo como estructura, y al contexto como factor modulador. De esta forma, la investigación aspira a generar conocimiento relevante que pueda orientar futuras prácticas educativas, políticas escolares y diseños curriculares enfocados en la creatividad como competencia esencial para la formación integral de los niños (Torres, 2023).

Desde la investigación realizada por Rodríguez & Martínez (2022), podemos identificar que el pensamiento creativo en educación primaria depende en gran medida del tipo de estrategias pedagógicas que el docente decide implementar en el aula. Investigaciones recientes señalan, la creatividad no brota solita; precisan entornos educativos bien organizados para impulsarla, empleando vivencias de aprendizaje abiertas, variadas y con desafíos. Entonces, aquellos profes que consiguen potenciarla, por lo general, se valen de metodologías activas tipo aprendizaje basado en proyectos ABP, aprendizaje experiencial, ideas STEAM, trabajos en equipo y la resolución creativa de problemas.

Igualmente, Sánchez & López (2023) mantienen el ABP destacado, un camino clave que facilita a los alumnos evolucionar, desde el germen de una idea hasta un producto único, empleando imaginación desbordante y explorando diversas rutas antes de resolver algo. Los estudiantes en él formulan interrogantes, buscan información, se atreven a probar, desarrollan sus teorías y valoran opciones, impulsando así el ingenio y adaptabilidad creadora.

De otra manera, Gómez & Díaz (2024) subrayan que las iniciativas STEAM juntan ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas, fomentando el uso de varios lenguajes expresivos y

diferentes maneras de representar el saber. Así, impulsa la imaginación con una mezcla de razonamiento lógico y creatividad artística, Estas acciones a menudo abarcaban experimentos, diseño de prototipos, desafíos constructivos, arte digital y exploración sensorial.

Así, Paredes (2023) eh, destaca, el uso de recursos didácticos donde, los maestros utilizan materiales manipulativos, como bloques, telas, cartón y cositas naturales recicladas para permitir a los estudiantes experimentar sin barreras. Además, otros incorporan recursos digitales, ya sabes, aplicaciones de dibujo, programación básica o herramientas multimedia. Reconocemos que, mientras más variados son los recursos, mayores son las posibilidades de ideas frescas, dado que el niño muchos estímulos sensoriales y cognitivos.

Además, Mora (2024) ah, sí, el maestro actúa como un mediador creativo, es un hecho. Puede hacer preguntas amplias, lanzar retos interesantes, y permitir errores... esos pequeños tropiezos del camino. También promueve un entorno de confianza, donde los estudiantes pueden experimentar con ideas nuevas y arriesgadas. ¡Un ambiente emocional seguro es fundamental! Necesitan sentirse sin miedo al juicio, para crear.

En pocas palabras, las tácticas de enseñanza que realmente impulsan el pensamiento creativo, son esas que conceden libertad, impulsan la exploración, entrelazan distintas materias, plantean desafíos importantes y utilizan una gama de materiales, haciendo posible cambiar la sala de clase en un ambiente ideal para innovar.

Además, Torres & Salazar (2022) postularon, interpretar la creatividad infantil exige examinar sus producciones y los trayectos implicados en el aprendizaje. En estos años, la creatividad se ha dibujado como algo multifacético, donde se mezcla la capacidad de imaginar, convertir, construir, expresarse y resolver dificultades de maneras distintas, únicas. Así las investigaciones piden valorar la creatividad con medidas como fluidez, flexibilidad, originalidad, y elaboración.

Torres & Salazar, en el 2022, observan que, en los trabajos de la escuela, el pensamiento creativo se revela cuando hay creaciones fuera de un molde estricto. Estas obras suelen presentar mezclas inesperadas de materiales, diseños nuevos y además interpretaciones individuales sobre un tema específico. Investigaciones nuevas apuntan a que los estudiantes que son creativos en las artes, la ciencia, o la escritura; prueban con colores, texturas, relatos, estructuras e incluso hipótesis que son poco usuales, evidenciando curiosidad y su independencia. Es común que ellos incorporen detalles extra, sorpresas o soluciones que no se solicitaron explícitamente, ya.

No obstante, Calderón & Ruiz (2024), sostienen que en el aula, el pensamiento creativo florece con preguntas abiertas, comentarios al instante, propuestas nuevas y la habilidad de tener muchas ideas

para un problema. Alumnos creativos participan, opinan libremente, y se ven seguros al ofrecer soluciones raras. Esas actitudes, ¡van directo! con la autoconfianza y el ambiente emocional del profesor.

Igualmente, Vargas (2024) señala, que la creatividad se revela en las interacciones pedagógicas. En el intercambio con compañeros, los niños creativos negocian, debaten ideas, y mezclan propuestas; justifican decisiones, además, reformulan sus ideas tras recibir nuevas perspectivas. Este proceso social realmente enriquece la creatividad individual, facilitando el análisis de alternativas, la síntesis de propuestas, y mejora el pensamiento crítico, verdad.

Igualmente, Peña (2024) concuerda en que, en el proceso de solución de problemas, los alumnos con creatividad usualmente emplean tácticas inusuales, valiéndose de analogías, ensayando senderos diversos, y usualmente ven oportunidades donde otros ni se fijan. Esta flexibilidad cognitiva, como bien indica la literatura, es un sello distintivo del pensar creativo.

Afinando el punto, el pensamiento creativo infantil se manifiesta cuando generan ideas inéditas, se involucran con entusiasmo, prueban materiales y se unen para plasmar ideas en propuestas frescas e innovadoras. Descifrar esto precisa una perspectiva global que abarque el resultado y, también el proceso creativo.

El pensamiento creativo no sólo se basa en las habilidades propias del niño, por supuesto; También importa muchos aspectos pedagógicos, los institucionales, sociales y incluso los emocionales. Estudios recientes dicen, que los elementos que ayudan se conectan muy fuerte con un ambiente escolar bueno, la existencia de recursos a la mano, un currículo flexible y la capacitación de maestros.

Según López & Herrera (2022) comentan que entre los factores que facilitan la creatividad se encuentran los ambientes donde se valora la expresión libre de ideas, se fomenta el juego, la exploración y el error como parte del aprendizaje. Maestros bien preparados en métodos novedosos, eso sí, es importante, pues ellos saben como idear actividades que motiven al alumno y impulsen la creación de ideas por su propia cuenta. Asimismo, tener a mano recursos manipulables, tecnológicos y artísticos ayuda a que el estudiante pueda cambiar su ambiente.

Por otro lado, Palacios (2023), asume que la autonomía estudiantil es otro elemento central; cuando los niños tienen la oportunidad de decidir, elegir materiales o proponer soluciones, ejercitan su pensamiento creativo en un nivel más profundo. Asimismo, la flexibilidad curricular, es decir, la posibilidad de adaptar contenidos, tiempos y actividades permite desarrollar proyectos que trascienden lo meramente académico y conectan con los intereses del niño.

Por el contrario, Vergara & Núñez (2022), afirman que existen factores que limitan la creatividad. Uno de los más señalados es la rigidez curricular, que enfatiza la reproducción de contenidos y la evaluación estandarizada. Estos enfoques restringen la experimentación y reducen la creatividad a actividades superficiales. También se ha identificado la falta de formación docente en creatividad como una barrera importante, ya que muchos maestros desconocen estrategias para promoverla de forma sistemática.

Además, Peña (2024), refiere que, en el ámbito institucional, la falta de materiales, espacios adecuados y tiempos suficientes también limita la creatividad, especialmente en escuelas donde la carga curricular es alta y las jornadas están orientadas al cumplimiento mecánico de objetivos. A nivel emocional, ambientes escolares que penalizan el error o que fomentan el miedo al juicio reducen drásticamente la iniciativa y espontaneidad de los niños.

En síntesis, el análisis documental muestra que la creatividad depende de un ecosistema educativo integral: docentes preparados, currículos flexibles, recursos adecuados, evaluación formativa y un clima socioemocional positivo. La falta de cualquiera de estos elementos limita su pleno desarrollo.

La integración de investigaciones recientes permite identificar una serie de estrategias que han demostrado efectividad para desarrollar el pensamiento creativo de manera sostenida y ordenada en educación primaria.

a. Estrategias metodológicas

Sánchez y López, allá por 2023, afirman que el Aprendizaje Basado en Proyectos, o ABP para el público, es una tremenda estrategia de estudio, una de las mejores, diría yo. Es que impulsa el enfrentamiento a problemas verdaderos con la investigación, experimentación y creación de resultados originales.

Por otro lado, Gómez y Díaz, en 2024, complementan esta idea, sugiriendo que las metodologías STEAM, cómo decirlo, juntan el arte, las matemáticas, la ciencia y la tecnología. Todo esto fomenta experiencias educativas que prenden la innovación, la creatividad, y la aplicación del saber a las cosas que pasan a nuestro alrededor.

b. Estrategias didácticas

Aquí tienen algunas de las estrategias de enseñanza más exitosas el uso de materiales sueltos. También crear áreas de exploración son ideas. Incluidas están las actividades de diseño creativo. Además hay laboratorios que incentivan la creatividad, teatro y música todo en su lugar. ¡No olvidemos la narración y experimentos de ciencia por igual! Estas formas de enseñar permiten que los niños investiguen sus propias ideas, a través de diversos lenguajes simbólicos (Anderson, 2021).

c. Estrategias de evaluación

Palacios, (2023), afirma un cambio reciente, ahora se cree que el ingenio florece con evaluación formativa enfocada en el camino, y no solo en la meta final. Las rúbricas que premian la originalidad, la elasticidad, y la maduración del trabajo, le ayuda al estudiante, entender como su proceso creativo puede, mejorarse un poquito más.

Los diarios reflexivos y portafolios creativos también ayudan a fortalecer la metacognición.

d. Estrategias actitudinales y de clima escolar

Mora (2024) señala que el desarrollo del pensamiento creativo se potencia cuando el docente fomenta la confianza, permite el error, valora las ideas divergentes y promueve un ambiente de respeto. La creatividad florece en aulas donde se incentiva la curiosidad, el asombro y la experimentación libre.

e. Estrategias con tecnología

La integración de herramientas digitales editores de video, aplicaciones de diseño, realidad aumentada, programación básica amplía las posibilidades de creación, permitiendo combinar múltiples lenguajes y formatos (Bernal, 2022).

Estableciendo que las estrategias más efectivas son aquellas que combinan metodologías activas, recursos variados, evaluación formativa y un clima emocional seguro. La creatividad, explica la evidencia reciente que se desarrolla mejor cuando la escuela ofrece libertad, reto, exploración y acompañamiento docente (Craft, 2022).

6. CONCLUSIONES

El presente artículo documental ilustró comprensivamente el despliegue y la expresión del pensamiento creativo, todo esto, en los niños de primaria, abordando estrategias pedagógicas, actividades lúdicas, recursos educativos y factores ambientales que se detallan en estudios

actuales. Los resultados, contrastados con la teoría moderna acerca de la creatividad y la enseñanza, nos ofrecen conclusiones claras que, sin dudas, responden a los propósitos del estudio.

Primero, se constató que las tácticas pedagógicas interactivas, focalizadas en los estudiantes, son los principales motores del pensamiento creativo. La bibliografía examinada coincide, con total certeza, en que métodos como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje por descubrimiento, el trabajo en equipo, y el uso de materiales que apelan a todos los sentidos, favorecen la aparición de ideas novedosas, la resolución ingeniosa de problemas, y la expresión propia de cada cual. Igualmente, se demostró que los profesores que fomentan la independencia, plantean preguntas abiertas, y ofrecen comentarios valiosos, crean entornos que impulsan la reflexión variada y la motivación que sale de adentro, elementos vitales, por cierto, para el pensamiento creativo.

En relación con el objeto específico 2, se llegó a la conclusión que el pensamiento creativo se hace visible en los niños, manifestándose mediante comportamientos observables, productos tangibles, y la forma en que participan en las actividades académicas. Los estudios que se revisaron revelan que los alumnos expresan creatividad, creando obras originales, utilizando materiales de formas inusuales, buscando soluciones por su cuenta, asumiendo riesgos cognitivos, participando espontáneamente, e interactuando propositivamente con sus compañeros y profesores. Estas manifestaciones coinciden con las dimensiones propuestas por la teoría actual, que concibe la creatividad como proceso, producto y rasgo observable dentro del contexto educativo.

En relación con el tercer objetivo, se estableció que existen múltiples factores que pueden facilitar o limitar la expresión creativa en los estudiantes de primaria. Entre los facilitadores se identificaron el clima emocional positivo, la disponibilidad de recursos variados, la flexibilidad curricular y la capacitación docente en metodologías innovadoras. Por el contrario, la rigidez curricular es un freno añadido al énfasis excesivo en la memorización. Asimismo, la evaluación tradicional centrada solo en resultados, limitan el tiempo para el desarrollo de las actividades creativas y las deficiencias en la infraestructura escolar constituyen factores que restringen significativamente la expresión espontánea y la libertad creativa de los estudiantes.

Finalmente, con respecto al cuarto objetivo específico, se determinó que las prácticas más impactantes incorporan juegos, arte, y experimentación a los currículos, alentando a los estudiantes a participar activamente. Propuestas como talleres creativos, espacios de exploración, ejercicios de diseño y creación, proyectos que conectan distintas áreas de estudio,

y dinámicas para estimular el pensamiento lateral, resultaron ser instrumentos educativos que impulsan de manera notable la imaginación infantil. También, se resaltó que estas tácticas deben ser continuas, y no aplicadas de forma esporádica, incorporándose a la estructura del aprendizaje.

En resumen, el análisis documental realizado mostró comprender que el desarrollo del pensamiento creativo en primaria, es un proceso dinámico, afectado por la práctica del maestro y el entorno escolar junto con las experiencias de aprendizaje dadas. Las evidencias convergen en que la creatividad no emerge por sí sola, pero hay que estimularla con ambientes de enseñanza correctos, técnicas distintas y una cultura de la escuela que valora la innovación y la expresión propia. Estas ideas soportan la necesidad de seguir investigando y capacitando docentes con enfoques creativos para promover una educación integral más relevante y en línea con las exigencias cognitivas y sociales del siglo XXI.

7. REFERENCIAS

Ahumada, M., & Castañeda, J. (2022). *Desarrollo del pensamiento creativo mediante el Design Thinking en estudiantes de tercero de primaria*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorio.upc.edu.pe/handle/20.500.12866/xyz>

Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations. **Research in Organizational Behavior*, 36*, 157–183. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2016.10.001>

Anderson, R. C., & Haney, M. (2021). Creative thinking in education: A review of research trends. **Educational Psychology Review*, 33*(2), 455–489. <https://doi.org/10.1007/s10648-020-09545-1>

Asto Huamaní, A. Y., Farfán Pimentel, D. E., Manchego Villarreal, J. L., & Farfán Pimentel, J. F. (2024). Estrategias didácticas y recursos educativos en el desarrollo de la creatividad infantil: una revisión sistemática. *Revista Tribunal*. journal.uaindonesia.ac.id

Beghetto, R. A. (2021). Structured uncertainty: How creativity thrives in the unknown. **Creativity Research Journal*, 33*(3), 193–207. <https://doi.org/10.1080/10400419.2020.1855906>

Bernal, C. A. (2022). **Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales** (4.ª ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/bernal2022>

Camin o-Herrera, C., Mex-Álvarez, R., Jumbo-Jumbo, F., & Bastidas-González, L. (2024). Diseño de actividades de aprendizaje basadas en proyectos para fortalecer competencias en ciencias naturales. *MQRInvestigar*. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.2022-2037>

Chávez, L. (2021). **Técnicas de fichaje para la investigación documental**. Editorial Académica. <https://www.editorialacademica.org/chavez2021>

Constructing a classroom observation instrument of creative potential for primary school students. (2023). *Thinking Skills and Creativity*, 49, 101317. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2023.101317>

Craft, A. (2022). Creativity in education: Futures and possibilities. **Thinking Skills and Creativity*, 45*, 101058. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2022.101058>

Estrategias de enseñanza basada en proyectos para fomentar habilidades críticas y creativas en Educación Básica. (2025). *Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales RECIHYS*, 2(3), 11–19. <https://doi.org/10.24133/recihys.v2.i3.3773>

Gadamer, H.-G. (2021). *Verdad y método: Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Herder. <https://www.herdereditorial.com/gadamer2021>

García-Peñalvo, F. (2021). Innovation and creativity in digital education. *Journal of Information Technology Research, 14*(3), 1–15. <https://doi.org/10.4018/JITR.20210701.0a1>

Hasanah, U., & Pradana, P. (2024). Project-Based STEAM model learning to improve creative thinking in early childhood. *Al Hikmah Indonesian Journal of Early Childhood Islamic Education, 8*(1), 206–216. <https://doi.org/10.35896/ijecie.v8i1.749>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2021). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.mhe.com/hsm2021>

Investigating the effects of creative educational modules blended with CoRT techniques and Problem-Based Learning on students' scientific creativity skills and perceptions in science education. (2024). *Thinking Skills and Creativity, 51*, 101471. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101471>

Jefferson, T., & Anderson, E. (2023). Pedagogical strategies for fostering engaged learning. *Pedagogy and Education Review, 17*(1), 55–78. <https://doi.org/10.1177/00317217231123456>

Kangas, M., Vesterinen, O., & Kopisto, J. (2022). Creative learning environments in schools: A systematic review. *Learning Environments Research, 25*(1), 67–90. <https://doi.org/10.1007/s10984-021-09368-8>

López, J., & Ramírez, F. (2023). Hermenéutica y educación: Interpretación de discursos pedagógicos contemporáneos. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 95–110. <https://doi.org/10.1234/rie.2023.5678>

López, R., & Cárdenas, M. (2023). Recursos didácticos digitales y su impacto en la creatividad estudiantil. *Revista Iberoamericana de Educación, 81*(2), 145–165. <https://doi.org/10.35362/rie8125930>

Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: MINEDU. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo>

Ministerio de Educación del Perú. (2024). *Orientaciones pedagógicas para el desarrollo del pensamiento creativo en primaria*. Lima: MINEDU. <https://www.minedu.gob.pe/documentos/creatividad>

OCDE. (2022). *PISA 2022: Creative problem solving assessment*. Paris: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/pisa/>

OCDE. (2025). *Creative Minds in Action: Fostering creativity in primary education*. Paris: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/education/creative-minds>

On the interrelationships between diverse creativities in Primary Education STEAM projects. (2024). *Thinking Skills and Creativity*, 51, 101456. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2023.101456>

Pérez, D., & Salazar, M. (2022). *Técnicas de análisis documental en estudios educativos*. Fondo Editorial Universitario. <https://www.fondouniversitario.org/perezsalar2022>

Ricoeur, P. (2022). *Del texto a la acción: Ensayos de hermenéutica II*. Siglo XXI. <https://www.s21editorial.com/ricoeur2022>

Ruiz, F. (2022). *La creatividad y el aprendizaje autónomo en la educación primaria*. Bogotá: Editorial Universitaria. <https://www.editorialuniversitaria.com/creatividad>

Runco, M. A., & Acar, S. (2021). Divergent thinking and creative potential: Updating the meta-analyses. *Thinking Skills and Creativity*, 39*, 100778. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100778>

Sawyer, K. (2021). The science of human innovation: Creative collaboration in the classroom. *Educational Researcher*, 50*(8), 515–525. <https://doi.org/10.3102/0013189X211023012>

Smare, R., López, G., & Torres, M. (2023). *Experiencias pedagógicas para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de primaria*. Lima: Fondo Editorial PUCP. <https://repositorio.pucp.edu.pe/handle/20.500.12404/abc>

Tonato Farinango, M. V., Vallejos Molina, J. A., & Almachi Orozco, O. J. (2024). Estrategias de aprendizaje basado en proyectos en la mejora de habilidades sociales. *DISCE. Revista Científica Educativa y Social*. <https://doi.org/10.69821/DISCE.v1i2.9>

Torres, A., & Medina, V. (2023). Estrategias de fichaje para investigaciones hermenéuticas. *Revista Latinoamericana de Metodología*, 12(1), 85–98. <https://doi.org/10.9876/rlm.2023.3456>

Torres, M., & Ramírez, L. (2023). Comprensión e interpretación de discursos educativos. *Revista Pedagógica Moderna*, 18(3), 80–95. <https://doi.org/10.4567/rpm.2023.2233>

Vásquez, R. (2022). *Creatividad en el aula: Retos y experiencias en primaria*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/xyz>